



新北市政府職業訓練中心

Vocational Training Center, New Taipei City Government

新住民



E-learning for new immigrants

網上學



### 店家設立規劃

- 01 企業識別形象設計 ..... P01
- 02 店內裝潢佈置參考 ..... P03
- 03 品牌周邊商品設計 ..... P05

### 靜態製圖設計

- 04 商品拍攝及編修 ..... P07
- 05 行銷文案及圖像生成應用 ..... P09
- 06 電子DM設計製作 ..... P11
- 07 社群平台行銷圖卡 ..... P13

### 動態行銷宣傳

- 08 店面環境行銷影片 ..... P15
- 09 促銷活動宣傳規劃 ..... P17
- 10 短影音行銷影片 ..... P19
- 11 互動式貼文應用 ..... P21
- 12 限時動態宣傳手法 ..... P23





今天要來談談如何運用  
新媒體結合店家行銷應用  
首先第一個步驟  
我們要幫自己的店取一個名字  
以及設計適合的企業識別形象標誌  
這個企業識別形象標誌  
可以是將來設計品的主配色  
也可以是一個LOGO  
那要怎麼設計LOGO呢  
因應著生成式AI的應用越來越廣泛  
也有透過文字就可以生成LOGO的功能  
今天上課中會使用到的軟體有  
只要利用Microsoft Designer的網站  
LOGO生成功能  
首先你們先開啟瀏覽器後  
連至Microsoft Designer的網站  
進來網站後向下滑動  
會看到Brand Kit Creator這個按鍵  
按下去  
記得要先準備店名跟想要的設計風格  
然後這些資料  
記得它目前只支援英文  
不支援中文  
上面這一個欄位  
請輸入你的店家名稱  
下面請輸入風格 提詞  
再來按下生成按鍵  
再等待約莫一分鐘  
我們就可以生成出適合的LOGO  
生成完畢後

在右側的位置  
你會看得到  
它有提供了兩組的選擇  
你可以自己選擇你喜歡的風格  
找到你喜歡的風格後點進去  
它會讓你下載這個LOGO產生的色碼  
它的圖示的圖片等等的  
所以在右下角的地方會有Download的  
選項  
那最好的 當然就是完完整整的內容  
全數下載是比較好的  
下來後它會是一個壓縮檔  
請記得把它解壓縮  
所以用這樣的一個方式  
我們也可以很快速的  
為自己的店家設計一個專屬的LOGO  
剛才我們學會了Microsoft Designer的  
生成LOGO的工具  
它其實是微軟的一個線上生成工具  
所以接下來老師另外再教你們另外一個  
不錯的線上工具  
那它也可以讓我們生成更活潑的LOGO  
圖片  
請開啟瀏覽器之後登入  
Recraft的網站  
可以註冊免費的帳號來使用  
進到主畫面之後  
左上角我們可以先建立一個新的專案檔  
增圖的時候它有分成了  
照片還有插畫形的圖可以來使用



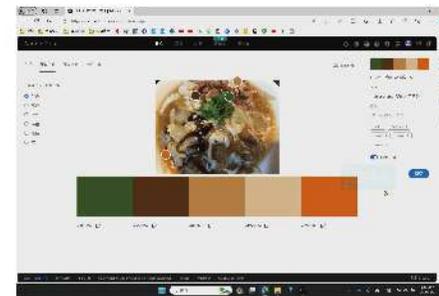
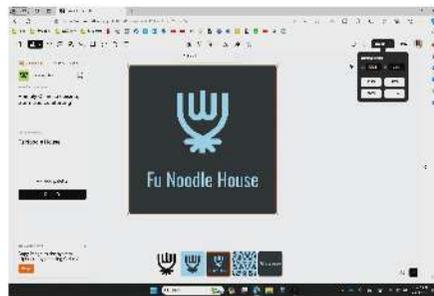
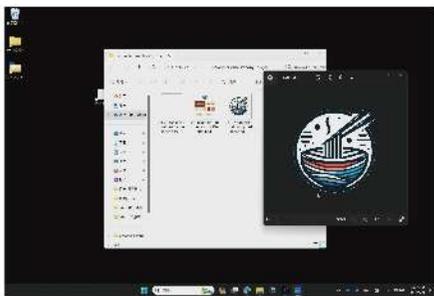
那LOGO圖片屬於這一類的  
同樣的我們還是要去更改它的風格  
所以左上角  
這裡位置可以點一下之後選擇LOGO  
選擇你的LOGO的樣式  
這裡所需要的提詞  
跟剛才Microsoft Designer一樣  
我們也需要它的公司名稱  
或者是你的一些形容詞  
所以上面這一區我們可以貼上  
剛才打好的一些相關的提詞  
下面的公司的名稱 店家的名稱  
你可以用同樣的  
接下來我們按下生成後  
它會開始來生成對應的LOGO  
生成完畢後  
下面它會出現好幾個選項可以讓你選擇  
所以你可以選擇這種有上色的  
或者是一個完整的  
浮水印形的  
你可以點選你想要的風格後  
右上角Export  
這邊如果你想要下載完整的圖像  
我們有分成了  
PNG是去背圖片  
所以如果是單獨一張的PNG比較適合  
那整張圖像的話



則是JPG  
那解析度老師建議你們  
輸出的時候盡量以2000為起跳  
後續你要印刷時它的解析度才會夠  
再來我們選擇PNG的選項  
讓它下載的時候為去背的照片  
另外我們也可以儲存成  
像這樣整張的圖像  
當成背板來使用  
整張圖像我們可以輸出PNG  
也可以輸出JPG  
那如果你不知道怎麼分類  
我們就統一輸出PNG  
圖片一樣的又下載下來了  
所以我們可以選擇適合的圖像  
直接透過右上角Export的方式  
改變好解析度後存成PNG  
除了生成LOGO之外  
我們另外也可以利用AI工具  
來快速幫我們找到適合的配色  
那主配色是我們店家在裝潢的時候  
可以參考的依據  
或者是我的商品包裝的主要配色

所以接下來老師教你們  
透過Adobe的Color的工具  
它就可以幫我們生成一個很棒的主配色  
開啟瀏覽器  
連到Adobe Color的網站  
進來Adobe Color之後  
請準備一張你的照片  
上方的選項請點選建立  
左側上方的位置  
有色輪 擷取主題  
我們要點選的是這一顆擷取主題  
透過擷取主題可以上傳適合的圖像  
點選中間的從電腦中選取檔案  
找到你的商品照片  
或是任何你喜歡的照片都可以  
按下開啟  
這時候會透過照片中的顏色  
幫你挑選適合這張照片的配色  
下面會預設了五個不同的色卡  
裡頭會有色碼  
我們可以把這些色碼記下來後  
下一次再做設計的時候  
可以透過這樣的一個顏色搭配的风格

讓我的作品擁有比較一致性的配色  
如何存下來  
右側這一個位置可以按下儲存  
就可以把它儲存在你的帳號中  
我們也可以透過截圖  
或者下載的方式  
把這樣的一個圖像抓下來  
可以切換到左側  
色輪的位置  
回來這個畫面後的右上角  
下載的按鍵  
就可以把它儲存成JPG的圖片  
今天的課程都學會了嗎  
不管是生成LOGO或者是主配色  
運用AI工具  
其實我們都可以很快 很有效率的  
把這些事情做完  
那擁有專屬的企業識別形象  
對於店家來講是行銷媒體的第一大步  
所以透過這個簡單的工具  
就可以快速的完成  
那大家記得要一起動手試看看





今天要來談談如何運用新媒體  
結合店家行銷應用  
我們今天的重點  
是為店內裝潢佈置的參考  
使用的方式很簡單  
只要拍幾張店內的照片  
拍完後就可以利用以圖生圖的方式  
去把圖片生成出來  
所以生出來的效果  
會是跟你拍攝有相關聯  
那這個部分要特別的注意  
今天上課中會使用到的軟體有  
首先你們先將你的室內的圖像  
先簡單的拍攝一下  
拍攝時盡量是一個比較開闊的角度  
像是這種 比較開闊的角度拍攝  
或者是像這樣都是可以的  
好 那準備好這些照片之後  
接下來我們要登入MyEdit的網站  
所以你在上方輸入 myedit  
進來後請你用你的Google帳號  
介接登入就可以了  
那除了使用網站  
也可以使用平板或者手機  
登入進行操作  
再來在左邊的位置裡  
有音訊  
以及圖片的大類別  
我們要點選的是圖片  
進到圖片中左側欄都是AI工具

