

1. (2) 平面廣告不包括①海報②影片③傳單④月曆。
2. (4) 下列有關「平面廣告」的敘述何者正確①一定要經過印製過程②必須是集體創作的設計③圖片效果表現必然優於文字編排④訊息傳達一定要明確。
3. (3) 廣告插圖設計的目的，下列敘述何者不正確①達到吸引讀者注意廣告的功能②幫助讀者理解廣告的功能③主要為填補版面的功能④將讀者視線引導至文案的功能。
4. (4) 廣告中的主標題應該①用鮮豔的顏色②用黑體字③絕對大於其他文字④要簡潔、有說服力。
5. (2) 廣告中的標題①不是文案的一部分②亦具備圖形作用的視覺效果③不一定要吸引讀者注意④一定要是一句完整的句子。
6. (1) 撰寫文案的要領①以肯定訴求為佳②只需著重文字優美③艱深用字可藉以表現商品特質④自我文章表現。
7. (4) 郵件廣告不包括①明信片②目錄③企業刊物④海報。
8. (2) 郵件廣告一般稱為 DM(Direct Mail Advertising)其特徵為①毋需考慮寄發對象②較可發揮一對一實際效果③較報紙廣告容易製作④是最有效的平面媒體。
9. (2) 一般而言報紙廣告①版面率愈大效果愈佳②訴求對象不受限制③印刷效果優於其他平面廣告④最具有說服力。
10. (1) 廣告的表現形式是屬於視覺的，包括版面、插畫、文案及①編排②氣氛③印象④感情 等表現。
11. (4) 比較以下字形種類，何種較適用於廣告內容文案①海報體②特圓體③綜藝體④中黑體。
12. (4) 廣告設計內容也屬於造形的構成要素，如插畫、攝影及①標語②說明文③標題④商標 等。
13. (1) POP 廣告具有直接促進購買行為的實銷效果，下列敘述何者不正確①是屬於小眾媒體的一種廣告②二次大戰後興起於美國③販賣商品場所所作的廣告物④具有連結大眾廣告效果。
14. (3) POP 廣告具有多樣性，在賣場的效果①專為製造熱鬧氣氛②不太容易引起消費者注意③會誘導消費者衝動購買④無關消費者產生購買意願。
15. (4) 下列何者不屬於 POP 廣告①招牌廣告②玻璃櫥窗廣告③天花板廣告④企業刊物。
16. (1) 雜誌廣告具下列何者特性①印刷品質優於報紙廣告②版面種類多於報紙廣告③速效性優於各種廣告媒體④信賴度優於各類廣告。
17. (3) 雜誌廣告具下列何者特性①較容易引起商品購買慾望②閱讀者經濟水平較其他媒體閱讀者高③較易獨佔版面防止其他廣告干擾④廣告壽命較短。
18. (4) 對平面廣告設計的進步，影響最大的是①工業革命②第二次世界大戰③美術工藝運動④印刷術。
19. (1) 商品刊登報紙廣告的主要目的是①促進商品銷售②美化報紙版面③提振經濟④增加閱報率。
20. (3) 下列敘述何者不正確①Body Copy 是指說明內文②Headline 是指標題③Readability 是指辨識度④Slogan 是指標語。
21. (2) POP 廣告比較雜誌廣告及報紙廣告等平面媒體，更應該注意①印刷②陳列空間③目標客戶④色彩的掌握。
22. (4) 宣導公共場所嚴禁吸菸的海報是屬於①藝文海報②商業海報③企業海報④公益海報。
23. (3) 招牌廣告及樹立廣告許可之有效期限為①一年②三年③五年④七年，期限屆滿後應重新申請審查許可或恢復

原狀。

24. (3) 根據招牌廣告及樹立廣告管理辦法，側懸式招牌廣告突出於建築物牆面，不得超過①0.8公尺②1公尺③1.5公尺④2公尺。
25. (2) 根據招牌廣告及樹立廣告管理辦法，側懸式招牌廣告縱長未超過①5公尺②6公尺③7公尺④8公尺 免申請雜項執照。
26. (3) 根據招牌廣告及樹立廣告管理辦法，正面式招牌廣告縱長未超過①1公尺②1.5公尺③2公尺④2.5公尺 免申請雜項執照。