可以拿來作為編修照片之用  
當你往下滑動的時候  
會有一個類別它叫做室內設計  
室內設計特效  
只要我們上傳照片給它  
然後等待幾秒  
它就會幫我們套好內建的風格範本  
所以我們只要點選室內設計後  
中間的地方  
你可以上傳你的照片  
那照片的格式  
這裡有限制為JPG PNG等等的格式  
如果各位同學是使用JPG拍攝的話  
那上傳是可以支援的  
一般手機拍攝都是可以支援的  
再來檔案容量的上限  
每一張大概是50MB  
如果可以的話  
盡量不要拍到人物或者是動物的相片  
會比較好的  
接下來我們選擇檔案  
把你拍好的照片丟上來  
按下開啟 照片上來之後在右側欄  
有非常多的範本套件  
可以直接來套用 套用的方式  
你只要點選你喜歡的風格後 按下生成  
就會直接改變  
這張照片的室內配置  
而配置的位置差不多  
只是傢俱跟整個風格它會幫我們換掉

可以拿來作為編修照片之用  
當你往下滑動的時候  
會有一個類別它叫做室內設計  
室內設計特效  
只要我們上傳照片給它  
然後等待幾秒  
它就會幫我們套好內建的風格範本  
所以我們只要點選室內設計後  
中間的地方 你可以上傳你的照片  
那照片的格式  
這裡有限制為JPG PNG等等的格式  
如果各位同學是使用JPG拍攝的話  
那上傳是可以支援的  
一般手機拍攝都是可以支援的  
再來檔案容量的上限  
每一張大概是50MB  
如果可以的話  
盡量不要拍到人物或者是動物的相片  
會比較好的 接下來我們選擇檔案  
把你拍好的照片丟上來  
按下開啟 照片上來之後在右側欄  
有非常多的範本套件  
可以直接來套用 套用的方式  
你只要點選你喜歡的風格後 按下生成  
就會直接改變 這張照片的室內配置  
而配置的位置差不多  
只是傢俱跟整個風格它會幫我們換掉



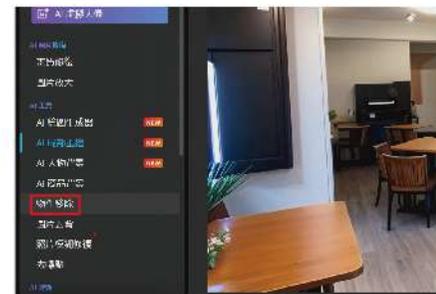
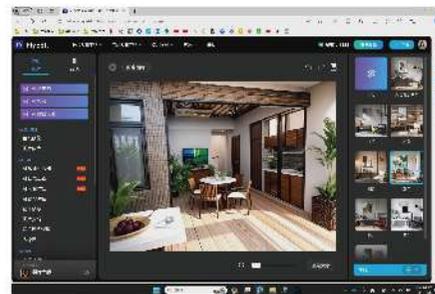
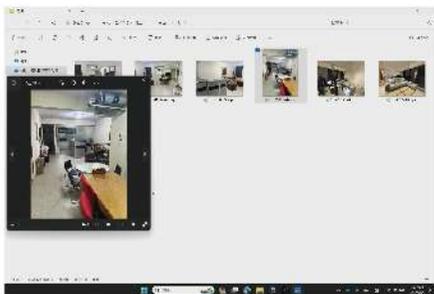


如果你不滿意的話  
還可以更換成不同的風格  
可以多試試找到適合的配置  
除了可以使用內建的風格之外  
我們也可以透過右上角的自訂  
自己設定自己的室內風格的提詞  
可以在這個地方  
直接輸入中文或任何的語系  
當老師輸入好這幾個文字之後  
按下生成  
就可以以自己想要的風格來改圖片  
當我們生成完畢之後  
這張圖像如果你喜歡  
就可以到右上角的地方 把它下載下來  
假設裡面有一些生出來的傢俱  
或者是配置不是很喜歡  
你想要把它換掉的話  
我們先把這個畫面先關掉  
照片下載後再利用左側的工具  
AI局部重繪 透過局部重繪可以針對  
不想要的地方  
另外的把它畫成新的圖像  
生成成新的設備進去

所以我們可以點選  
AI局部重繪後 把剛才的照片再上傳  
上傳的必須是  
你剛才已經是重繪處理過的圖像  
進來之後就按下關閉 我們怎麼樣去改變  
已經生成出來的結果呢  
如果例如說像桌上這個這一盤的食物  
我不是很喜歡它  
我就可以在這裡先進行塗抹  
右上角有筆刷  
筆刷的大小我們可以改變  
再來在上面這樣子塗  
塗完之後只要放開 這邊會出現下一步  
再來你可以把它改成其他不同的內容  
例如說我們把它改成花朵  
按下生成 就可以把桌上的內容換掉  
生成完後會有四張候選的圖片  
有些會是四張 有些會是三張  
每一張都可以套看看  
是不是你喜歡的內容  
只要你喜歡這張圖片後  
按下右上角的使用  
就可以把這個圖像直接取代過去

完成後  
就可以把這張照片另外再下載下來  
另外在生成中 也會有不想要的物件  
這時候也可以使用MyEdit中的  
左側工具移除物件的概念  
去把畫面中不要的東西移掉  
所以左側的物件移除功能  
按下去後  
然後在這裡你只要用塗抹的方式  
塗掉你不要的地方  
例如說右下角這個位置我不要它  
你可以把它塗掉 塗完之後  
它會直接的把這一個位置移掉  
那你記得還要按下移除的按鈕  
當你按下移除後  
它就會開始進行運算  
把右下角不要的地方清除掉  
那它如果沒有清得很乾淨  
其實你可以再重複塗抹  
只要在上面這樣點  
反白之後再繼續移除  
它就會再重新去整理這個物件的位置  
同樣地完成之後

我們也可以下載它  
那像右下角這一個位置  
如果你覺得要再放一個桌子進來的話  
就可以用剛才的局部重繪功能  
按下關閉後在這裡塗抹畫  
我希望在這個位置  
可以再增加一組的桌椅  
你只要塗起來之後 一樣按下一步  
輸入桌子及椅子 按下生成  
這邊就會馬上再多一組新的  
那同樣你可以先看看  
你喜歡哪一種的配置  
確定好後就按下使用  
圖像就完成了  
這時候我們就可以一樣地再按下下載  
通過AI工具  
可以讓室內設計及裝潢有初步的想法  
根據視覺化的方式  
來模擬裝潢後的成品  
有助於我們後續  
實際施工的時候的參考跟依據  
以上的課程希望對你有幫助



# 新住民 網上學

E-learning for new immigrants



## ICT產業 店家設立規劃

## 品牌周邊商品設計

p05

在店家中常常會看到一些相關的周邊商品

像是馬克杯 杯墊  
或者是印有LOGO的T-shirt  
然而如果你要自己去設計  
這一類的周邊商品  
要怎麼樣才能夠自己設計  
除了要有標誌的內容之外  
注意每個設計品  
它們不同的尺寸還有規格  
都是要特別注意的重點  
那本期會教各位同學  
利用馬克杯還有T-shirt

來製作你們自己店家的相關的周邊商品  
那這個方法  
你們可以沿用在很多很多的不同的商品  
上面

所以如果可以設計出一個好的周邊商品  
其實對於店家在銷售上面  
也是一個不錯的加分的選項  
今天上課中會使用到的軟體有  
如果要製作的時候  
有特別的LOGO標誌

我們可以先上傳到Canva的影像資料庫  
中 方便每次使用的時候可以取用它  
首先我們到左側的專案

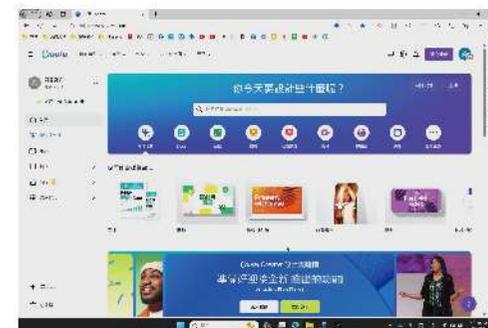
進到專案裡的右側  
會有一個新增的按鍵  
上面資料夾的名稱  
建議同學們可以輸入

你自己比較容易辨識的資料夾名稱後  
再按下繼續

這時候  
在上面的類別中會有一個資料夾  
你點選後的右側  
會看得到剛才的資料的圖示  
這時候可以點進去  
我們從這個介面  
上傳我想要的LOGO圖片  
新增  
上傳  
點選我們需要的素材後  
按下開啟  
就可以先把LOGO照片都先放進來  
接下來我們來製作馬克杯  
回到左上角

只要按下LOGO的位置  
我們就可以回到主頁的畫面  
這時候馬克杯  
它比較偏向是周邊的印刷品  
輸入你想要搜尋的周邊商品  
像是馬克杯 杯墊都是可以的  
只要記得右下角  
如果是皇冠圖示的話就代表著  
這個圖像它是需要付費的  
那建議同學們就換別的不同就好了

所以  
例如說好我選擇這個樣板點進去  
進到編輯區裡頭後  
它會透過一個馬克杯的圖示



來作為我們在編輯的時候的參考的樣子  
元素裡面它會有很多的好看的圖像  
你可以拿來進行裝飾  
所以例如說我在上面  
然後輸入我想要的內容  
它會透過關鍵字的方式來搜尋  
那我這裡  
類別中它有分成了這幾個大類別  
建議同學可以找圖像  
圖像裡面有各式各樣的去背  
往下滑動後  
它就有很多的圖可以選擇  
那我們可以點選第一個圖像類別  
按下查看全部  
它這裡就有很多的圖可以拿進來用  
好 那例如說我要這一個  
點一下  
它會直接跑到我的畫面中  
你可以把它擺在你要的地方  
這個原本的圖像如果不喜歡  
直接刪除即可  
因為馬克杯印刷位置的關係  
所以如果你超出去範圍的時候  
會被部分裁切掉  
所以盡量是在範圍內可以接受的位置  
第二個我想要去把它的字的內容修改  
我們只要點選字後快按兩下

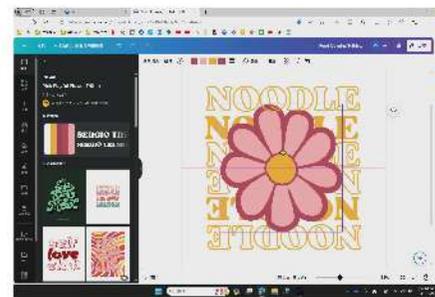
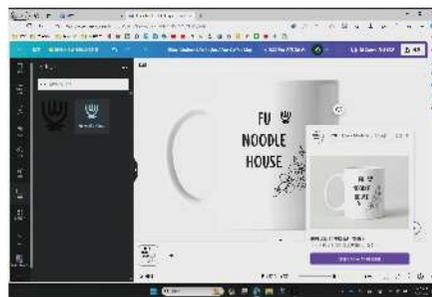


就可以直接把字的內容換掉  
左上角有字型  
那字型部分的話英文字找英文字型  
中文字找中文字型  
這樣馬克杯就製作完成  
那製作完成後  
在Canva它也有送印的一個服務  
那各位同學也可以透過  
這樣的一個送印方式  
請它列印完之後再寄給你  
剛才的LOGO的圖像  
如果各位也要把它拿進來用  
我們可以點選左側的專案  
專案裡面  
資料夾中的LOGO在這  
點選後它圖片會放進來  
這時候我們可以把圖片縮小  
並且擺到你想要擺的地方  
完成後請按下右上角的分享  
圖像可以把它下載下來  
點選下載  
上面的解析度  
目前預設的是PNG去背圖像

你就按下下載  
我們就可以把這張圖片整體的抓下來  
那之後送印的時候  
可以以這個馬克杯的尺寸大小作為參考  
那我們就可以自行去跟印刷廠聯繫  
然後製作出我們適合的周邊商品  
剛才我們介紹了馬克杯製作的方式  
那你可以把你的文字 LOGO 圖片  
跟一些相關的插圖擺上去  
再來我們下一個範例  
則要教同學們如何可以設計自己的  
T-shirt  
首先在上面搜尋列的地方輸入  
你要的周邊商品的關鍵字  
再按下右側Enter  
這樣我們會看到有很多的T-shirt的範本  
所以假設  
我選擇這個樣板  
當你選擇好你喜歡的後  
我們可以按下去  
右上角的自訂此範本  
可以把這個範本開啟後繼續編輯  
好 就可以把它更換掉囉

更換完樣板之後  
中間的地方的圖層是可以移動的  
下面的文字我們把它改掉  
輸入完文字後  
我們可以直接用修改的方式  
原本的字用複製貼上的  
然後在它原本的內容  
直接改過就好  
那下面的字為什麼會反過來的原因  
是因為它進行了旋轉  
我們可以透過旋轉的方式  
把它轉過來  
好 再來的話  
顏色也可以來進行改變  
選擇文字後  
往上看字的顏色  
我們可以把文字的內容做一些修改後  
上面再疊加一張大的圖片進來  
圖片的順序性要在最高處  
所以你記得要按滑鼠的右鍵  
在圖層的位置  
我們這邊會有個功能叫做移到最前  
可以透過移到最前的方式

讓它的圖片在整張圖的最上方  
好 稍微的簡單排版一下之後  
這樣就可以做出一個  
屬於你自己的T-shirt的圖案  
完成後右上角的分享  
一樣地我們可以下載  
把它下載成圖片或者是給PDF檔  
就可以送給印刷廠進行印刷  
有了線上工具  
自行設計周邊商品  
變得更加的便利及人人都可以上手  
而且還可以省下設計費  
對於店家來說  
又是一個經濟又實惠的選擇  
所以我們今天的課程  
一定要學起來



今天要來談談如何進行商品拍攝及編修  
不論是製作DM或者是行銷圖文  
商品的照片是很重要的

要怎麼樣才能利用手機拍好照片後  
透過軟體的功能

把相片變成像商業拍攝的呢

那你一定要觀看今天的這集影片

燕秋老師將會教各位

如何透過AI圖像編修功能

讓手機拍的照片

也能像商業攝影般的品質

今天上課中會使用到的軟體有

針對於商品攝影的構圖

我們分成三種

第一種叫做商品置中

商品置中在呈現時

是一般在構圖中最常用的方式

它非常的適合來呈現單一的商品

所以通常我們會用構圖的方式

用十字線

只要讓你的商品的位置

能夠位在十字線上頭

它就是置中的一種呈現模式

第二種稱之為三分法則

三分法則是我們平常在拍攝的時候

很常用到的一個黃金原則

利用四條線

把畫面分成九個宮格

那我們照片的位置

只要放在線段中的

任何一個角落的位置

它就是可以讓商品成為畫面的重點

第三種稱之為局部拍攝

局部拍攝它是利用局部

比較偏特寫的方式

來展示商品的細節

所以它在呈現的時候

會突顯商品的質感跟價值

那這種拍攝方式

光源就會很重要

而且我們拍完之後

可能還需要再去修一點點的光澤

或者是它的顏色等等

那這種拍攝方式的話

比較適合是你的商品

它的局部細節比較明顯的

像例如說手錶這種比較機械類的東西

你用局部特寫會能夠讓它的質感再提升

雖然了解到商品拍攝的構圖

但是如果沒有好的背景或者是燈光

拍好的照片看起來其實是沒有質感的

所以這些都可以請AI來幫忙

甚至是沒有好的背景襯托

或者是光源

我們通通都可以請線上的AI工具

來幫我們一次修好

我們準備了這張圖像來作為商品

那拍攝的時候

是把它放在比較偏戶外的地方拍攝

所以光源的地方是從這裡來的

#### 商品置中

商品置中是最簡單且常用的構圖方法，適合展示單一商品，使其成為畫面的主要焦點，並容易注意到商品的特色和細節。



我們就沒有藉由室內的打光  
只要讓它的光澤看起來是均勻的就好  
那因為是自己之前拍的  
而且它會是比較舊的格式  
所以它的解析度比較差  
那我們來看一下  
可以利用AI的工具  
讓它的畫質修復  
並且把它的背景換掉  
首先我們要連到一個網站  
這個網站叫做MyEdit  
網址的位置  
你只要輸入myedit.online就可以了  
進到這個網站後  
上面有一個類別叫做圖片編輯工具  
我們首先  
要先把這一個圖片的畫質先行修復  
所以我們可以從圖片編輯工具裡頭的  
AI照片修復  
先點選畫質修復  
進到畫質修復中後  
我們讓照片上傳  
點選照片後可以把這張照片傳上來  
上傳後的圖像  
它會自動的進行分析  
把它的解析度調高  
所以我們可以看到右上角