27. (4) 根據招牌廣告及樹立廣告管理辦法，設置於屋頂之樹立廣告高度未超過①1公尺②1.5公尺③2公尺④3公尺 免申請雜項執照。
28. (2) 商標自註冊公告當日起，由權利人取得商標權，商標權期間為①五年②十年③十五年④二十年。
29. (2) 商標權期滿得申請延展，每次延展專用期間為①五年②十年③十五年④二十年。
30. (3) 媒體若刊登未經核准立案的賭博、彩券廣告，刑法可判予①一年②二年③三年④五年 以下有期徒刑。
31. (2) 媒體若散佈色情資訊，刑法可判予①一年②二年③三年④五年 以下有期徒刑。
32. (3) 媒體若刊登菸品廣告，會被處以①10,000~30,000元②30,000~50,000元③50,000~150,000元④150,000~200,000元之罰款。
33. (4) 全國最高通訊傳播機構「國家通訊傳播委員會」英文縮寫為①NCN②CNN③CNC④NCC。
34. (2) 較容易吸引各種年齡層消費者目光的廣告為①報紙廣告②電視廣告③POP廣告④雜誌廣告。
35. (1) 電視廣告具有視覺與①聽覺②幻覺③感覺④觸覺 雙重效果的媒體。
36. (2) 除另有規定外，著作財產權存續於著作人之生存期間，及其死亡後①30年②50年③80年④100年 為止。
37. (3) 中央標準局在民國八十八年二月已改制為①著作財產局②法智標準局③智慧財產局④商標專利審查局。
38. (3) 以下何者為小眾媒體①電視②廣播③夾報④網路。
39. (2) 百貨公司化粧品發表會屬於①贊助活動②促銷活動③表演活動④作秀活動。
40. (1) 廣告中的大標題，英文為①Catch②Client③Concept④Body Copy。
41. (4) Chain Stores 中文意為①聯合行銷②消費商店③店頭促銷④連鎖商店。
42. (3) 禁煙海報屬於①商業海報②形象海報③公益海報④保育海報。
43. (1) 所謂 Cable TV 是屬於①有線電視②無線電視③教學電視④購物電台。
44. (2) 精裝書在裱背過的硬紙板外，再以紙張包住保護或作為醒目之書皮，此名稱為①蝴蝶頁②書衣③書舌④書套。
45. (1) 市售牛奶或果汁包裝，其中以處女紙漿製成，上蓋造型有如屋頂者其包裝形式稱之為①新鮮屋②利樂屋③康美屋④巧鮮屋。
46. (2) 在路邊發放的試用品是屬於①DM②SP③CF④PR 的一種。
47. (4) 公車車體之大型廣告，其印刷方式是採①凸版印刷②凹版印刷③活版印刷④網版印刷。
48. (3) 一般報紙廣告的印刷線數採①175線②200線③100線④75線 為宜。
49. (1) 以電腦製作報紙廣告時，其彩色影像圖檔，應設定何種解析度為宜①200~275dpi②300~350dpi③600~1200dpi④72~100dpi。
50. (3) 所謂 Post Script 字型是屬於①點陣字型②螢幕字型③向量字型④描述字型。
51. (2) 製作電腦網頁，應設定何種解析度為宜①150dpi②72dpi③400dpi④250dpi。
52. (4) 製作印刷簡介時，應設定何種解析度為宜①600~1200dpi②72~100dpi③150~250dpi④300~350dpi。
53. (3) Homepage 會出現在下列那一個媒體①平面媒體②電子媒體③網路媒體④開放媒體。
54. (3) 所謂廣告，就是①廣告主與廣告公司②廣告主與電視公司③廣告主與消費者④廣告公司與消費者 之間的媒介物。
55. (3) 廣告因商品所處之生命週期階段不同而有：a.成長期、b.導入期、c.衰退期、d.成熟期，其順序應為①abcd②dcba③badc④bcad。
56. (2) 下列何種媒體是針對消費者的分眾媒體，並較適於說明的廣告媒體為①報紙②雜誌③電台④電視。

57. (2) 下列何種不屬於平面設計的構成要素①標題②聲音③文案④圖片。
58. (1) 廣告表現首要任務為①傳達內容主題②創意之構思③企劃④製作。
59. (2) 大眾傳播媒體中，發展歷史最悠久的是①電台②報紙③電視④雜誌。
60. (2) 某強力膠廣告為強調其黏著力，將一張木椅懸空被強力膠黏起，其表現型式為①商品說明型②證明型③記錄型④虛構故事型。
61. (1) 促進銷售活動的廣告稱為①SP②CF③DM④NP。
62. (1) 經郵寄直達特定對象的廣告是①DM 廣告②CM 廣告③POP 廣告④CF 廣告。
63. (2) 下列廣告媒體何者最為廣泛性①雜誌②報紙③海報④傳單。
64. (2) 2008 年北京奧運的吉祥物是①企鵝②福娃③鴿子④海豹。
65. (4) 公共海報是以社會的公共性為題材，以下何種不屬於此類①選舉②納稅③社會福利④促銷。
66. (2) 哪種媒體是因為遠看及動看，所以必須要有強而有力的明快說服效果？①報紙②海報③雜誌④月曆。
67. (1) 下列何者不屬於平面廣告媒體①電台②海報③報紙④雜誌。
68. (1) 必須注意好聽、好寫、好記、好唸、好聯想等要求的是①品牌名稱②插畫③照片④商標。
69. (3) 報紙媒體具備三大特性，經濟性、重複性及①藝術性②持久性③速效性④趣味性。
70. (1) 下列何者是廠商或商品的標誌①商標②插圖③造型④標準色。
71. (1) 廣告文案的本文是指①說明文②標題③造形④攝影。
72. (2) 「心動不如馬上行動」是①說明文②標語③造型④插圖。
73. (3) 可口可樂公司的標準色為①綠色②紫色③紅色④黃色。
74. (4) 通常廣告影片，簡稱①AD②SB③PS④CF。
75. (4) 以不特定之多數行人為對象，長期揭露於固定場所之媒體為①報紙廣告②雜誌廣告③廣播廣告④戶外廣告。
76. (2) 下列何種媒體的重閱率較高①報紙②雜誌③廣播④傳單。
77. (2) 有特定對象的廣告媒體是①海報②郵寄廣告③報紙④戶外廣告。
78. (4) 下列何者不屬於商業海報①航空海報②電影海報③展覽海報④納稅海報。
79. (3) 以下何種廣告媒體互動性較高①電視廣告②報紙廣告③網路廣告④郵購目錄。
80. (4) 攝影、視聽、錄音、電腦程式及表演之著作財產權，存續至著作公開發表後①100 年②20 年③30 年④50 年。
81. (1) 飛機登機證背面的廣告是屬於①小眾媒體②行動媒體③大眾媒體④電訊媒體 的一種。
82. (4) 廣告用語 Slogan 意指①廣告大標題②廣告目標③廣告戰略④廣告標語。
83. (2) 1.企劃 2.動腦會議 3.瞭解客戶需求 4.創意製作，以上在廣告設計的流程中次序應為①2,3,1,4②3,1,2,4③3,2,1,4④1,3,2,4。
84. (1) 在小組的工作團隊中，個人與整體參與人員創意不同時，應以①客戶需求②創意群③個人認定④業務人員 為優先考慮。
85. (4) 廣告表現中要應用攝影圖片時，以下何種方式是違法的①請攝影師自行設計拍攝②從合法光碟圖庫中取用③向正片出租中心承租④從網路直接下載使用。
86. (3) 下列飲料包裝中，哪一種紙包材為最新型式①新鮮屋②利樂包③利樂鑽④康美包。
87. (4) 以下哪一項媒體不能與消費者馬上互動①電腦 HomePage②廣播節目③電視節目④電影院廣告。