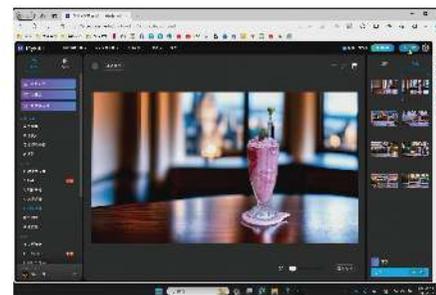
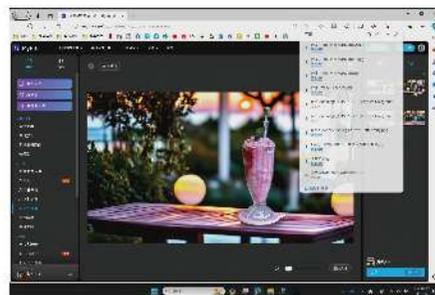
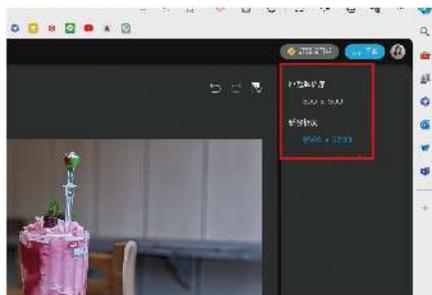
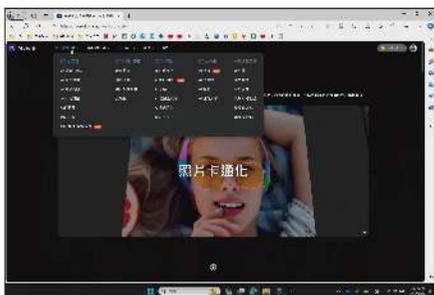


目前的解析度是890 x 500  
調整過後的新的解析度為  
3560 x 2000  
所以這樣的解析度  
如果我們後續要拿來作為  
海報印刷  
圖卡製作都是非常夠的  
好 那接下來  
我們可以把這張圖片下載下來  
第二個動作把它關掉  
我們要把這一張圖片丟到  
上面編輯工具裡頭有一個工具  
它叫做AI商品背景  
透過AI的商品背景  
我們自己所拍攝好的圖像  
通通都可以拿進來展示  
並且更換掉背景  
前景的部分把商品  
些微的進行修飾  
點選AI商品背景進來後  
把剛才那一張已經放大的圖  
點選選擇檔案後  
把它放進來

擺進來之後在右側的地方  
它就會給我們一些範本檔  
所以你可以先行  
用它內建的範本檔去套用看看  
你覺得適不適合你這個商品的風格  
所以我們可以把它擺在  
好 九宮格的位置  
再來的話我們就可以到右邊去看  
你想要的一個圖像的內容  
例如說它是飲品  
所以老師希望它能夠放在桌上  
木頭的桌子  
那這邊可以往後拉  
它有很多的選項  
我們選擇海岸夕陽的這一個類別  
因為它是在外面有透光的感覺  
我們選擇這個樣式後  
按下生成  
這時候它會把剛才的那一個模版  
套用到我這個作品裡  
並且透過畫面把背景換掉  
留下我的商品  
那我的商品就可以

自由的合成在不同的背景中  
並且它合成完畢之後  
你的商品的呈現  
它會有比較特殊的光影的效果  
還有一些細節的修飾  
它其實做得都還不錯  
那我們可以看一下這張圖像  
如果你不喜歡這個圖  
右上角它有四個候選鍵  
你可以自己選擇  
所以我們可以選擇這一張  
或者這個  
或者這一張  
你可以選擇不同的圖像  
看你喜歡哪一種風格  
我們就可以把它抓下來  
好 所以假設老師喜歡這一個風格  
右上角的下載  
就可以把這個作品真實的存下來  
所以你可以選擇你喜歡的風格後  
後續把這些照片應用在不同的作品中  
所以每一張你都可以把它下載下來  
另外我們再點回風格的位置

曾經生成的照片都會放在這裡  
我們點回風格  
進到風格裡頭後  
也可以透過自訂的提詞  
自行去下提詞的效果  
當我輸入完主體位於哪個表面上頭  
以及背景的細節是什麼後  
我們再按下生成  
生成完畢後  
你就可以先點選看一下  
像這樣的風格你喜不喜歡  
好 同樣地  
如果你覺得這個風格是適合的  
我們一樣可以按下下載  
就可以把這樣的一個商品的圖像  
把它抓下來  
有了AI工具的輔助  
雖然只是使用手機拍攝的商品  
不需要打光  
或者是很完美的佈景  
也可以快速且立即的  
將商品編修成專業的商品照片  
是一個非常適合店家使用的工具





今天要來談談如何撰寫行銷文案及圖像生成應用  
行銷為推廣商品的一個策略行為而讓整個策略能夠進行  
必須要有行銷素材  
像是文案或者是相關的圖像  
首先我們先來看  
生成式AI的生成文本功能  
可以來協助我們設計行銷文案  
不過一開始的時候  
要先學會怎麼跟AI來進行溝通  
今天上課中會使用到的軟體有  
溝通是利用基於有限的訊息  
進行文本的擴寫  
所以我們必須要交待背景  
讓AI知道我們想要的內容是什麼  
並且說明需求  
講清楚我的任務是什麼  
最後我們可以給它補充  
或者是排除  
那如何來使用AI  
幫我們生成行銷的文案  
首先我們先開啟瀏覽器  
進入到ChatGPT  
或者是其他的文本生成軟體  
網址如畫面上所示  
進到ChatGPT之後  
可以不用登入帳號  
那如果你想要把你的對話紀錄留下來  
建議你可以使用自己的email登入帳號

下面的位置就是提詞區  
在這個提詞區  
你可以輸入你想要詢問的問題  
當我們要撰寫一個行銷文案的時候  
用在FB社群推廣商品用  
所以這邊你要跟它講你的目的  
這個文案是放在哪一個位置  
那我們的商品會是什麼呢  
好 商品的名稱叫做  
無麩質巧克力戚風蛋糕  
特色是對麩質過敏的人可以食用  
使用的不是麵粉  
而是其他的粉類  
像是杏仁粉 米粉 樹薯粉等等  
這些烘培粉有些比較容易吸水  
所以蛋糕的成品口感  
可能會較為溼潤  
就以上的內容  
請以FB貼文格式來撰寫貼文  
主要要介紹  
無麩質的巧克力戚風蛋糕的特色  
以及優點  
那我想要跟它說我的需求是什麼  
所以我的特賣期間為期一週  
然後請大家用  
FB私訊的方式來進行訂購  
關鍵的一個材質  
關鍵的內容是麩質過敏可食用  
無麩質蛋糕 戚風蛋糕這樣的一個提詞  
所以這邊我把它改成關鍵字



商品置中

商品置中是最簡單且常用的構圖方法，適合展示單一商品，使其成為畫面的主要焦點，並容易注意到商品的特色與細節。

好 你把一些資料key完了之後  
你就可以送出  
當你送出後你等它一下下  
它會針對你的要求  
去提供你的文案  
那這些文案我們就可以把它複製  
放到我的FB的貼文上面  
所以如果你想要有一個簡單的文案  
這個方式是很方便的  
我們就可以透過這樣的方式  
去呈現我想要的文案內容  
希望有了文案內容後  
在後續的行銷製作中  
就可以參考文案的內容來進行變化  
除了文案之外  
圖像也可以使用生圖的方式來產生  
在這裡並不是要生成產品的照片  
而是要生成  
與行銷推廣時有相關的示意圖  
或者是情境圖  
可以幫忙達到更貼切的行銷痛點  
開啟瀏覽器後  
使用image creator網站  
目前網址的部分  
你只要搜尋打image creator  
可以找得到  
進來之後你會到這一個網站的位置

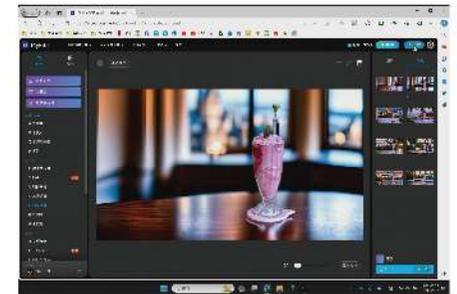
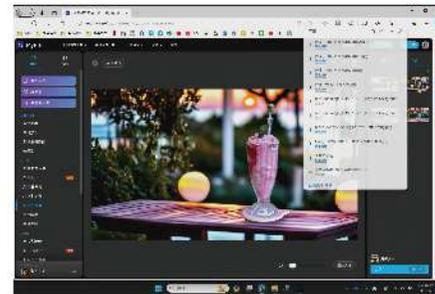
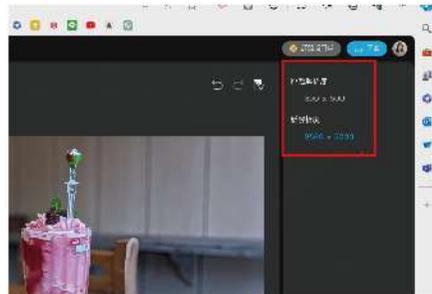
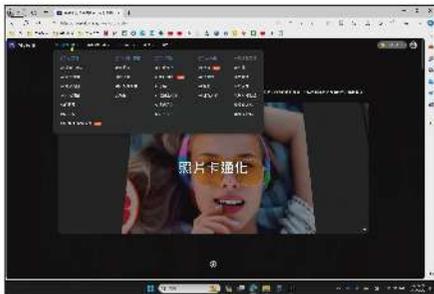