88. (4) 包裝設計流程中，1.設計 2.包裝定位 3.插畫 4.完稿，正確製程為①1,3,2,4②2,3,1,4③3,2,1,4④2,1,3,4。



1. (4) 下列何者不屬於平面設計的範圍①商業設計②包裝設計③印刷設計④服裝設計。
2. (4) 狹義的編排設計所指的是①色彩②大小③造型④圖文關係。
3. (4) 視覺設計形成的三要素中不包括①色彩②形態③質感④比例。
4. (4) 直線並沒有給人下列何種感覺①延伸②剛直③明確④感性。
5. (4) 何者不是綠色設計考量的範圍①產品耐用化②產品回收化③產品材料可分解④產品材料多樣化。
6. (4) 下列何者不屬於美的形式表現①比例②調和③對比④造型。
7. (4) 下列何者不屬於對比①深淺②大小③強弱④漸層。
8. (1) 將所列置之對稱物形成放射狀稱之為①放射對稱②並置對稱③直線對稱④旋轉對稱。
9. (1) 穩定而左右或上下的質量相當，不偏不倚的均衡狀態稱之為①平衡②對稱③對比④反射。
10. (4) 下列何者不屬於「律動」①舞蹈②體育③戲劇④文學。
11. (1) 能在二度空間中產生一種移行躍動的四度空間效果，可視為美感原則的一種，稱之為①動力②重力③吸力④磁力。
12. (1) 在賓主的關係中，類似又不盡相同，其主題物與襯底間地位有互換的效果，我們通常稱之為①圖地反轉②圖地相稱③圖地平衡④圖地相合。
13. (1) 在各個不同的要素中，有意強調其差別性，造成強烈或深刻的印象，稱之為①對比②平衡③和諧④漸變。
14. (2) 下列名詞中和「質感」一詞相對的是①造型②量感③平衡感④空間感。
15. (1) 利用一種現實世界不可能的圖法錯誤，產生突兀、驚異的感覺，稱之為①錯視②亂視③平視④直視。
16. (4) 下列何者不屬於字體造型的範圍①外形②大小③寬窄④顏色。
17. (4) 下列何者不屬於「對稱」的範圍①人體的兩邊②水邊的倒影③車輪的輻線④花朵的色彩。
18. (1) 當物體脫離垂直或水平的安定位置配置，稱之為①傾斜②平衡③動力④漸變。
19. (1) 談論部分與部分或者部分與整體間的良好關係，稱之為①比例②平均③對比④反轉。
20. (4) 例如磁磚，用一種單位把一個平面埋的密密麻麻的方式，稱之為①比例②連續③對比④分割。
21. (4) 下列何者不屬於「韻律」的考量範圍①距離②大小③寬窄④顏色。
22. (4) 下列何者不屬於安海姆的「群化法則」範圍①錯視②反轉③無理圖形④對比。
23. (2) 認識造形的先決條件為①觸覺②視覺③聽覺④感覺。
24. (2) 以下何者不屬於二度空間①繪畫②舞蹈③書法④印刷。
25. (3) 視覺傳達設計在提供各種設計問題的解決方法，應避免①對比②調和③全憑個人喜好④透視效果的設計表現。
26. (4) 首先提出黃金比 1:1.618 的是①美國人②德國人③以色列人④希臘人。
27. (2) 多數的花卉、植物、昆蟲、貝類等都是屬於①對比②對稱③調和④統一 的構成。
28. (2) 平面設計元素中「材質」具有①錯視②觸覺③調和④對稱 的感受。
29. (2) 所謂二度空間亦即是平面空間，下列敘述何者正確①平面是由寬度與深度構成②二度是指長度與寬度③平面具有厚度與深度④二度是指長度與深度。
30. (3) 欲使二度空間形象更富真實性，可以將形象①放大②加外框線③增加陰影④變形。
31. (4) 面的形狀種類甚多，下列敘述何者不正確①「幾何的面」由數學方程式構成②「有機的面」以自由弧線構成③「徒手的面」不藉任何器具輔助構成④「不規則的面」由直線及弧線循數學方式構成。
32. (2) 任何物體的表面構成特徵稱之為①效果②肌理③微粒④造型。