那可以登錄你自己的帳號  
上面這一排  
就是可以我們下提詞的地方  
下完提詞後  
按下建立  
就可以去產生新的圖像進來  
這樣子我們就可以生出適合的圖像  
找到你喜歡的圖像之後  
按進去  
這時候我們就可以下載這張照片  
那下載的方式的話  
是在右側的下載按鍵  
就可以把這張圖片抓下來  
所以我們可以透過上面的提詞  
找到適合的圖像  
想要製作一些  
跟插畫類型有關的話  
那會建議你可以用Recraft這個工具  
一樣地它是網頁工具  
所以我們只要登入到它的網站  
使用你的Google帳號或是任何的  
email  
就可以直接介接登入

進到專案裡頭後  
左邊的地方是我們可以生成的類別  
你可以生成插圖跟一般的照片  
所以我們可以點選插圖的選項  
上面可以讓你去改變它的風格  
所以我們可以選擇偏向於插畫類的  
當我點選這個樣式模版之後  
空白處點一下  
這個地方則是輸入你的提詞內容  
輸入完後下面是尺寸  
你可以改變你的圖像的尺寸  
生成完畢後  
你可以選擇下面有兩張圖像  
看你喜歡哪一張  
輸出完成後  
到右上角的Export  
這裡的輸出方式  
我們可以選擇PNG  
PNG的圖像它是去背圖  
所以它的解析度也會比較高  
這樣子就可以把這張圖像下載下來  
除了上述所介紹的生成式AI的方式  
來取得圖片之外

那我們也可以透過合法授權的圖庫  
像老師現在所介紹的這個網站  
它叫做Pexels  
它裡面其實有非常多的照片  
可以下載使用  
而且這些照片它的授權  
通通都是合法授權  
但是要特別注意的是  
一些禁止的事項  
好 那使用方式怎麼使用呢  
我們先回到Pexels的位置後  
上面可以搜尋你想要的關鍵字  
例如說我打餐點  
搜尋的時候  
它就會帶出很多跟餐點有相關的圖片  
那這些圖片的話  
我們可以拿來作為情境示意圖來使用  
好 例如說我喜歡這張照片  
我就點進去  
點進來後在下載的時候  
可以不用註冊登錄  
那當然如果你要註冊也是OK的  
並且在右上角

這裡會有一個免費下載  
免費下載你可以選擇箭頭後  
這裡有很多的尺寸  
那一般我們在做行銷圖卡  
最適合的尺寸是  
使用1920的寬度其實就差不多了  
所以我們只要按一下  
下載所選的尺寸  
這樣子就可以把這張圖片抓下來  
透過AI工具生成行銷文案  
或是圖片素材  
相較於以往  
我們要自己寫或者是自己畫圖  
可以節省更多的時間  
而且有的生圖工具所生出來的圖片  
都可以用在新媒體平臺行銷宣傳  
那後續如果我們要生成  
一些圖像的時候  
以及行銷文案時  
就有一個武器可以用



今天要來談談如何製作電子DM  
電子DM是店家不可或缺的行銷宣傳品  
不論是作為行銷的電子DM  
或者是菜單 產品目錄  
都可以利用本集  
所教授的功能來製作  
今天上課中會使用到的軟體有  
先登錄到Canva的網站  
進來後  
透過中間搜尋列的地方  
我們可以搜尋想要的範本  
再按下Enter  
這裡就會看到  
有各式各樣的範本可以來選擇  
最下面這裡會有一個查看全部  
裡面有一些模版  
都可以拿來進行修改後  
成為我們自己的電子DM  
找到我們喜歡的這一個模版後  
按下去  
右下角可以選擇自訂此範本  
目前這個模版有兩頁  
我們保留一頁  
其他的先把它刪除  
所以我們點選這一頁後的...  
它會有一個另外的選單  
而在這個選單裡頭  
就會有刪除頁面  
可以把這個不要的頁面進行刪除  
切換回第一頁後

針對這一頁的內容  
我們可以改變  
首先上面的名稱  
你可以把它換成你自己想要的  
店家的名稱  
快按兩下之後  
就可以直接輸入文字  
輸入完成後  
我們可以透過上方的字型功能  
選擇你喜歡的字型  
加上粗體  
並且能讓我的字可以再縮小一點  
其他的文字如果不需要  
我們可以點它後直接按下Delete  
就可以刪除它  
文字如果你想要把它拆成兩行  
我們可以在文字的位置  
點選上方的複製  
它會再多一個新的文字  
變成兩行後  
我們可以把它原本裡頭的  
這個字刪除  
再把下面的字留下來  
進行一些簡單的設計  
顏色  
文字顏色點了後可以去套用它  
這樣我們就可以去創作自己的DM  
然後在這DM上面有自己的品牌  
接下來我們要看一下  
下面的這些相關的圖



我們剛才已經把一些照片  
都準備好了  
把你想要放進來的商品的圖像  
可以先做一些簡單的編修  
完成後我們就可以回來  
當我現在想要  
把這些圖片換掉的時候  
我們只要點選後Delete刪除它  
可以在左側上傳我們的照片  
上傳的時候  
你可以點選左邊的上傳按鍵  
選擇上傳檔案  
再來可以去選擇我們的照片  
全部一起選後  
都可以按下開啟  
就可以把它放進來了  
當我們希望把照片移過來的時候  
我們可以直接點一下照片  
照片就會跑到中間的編輯區  
針對第一張照片來說  
我希望它的方向  
可以在最上層  
所以這時候請按下右鍵  
有一個圖層的功能  
這一個圖層的工具  
可以讓我的照片的上下的順序  
移到最前面



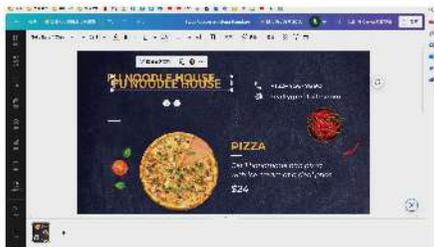


這樣的話就不會跟其他的文字們疊加在一起  
另外如果這張照片  
想要讓它有不同形狀來展現  
我們可以到左側找元素  
在元素類別中你往下滑動  
它裡頭會有一個類別叫做邊框  
這個邊框工具  
裡面有非常多的單一照片的外框  
我們可以拿進來後  
把照片擺進去  
所以進到邊框的查看全部中  
這裡有很多形狀  
假設我要圓形的  
點一下後邊框跑進來  
然後你把後面的這張照片按住  
拖進去 放開  
它就會塞在這個邊框裡  
記得這裡的邊框只能夠放照片  
它不能夠放插畫  
所以這時候我可以把邊框縮小  
擺到我要排列的位置  
並且快按兩下

如果你需要進行裁切的話  
你快按兩下後  
這個圖像還可以再做些微的調整  
空白處點一下後  
就可以完成  
所以我們可以利用類似的方式  
去把圖像們全部都做好  
編輯好圖像後  
接下來我們來看一下文字部分  
你可以先為你的文字  
設計出像這樣的一個簡單的說明  
所以這是我的商品名稱  
我是把它放到這個位置  
下面則是一些商品的基本的說明  
價格的部分的話  
你可以把它接在後面  
當我們是多行文字的時候  
上面的對齊方式  
可以把它改成左右對齊  
重複點選就可以切換  
所以這個如果可以的話把它改成  
左邊跟右邊都是切齊的  
我們的字在呈現的時候

它也都都是切齊的功能  
其他的文字就可以仿造以下的方式  
把它的字全部都編輯完畢  
文字全部編輯完畢後  
我們可以把右下角的顯示比例  
拖回正常的尺寸  
或者是我們可以透過  
最右下角的地方  
有一個叫全螢幕顯示  
你點它後就會看到  
整張圖像的內容  
那我們就是把所有的商品  
全部都整理完畢  
接下來如果想要讓這一個電子DM  
可以變成電子檔案  
通常來講  
都是可以使用PDF檔或者圖片  
所以我們到右上角按下分享  
如果需要列印的時候  
我們可以選擇列印的格式  
那如果是透過網路上傳輸  
給大家下載  
就可以用PDF檔

要把它上傳到行銷的平台上面的話  
則是圖片檔會是比較適合的好  
那我們這邊的話就示範  
透過PDF下載  
就可以把這一個作品  
變成最後的檔案  
透過本集所教的功能  
要製作單頁或者是多頁的DM  
都不是問題  
只要想好文案內容  
以及拍攝好照片  
就可以自己動手做看看