33. (4) 在流動的物體其造形是屬於①幾何的②漸層的③調和的④有機的。
34. (2) 點移動時所經過的軌跡是為①點②線③面④體。
35. (1) 我們能從環境中辨認出各種形狀主要是因為①色彩②肌理③造形④空間。
36. (4) 形象反轉，如從鏡子裡面看到的影像現象，我們稱之為①重複②交錯③近似④鏡射。
37. (3) 下列有關「平面設計」的敘述何者不正確①是一種有目的性的設計行為②相較於純藝術，平面設計更加明確而

實用③是一種只需注重美感構成的設計行為④是一種探求二度空間的視覺傳達行為。

38. (2) 下列何種線條容易產生動感的效果①直線②曲線③折線④虛線。
39. (3) 公益海報應具有教育與何種功能①娛樂②販售③宣導④形塑代言人。
40. (2) 表現二度空間最簡單的方式為①水彩②素描③拼貼④拓印。
41. (3) 設計師以電腦開始探索設計約於①1950 年代②1960 年代③1970 年代④1980 年代。
42. (1) 一般稱為 Sans Serif 字型指的是類似中文的①黑體字②明體字③楷體字④圓體字。
43. (4) 下列何者不是鉛筆標記 H 與 B 的表示意義①軟硬度②黑白度③石墨含量④木材的厚薄。
44. (1) 下列的敘述何者不正確①漸層是美的唯一原理②美的形式原理之一是平衡③平衡與對稱是會一起出現的④很多的秩序性結晶體會產生規則性的感覺。
45. (3) 關於人的喜好，下列何者敘述不正確①喜好有時會有年齡的差距②喜好有時會受到週邊族群的感染③喜好完全無國界的④喜好有時會有男女的差異。
46. (3) 正四面體是①四個正方形的組合②四個長方形的組合③四個三角形的組合④四個菱形的組合。
47. (4) 關於下列敘述何者不正確①面是線的平行累積②面是線的移動軌跡③面與面的交界可以是線④點是面的邊緣。
48. (2) 傳統書法的漢字演變歷史中不曾出現下列何種字體①大篆②中篆③小篆④瘦金體。
49. (2) 中國的北方是以何種靈獸來作為象徵的①朱雀②玄武③白虎④青龍。
50. (3) 下列何者不是尖銳形狀在視知覺上所具有的特性①攻擊的意義②速度的感覺③富有的樣子④前進的象徵。
51. (3) 下列何者不是圓形在視知覺上所具有的特性①圓融②移動性③速度感④完整感。
52. (1) 中國的門神對中下列何者為正確①神荼與鬱壘②尉遲宮與關勇③岳飛與趙子龍④秦瓊與趙公明。
53. (4) 下列何者不是平面造形中的基本形①正三角形②正方形③圓形④長方形。
54. (4) 下列關於圓形的定義敘述何者較為不正確？①圓形可以由線條旋轉來構成②無限大的圓形邊緣，在人類的感覺上是呈現直線的感覺③圓可以是虛的，也可以是點的感覺④圓形與線是具有密切關係與點則無關。
55. (2) 下列敘述何者較為正確①廣告設計和視覺生理無關②廣告設計運用了許多社會流行的心理③商業設計和廣告設計無關④商業設計和視覺心理無關。
56. (2) 中國人對天地的概念中，是存在著天配圓，地配①廣②方③長④渾。
57. (1) 道教廟宇的進出習慣是左進右出和下列何者有關①青龍與白虎②右熱左冷③日曬④水流方向。
58. (2) 電線桿下方的黑黃相間斜線是利用了下列何種原理①視覺上的錯覺②視覺上的注目性③生理上的安定感④心理上的喜好感。
59. (2) 廟裡的藻井具有何種視覺效果①對比②放射③交叉④特異。
60. (2) 先民所遺留的碑文歷史真蹟是利用①漂流沾著法②拓印法③噴色法④剪貼法 製成字帖千古流芳。
61. (1) 交通標誌的警告標誌是用何種形狀①三角形②圓形③方形④渦形。
62. (3) 交通標誌的指示標誌是用何種形狀①三角形②圓形③方形④渦形。