今天要來談談社群平台行銷圖卡  
店家若要提高知名度及曝光度  
建議創立社群行銷平臺  
比較常見的為Facebook跟Instagram  
那Facebook它其實  
比較沒有太一定的尺寸的格式  
那IG的話它則是一定要用  
一比一的比例  
是最好的觀看的尺寸  
也就是跟我們手機的版型是相同的  
所以如果要製作行銷圖卡  
尺寸大概可以抓  
1000 x 1000這樣的一個像素比例  
今天上課中會使用到的軟體有  
開啟瀏覽器後  
進入Canva的網站  
今天要做作品  
尺寸必須由我們自己自訂  
所以在右上角的自訂尺寸  
寬度的地方請輸入1000  
高度也輸入1000  
後面的單位記得要把它改成像素  
完成後按下建立新設計  
接下來  
我們可以在旁邊的模版中  
找一些你自己喜歡的圖像  
或者是你可以透過關鍵字例如說  
我們輸入甜點  
它會出現很多  
跟甜點有相關的一些排版

好 那我們選擇一個排版之後  
它會帶過來  
中間的內容  
我們要把它換掉  
我們可以點選後Delete  
刪除這些相關的資訊  
另外我們要放入我自己的圖片  
所以我們到左側的上傳  
照片進來之後  
我想要把照片單純的  
只留下蛋糕的位置就好  
我們可以點選左上角的  
編輯照片  
這個編輯照片的按鈕點進去  
左側這一排  
都是跟這張照片有相關的編輯工具  
首先我們要點選的是左上角的  
背景移除工具  
不過這邊它會去偵測  
這張照片中的主要的內容  
是不是剛剛好是為突出的物件  
所以你會發現  
因為這張圖的背景  
擺盤太多了 太雜亂  
所以會讓我們的去背工具  
分不出來到底是誰要進行去背  
所以這時候  
可以點選  
背景移除工具的这个圖示  
這個圖案再點進去後



就可以再更進階的去編修它  
我們可以透過  
旁邊的選取筆刷工具  
刷頭大小可以調整  
再下來  
在中間把不要的東西給塗抹掉  
完成後  
就直接點選左上角的  
返回按鍵  
就可以讓這張照片去背  
利用裁切工具  
把圖像的位置這樣裁  
空白的地方可以把它清除掉  
最後再把整個大方向拉大  
如果右側地方比較暗  
左側的地方比較亮  
我希望它能夠左右交換位置  
在上方會有一個工具叫做翻轉  
透過翻轉工具  
可以讓這個商品左右交換  
所以我們點選翻轉後  
透過水平翻轉  
它會這樣轉過來  
好 最後我們要加上  
相關的說明文字  
把文字的內容擺好之後  
我們就可以完成這一個

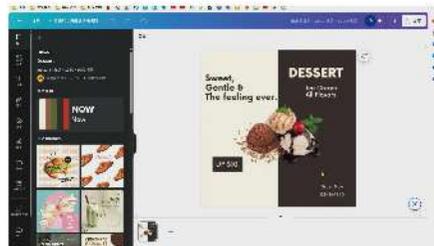


社群中所使用的圖卡  
學會了圖像的編修之後  
接下來我們要針對  
圖卡的文字來進行編修  
IG圖卡的製作重點  
在於要有清晰的訊息  
簡潔的文字  
確保圖卡訊息明確易懂  
文字簡短突出重點  
所以我們接下來的文字記得  
同學不要打太多  
我們要少一點點的文字  
接下來示範  
第二種行銷圖卡的做法  
首先我們在下面  
增加一個新的頁面  
尺寸還是設定跟前面的一樣  
是一比一  
接下來我們回到上傳的位置  
這裡有一些已經是拍好的照片  
把這照片放進來以後  
這一個畫面  
跟前面的設計有點不太一樣的是

我希望它可以完整滿版  
都是這張照片  
可是我又不想要  
把這張照片像這樣  
拉得大大的  
老師希望它只是在  
畫面的某一個角落  
所以這時候  
我把它先擺在一個角落的位置  
所以這時候我們可以使用  
AI的編修工具  
首先請你按下  
左上角的編輯照片  
按下編輯照片之後  
這邊就會帶出魔法工作室  
這一個魔法工作室  
則是AI的操作工具  
裡頭會有一個功能叫做  
魔法展開  
魔法展開可以幫我們  
把其他沒有補上的畫面  
讓它可以自動生成補上  
這時候我們只要按一下魔法展開

我的位置  
希望它能夠是完整的頁面  
這時候按下魔法展開  
請稍待數秒鐘的時間  
照片會自動進行AI的運算  
補上畫面之後  
在左側的位置  
它會給你四張照片候選  
你可以自己去挑  
你覺得哪一個畫面是最喜歡的  
我們可以這樣點選  
假設我不想要這一個杯子  
我們先按下完成後  
我們都可以再點選  
剛才的編輯照片  
點進來後  
我們可以選擇的工具是  
魔法橡皮擦  
這時候  
在上面不要的地方把它塗抹  
那你一塗抹完放開後  
電腦就會開始自動幫你計算  
例如說旁邊的這些小東西

如果不要的話 用同樣的手法  
只要把它框選起來之後  
它就可以去掉  
接下來我們就可以  
加一些相關的文字說明  
那前面這個圖像的文字  
已經是輸入完畢的  
我們可以把它們都複製後  
Ctrl+C  
反白後按下Ctrl+C  
進到另一個畫面中貼上  
那貼上的時候  
或許它的排版可能不是很適合  
沒有關係  
我們可以自己再做一下加工  
這樣第二張行銷圖卡就完成囉  
完成的圖卡  
除了可以分享到社群平臺之外  
也可以送印製作成貼紙啦  
不論是貼在桌上  
或者是門口作為宣傳小標誌  
或者是送給客人  
都是一個不錯的小小宣傳品



# 新住民 網上學

E-learning for new immigrants



## ICT產業 靜態製圖設計

p15

### 店面環境行銷影片

今天要來談談  
如何製作店面環境行銷影片  
形象宣傳除了靜態的設計品之外  
動態影片也是一個不錯的行銷策略  
而影片製作也相較靜態設計品  
來的複雜些  
本集將利用店家的環境照片  
教授如何快速製作  
照片輪播影片  
今天上課中會使用到的軟體有  
開啟瀏覽器後  
我們直接連到Canva的網站  
中間主類別的地方  
請點選影片  
進到影片類別之後  
下方的第一個選項是影片  
這個影片的解析度是1920 x 1080  
非常適合拿來作為影片的一個尺寸  
點選後會開啟新的分頁  
現在我們就會進入到  
影音編輯的模式中  
首先左側有很多的範本  
例如說我點選一個模版之後  
這個模版就會套用在畫面中  
那我們今天要來做的是  
輪播式的影片  
所以我們先到左側的上傳  
在上傳中把你自己要放上來的  
店家的相關的照片  
先把它擺上來

上傳這些照片後  
我們就可以利用換圖的方式  
把影像的內容換掉  
所以點選你要的照片  
按住  
拖放  
就可以把它換掉  
這裡就可以打上你的店家名稱  
右邊的地方  
我們也可以把它更換掉  
第一個圖片更換完之後  
我們要加第二段  
第二段的話  
我們還可以再回到設計的地方  
透過這裡的各式各樣的圖像來改變  
那我們選擇第二個模版後  
可以在這裡直接按+號  
把第二個模版放進來  
圖像就會擺入了  
那我們要把它換成  
我們店家的照片  
所以把另外的照片擺進來  
擺進來後  
我這張照片要跟背景更換掉  
如果是滿版的圖像  
請你在照片上  
按滑鼠的右鍵  
它會有個功能叫做變更背景  
透過更換背景的方式  
把背景の影像跟照片對調



後續你也可以放入  
你自己拍的照片  
它也可以放在背板中來使用  
我們的照片就會滿版  
滿版之後  
上面你可以自己再去輸入  
其他的文字做一下修改  
那如果我們只想要保留它的風格  
中間的字可以替換掉  
我們也可以直接用複製的方式  
... 點選複製一頁  
再把左邊的相關的照片擺入  
右鍵更換背景  
把它更換掉  
你可以把照片放進來後  
讓它變成我們的底版  
更換完後中間的字  
我想把它刪除  
只要留下周圍相關的內容就好  
下面的每一張照片之間  
我想要為它們加上轉場特效  
所以你可以碰一下中間  
會出現+號  
跟下面的這一顆轉場工具  
所以你只要點選這一個轉場後  
它會讓兩張素材之間  
有過場的效果