63. (1) 在六書中，日、月是屬於①象形②會意③指事④形聲。
64. (1) 兩線相遇或交叉之處為①點②線③面④體。
65. (4) 自然物中的「蛋」蘊含著造形上許多精妙之處，下列何者不正確①蛋殼構造最合乎力學要求②蛋殼以最少的材料造成最大空間③蛋的形態與線條柔和優美④蛋形均為橢圓形。
66. (2) 西元 1919 年葛羅比斯(Walter Gropius) 創立了①牛津大學②包浩斯學院③馬德里皇家藝術學院④加州藝術中心對現代美術及造形設計貢獻卓著。
67. (3) 一棟建築物有關耐震、耐熱之種種問題是屬於建築造形的①生理②心理③結構④化學 機能因素。
68. (4) 在美的形式原理中，對稱不具有下列何項特性①上下②旋轉③放射④不規則形。
69. (2) 在平面設計上，我們所做的造形稱為圖，圖的周圍即是①天②地③線④畫。
70. (1) 在幾何學上，點的絕對定義為①有位置②有長度③有大小④有寬度。
71. (1) 設計構成要素中個別存在時，何者不具有伸長的性格①點②線③面④體。
72. (1) 設計構成要素中最小的單位是①點②線③面④體。



73. (4) 圓、橢圓和拋物線等是屬於①幾何直線②自由曲線③徒手曲線④幾何曲線。
74. (3) 在設計原理中，以中央設一縱軸，而左右或上下完全同形，稱之為①律動②漸層③對稱④對比。
75. (4) 一般而言點的位置放於何方是最穩定，且具有放射的力量①上方②下方③左方④中央。
76. (4) 「萬綠叢中一點紅」及「鶴立雞群」為①比例②調合③平衡④對比 的表現。
77. (4) 在自然界，下列何者不具對稱的特性①蝴蝶②蜻蜓③樹葉④變形蟲。
78. (2) 在繪畫中，何人最常使用水平、直線的特性①塞尚②蒙特利安③米羅④畢卡索。
79. (2) 粗細不等，但長度相等的線條感覺上①粗較長②細較長③一樣長④不一定。
80. (1) 兩個相等的圓被大小不同的圓包圍時，大圓內的圓顯得①較小②較大③一樣④變形。
81. (3) 下列何者不屬於基礎造形的基本要素①形態②機能③利益④美感。
82. (1) 下列何者不是線的特質①體積②粗細③方向④角度。
83. (2) 自由曲線通常具有①硬直②活潑③單調④刻板 的感覺。
84. (3) 就線的基本方向，如為斜角方向，則較會引起何種心理效果①權威②靜寂③動態④呆板。
85. (2) 包浩斯造形學校當初創設於①法國②德國③英國④美國。
86. (3) 英文中的 Design 是指①美術②創造③設計④商標。
87. (2) Walter Gropius 創立之 Bauhaus 造形學校結束於西元①1909 年②1933 年③1929 年④1939 年。
88. (2) ULM 烏路姆造型學校係 1956 年由①Laszlo Moholy Nagy②Max-Bill③John Ruskin④Itten 在德國成立。
89. (3) 下列書法字體中何者為較早出現的字體①行書②草書③篆書④隸書。
90. (4) 下列紙張中，何者不是中國傳統中的紙張①宣紙②棉紙③毛邊紙④模造紙。
91. (1) 中國方位色彩對應中，中央的色彩為①黃色②朱色③綠色④玄色。
92. (2) 中國之農民曆通常以何種色彩稱之①白色②黃色③藍色④黑色。
93. (1) 中國門神之秦瓊與下列何者成對①尉遲敬德②諸葛孔明③關勇④公孫無忌。
94. (3) 「律動」是指反覆或漸變的形式，英文為①symmetry②unity③rhythm④contrast。
95. (2) 兩個相等的圓被大小不同的圓包圍時，小圓內的圓顯得①較小②較大③一樣④變形。