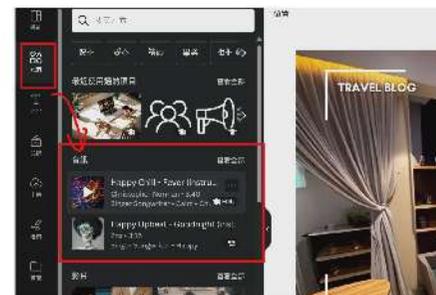
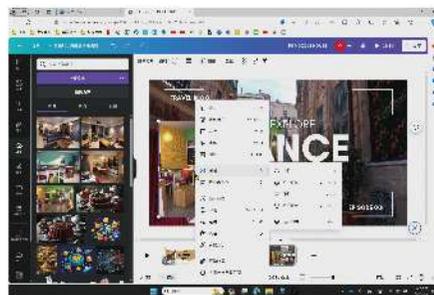
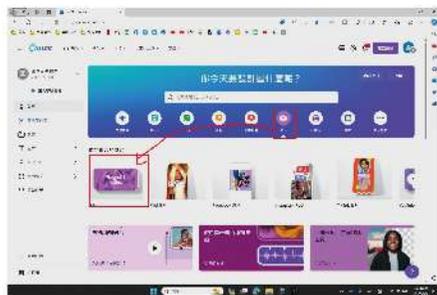


所以我們可以點選轉場特效  
左側欄你可以選擇  
轉場特效的風格  
滑鼠移上去後  
都可以直接的進行預覽  
點選好你想要的喜歡的風格之後  
可以按下套用  
下方  
也可以套用至所有的頁面  
所有的頁面之間  
都會有這一個特效  
完成後我們可以預覽看看  
點前方這一顆三角形  
這一顆就可以讓我們  
做出來的作品可以預覽  
文字或者是一些相關的圖騰  
它都會有動態的效果  
那剛才中間的這個字怪怪的  
所以你可以點它後  
把它做一點修改  
或者是它  
因為它有做了一個  
方塊閃動的動畫

它本身的動畫我們也可以拿掉  
所以你可以移除它的動畫  
它就不會有個方塊在那  
那如果你希望  
整頁的文字都會動  
因為我們是照片嘛  
你也可以點選上方的動畫效果  
這裡的技巧是  
你先點任何一頁  
選任何的物件  
上面的地方  
都會帶出像這樣的動畫效果  
這一個動畫效果點進去  
可以在左側中  
有看到文字的動畫  
類別建議各位  
可以改成頁面的動畫  
不要用文字動畫  
因為你透過頁面動畫  
可以讓全頁一次性的改變  
所以我們只要點選一個項目之後  
整頁都會動  
那我也可以讓它

套用至所有的頁面  
透過這個選項  
就可以讓所有的物件通通都會動  
那我們在放映的時候  
因為雖然是照片  
至少在動感上面  
物件們都會動  
看起來也會比較  
有一點動態的效果  
最後我們加上背景音樂  
在左上角的元素  
請你往下滑動後  
會看到這邊  
會有一個音訊的類別  
那音訊裡頭的音樂  
只要沒有皇冠的  
大家都是可以拿來使用的  
做完的作品  
也都可以放在你的新媒體的平臺上面  
按下查看全部後  
你可以看到它這裡有很多的音樂  
那也會有它相對應的描述  
找到音樂後

按住 拖下來  
這裡就會有一個音樂的長度  
擺好後進行放映  
音樂就會帶進來了  
好 那有了音樂之後  
我們就可以把它輸出  
請到右上角點選分享  
分享的時候記得下載時  
格式請你把它改成MP4  
然後你下載的頁面  
如果可以的話是全部都下載  
所以我們這邊  
選擇所有頁面就可以了  
好 那轉檔時間會比較久  
所以你按下下載後 等它跑完後  
我們的影片就做完了  
使用照片輪播  
是最快製作影片的方式  
像是餐點的集錦  
或者是活動花絮等等  
都是以照片輪播的方式來製作  
所以平時多拍攝照片  
都是製作成影片非常好的材料



# 新住民 網上學

E-learning for new immigrants



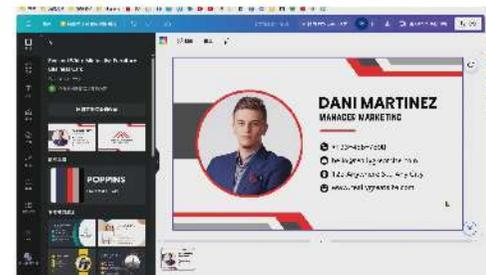
## ICT產業 動態行銷宣傳

p17

### 促銷活動宣傳規劃

今天要來談談  
如何進行促銷活動 宣傳規劃  
店家想要吸引客戶上門  
除了舉辦促銷活動之外  
利用購買到一定的商品  
可以參加抽獎  
也是一個常使用的技巧  
本期將教授各位同學  
如何製作抽獎時的抽獎聯  
以及存根聯  
今天上課中會使用到的軟體有  
進到Canva的網站後  
上面類別請選擇印刷品  
進到印刷品類別中  
它下方這一個次類別裡的最後面  
會有一個選項叫做名片  
此時會開啟一個全新的編輯畫面  
而左側的地方  
它會自動預設為名片的尺寸  
找到你喜歡的模版之後  
請點選  
我們透過修改的方式  
讓它變成我要的  
對獎聯  
所以首先這個圖像  
老師先把它刪除  
點選後按下的Delete按鍵  
再來這個位置  
我們要放入的是  
抽獎聯或者是存根聯的字

所以你可以自行去增加新的文字  
或者找現有的文字方塊  
直接把字改掉  
輸入完抽獎聯後  
你可以把它的位置放大  
再來  
如果有一些公司的LOGO圖示  
也建議同學可以擺進來  
左側元素的地方  
所以我們點一下元素後  
中間這裡你可以透過搜尋的方式  
去找各式適合的圖像  
老師輸入花的關鍵字後  
下面的地方則是  
有各式各樣的類別  
這邊我們希望的是  
圖片可以作為裝飾用  
所以我們選擇圖像  
圖像就是插圖類的  
而且它是去背的圖  
找到喜歡的點一下  
它會跑到你的畫面中  
周圍四個點點是放大及縮小  
我們可以用來調整尺寸  
長型的這四個則是裁切  
可以把你的照片部分位置裁切掉  
下面這個圖案則是旋轉  
所以這時老師可以把它縮小  
移動  
透過旋轉改變呈現的樣子



所以一樣地  
也可以再透過同樣的技巧  
去找到適合的圖片  
拿進來作為裝飾用  
文字部分的話  
目前是抽獎聯為主  
抽獎聯的字  
我希望它能夠變得比較清楚一點  
所以我們可以改變文字的顏色  
接下來右上角的效果  
點進去  
也可以改變  
這一個文字相關的設定值  
例如像是陰影  
或者是邊框  
我這裡就給它一個比較深色的邊框  
右側這個區塊  
則把這些訊息通通都拿掉  
這個字我想把它拿來  
作為兌獎聯的文字  
所以這是抽獎聯  
你可以在這裡打個  
例如NO:  
好 下面就是你的抽獎的編號  
我們可以先把美工的部分先做好  
文字也可以放大成比較大的字型  
接下來



抽獎聯當然該有的公司的名稱  
或者是公司的聯絡方式  
以及抽獎的一些相關的資料  
可以註記的文字  
你都可以在這個畫面中  
先行製作完畢  
完成後  
我們會在下面再複製第二個  
所以只要在這個頁面中  
按一下 . . .  
複製頁面  
這樣我們就會多了一個  
一模一樣的頁面出來  
而這個一模一樣的頁面  
等一下我們把它套應到  
A4畫面的時候  
就會出現兩聯的文字內容  
好 我們按一下複製後  
馬上多一頁  
而第二頁你可以到上面的地方  
把它的抽獎聯的字改掉  
改成存根聯  
這樣我們就把兩個抽獎券

全部做完畢了  
下載的方式在右上角的分享  
請點選下載  
上方檔案類型的位置  
請選擇PNG  
PNG的尺寸在裡頭  
是比較高畫質的解析度  
所以到時候要列印的時候  
它也是比較好的畫質  
而我一次要下載兩頁  
所以我們就把兩個頁面  
通通按下下載  
就可以讓它轉成圖片檔案  
轉成圖片檔案後  
因為目前只有兩張圖片  
當我們在印刷的時候  
自己要印也建議可以印出  
一張是各五聯  
所以這時候我們可以先  
把剛才下載的兌獎券找到後  
先進行解壓縮  
按右鍵點選解壓縮全部  
解開了之後

它就會裡面有兩張圖片  
接下來我們要把它組合成  
一個A4的頁面方便列印  
所以可以開啟Word軟體  
進到Word空白的頁面後  
在這裡可以插入圖片  
所以我們到左上角  
點選插入  
裡面就會有圖片的選項  
插入的圖片來源  
請選擇此裝置  
選擇桌面後  
把兩張通通放進來  
按下插入  
所以我們就可以讓它調整成  
一頁印成五張  
自行製作對獎聯  
可以依照需求  
列印所需要的張數  
才不會一次送印而印太多  
或是印不夠時  
又要送印的問題  
對於店家來講

是非常經濟又實惠的



今天要來談談如何製作  
短影音行銷影片  
什麼是短影音呢  
短影音大概指的就是  
15到30秒的影片 很適合在短時間內  
快速的傳達行銷的訊息  
手機在拍攝的時候  
記得要拿成直式的來拍攝  
它的格式為1080 x 1920  
我們的畫格率  
請你把它改成30P  
如果有格線的話  
也建議你把它打開  
這樣在取鏡頭的時候  
我們可以透過  
格線來抓一致的位置  
今天上課中會使用到的軟體有  
開啟瀏覽器後  
請進入Canva的官方網站  
上面類別的部分 請切換到影片類別  
今天要製作的為短影音  
所以選擇的時候  
請選擇影片中的行動影片  
我們要把要製作的影片 先上傳上來  
所以我們點選左側的上傳  
按下上傳的功能之後  
就可以把你手機上面  
拍好的素材先傳上來  
上傳時只要點選上傳檔案 選擇素材  
全部框選後

再按下開啟  
這時候會把三段影片  
分別上傳到Canva的平臺裡面  
當它上傳完後 我們可以先切換回  
左側欄第一個選項  
叫做設計 這個設計中  
則是有各式各樣的模版  
可以來選擇 進到模版中後  
下面就有很多種  
各式各樣的模版  
選擇你喜歡的模版之後 點一下  
就可以把這個影片的模版放進來了  
放進來後 你就可以這樣子播放  
放映時看到影片的樣子 停止再按一下  
如果你要再放入其他的頁面時  
我們一樣的在左側的位置  
可以再挑選其他的模版擺入  
首先我們看一下第一頁  
第一頁的後面的影片  
我們可以把它更換掉  
所以回去左側的上傳  
這三段影片上傳完畢後  
第一段影片是練習影片  
所以我們可以先點一下影片後  
點 影片就會帶過來了  
帶過來時 我要讓這段影片  
跟原始的影片交換 我只要按住拖曳  
快按兩下 當你快按兩下後  
會進到裁切區  
我可以把這一段影片上下拖動



呈現我要的畫面就好  
離開的時候 空白處點一下  
就可以離開了  
這時候我們可以透過放映的方法  
好 那這段影片  
如果你想要把它的聲音給關掉  
可以點影片後  
跟影片有相關的工具  
都會在上面這一大排  
最後這一顆就是音量大小  
可以把音量給關掉  
點選這一顆靜音按鍵  
或者是取消靜音  
就可以決定聲音的開跟關  
中間的文字  
我們就可以把它改掉  
所以如果你想要把  
一些文字改變的時候 點選後快按兩下  
老師可以把它反白 輸入我要的文字  
下面可以放上  
你店家的電話號碼  
跟你的網址  
這時候進行預覽  
這是我們的第一個封面頁  
當你放入這一段影片之後  
下面這裡的秒數  
目前呈現的是 51.4秒





那我們的短影音  
不太需要到長度這麼長  
大概是10秒到30秒之間  
所以我們就可以把它的長度縮短  
怎麼縮短呢  
點選影片往上看 上面的位置  
這邊會有一個剪刀的圖示  
這個工具就是剪輯功能  
所以我們只要點進去後  
目前的影片的開始  
跟結束位置在後面  
你可以直接拖曳開始位置  
後面是結束位置  
好 現在剪的是十秒了  
完成後空白處點一下  
或者右側的完成  
這樣就是完成剪輯  
而剪輯完畢後  
文字的位置如果剛好疊到影像  
也可以把它的位置移動 搬移  
或者是這一個字  
我希望它背景可以明顯一點  
那我們也可以點選效果

左邊往下滑 有一個背景功能  
按下去後 可以調整圓弧  
讓它變矩形  
擴張是方向的位置  
以及透明度  
因為字比較亮  
所以我的背景顏色  
可以找比較深的顏色  
如果你覺得顏色沒有很深  
都還可以再點選+  
進到調色盤裡面  
再選擇更深的位置  
完成後請空白處點選  
我們的文字就套上去了  
所以這一段的短影音的部分  
總共目前是10秒鐘  
可以讓大家理解到我們的館藏裡頭  
有這樣子適合學生  
或者是初學者的攀岩的活動  
最後完成時  
我們可以回去左側的元素  
在元素裡面  
有各式各樣的音訊可以使用

選擇喜歡的音樂之後  
我們就可以把音樂拖曳出來使用  
擺好 擴張是方向的位置  
以及透明度  
因為字比較亮  
所以我的背景顏色  
可以找比較深的顏色  
如果你覺得顏色沒有很深  
都還可以再點選+  
進到調色盤裡面  
再選擇更深的位置  
完成後請空白處點選  
我們的文字就套上去了  
所以這一段的短影音的部分  
總共目前是10秒鐘  
可以讓大家理解到我們的館藏裡頭  
有這樣子適合學生  
或者是初學者的攀岩的活動  
最後完成時  
我們可以回去左側的元素  
在元素裡面  
有各式各樣的音訊可以使用

選擇喜歡的音樂之後  
我們就可以把音樂拖曳出來使用  
擺好 而輸出的方式是  
點選右上角的分享  
MP4 那這個短影音  
各位就可以上傳到  
各式各樣不同的影音平臺裡 作為呈現  
短影音的影片 節奏是明快的  
所以在剪輯的時候  
必須要注意片段的  
停留時間不要太長  
那拍攝的時候盡量能夠把  
鏡頭取在中間的位置  
大部分的都可以剪出一個  
非常好的影片的內容  
所以不要擔心  
影音製作好像很困難一樣  
你現在只要把你的手機拿起來  
到外面去拍攝  
就可以馬上來進行短影音的製作  
那相信各位同學看完今天的課程後  
一定會了解如何製作短影音



# 新住民 網上學

E-learning for new immigrants



## ICT產業 動態行銷宣傳

p21

### 互動式貼文應用

我們今天要來談談互動式貼文  
各位同學你們有用過互動式貼文嗎  
那它主要的目的  
是引發用戶的參與跟互動  
這種貼文  
它可以包括像是問題 投票  
還有分享啦  
或是在下面回覆讚等等的  
那我們今天  
本集就要來介紹如何製作  
互動式貼文  
今天上課中會使用到的軟體有  
最常見的互動式貼文  
大部分都是  
類似像這樣的一個寫法  
先把你們的活動內容  
跟有一些相關的購買資訊等等的  
打在文件上頭  
然後在下面  
就會以抽獎的方式來進行互動  
在留言處的地方就可以請大家  
tag自己的好朋友  
然後每一個人就是寫一句話  
然後去tag某些人  
所以這是我們平常在看互動式貼文  
最常見的方式  
那在設計品上頭  
必須會有一張圖像  
搭配著你的商品  
好 所以它會跟商品類型有關

接下來我要教各位  
如何製作提詞模版  
像例如說我跟AI說  
要有吸引人的標題  
所以我希望它可以幫我  
做好一個吸引人的標題  
詳細清晰的說明  
還有需要的視覺元素  
問題或者是挑戰  
呼叫行動就是  
希望用戶可以做什麼事情  
回應時間什麼時候會截止  
以及我們會給予什麼樣的獎勵  
然後跟它說我的啟動方法  
當我輸入#的時候  
請逐項詢問我以下的問題  
哪些呢 第一個  
我這次的活動內容是什麼  
呼叫行動為何  
什麼時候截止  
以及我們會有什麼樣的  
活動獎勵等等的  
所以像這樣的一個提詞模版  
我們就可以直接拿來用  
那老師把這個提詞模版複製  
AI工具的話  
你要用ChatGPT  
或是任何你熟悉的工具都可以  
我們今天來介紹的是claude.ai  
開啟瀏覽器之後



請你連線到claude.ai的網站  
中間可以把  
我們剛才的提詞貼上去  
確認無誤後我們按下送出  
現在這一個對話  
它就是一個提詞模版了  
你可以把它留下來  
重複使用  
當你按下#的時候  
好 先送出#  
它就會開始逐項問我這些內容  
可以針對我們不同的活動  
進行需求的給予  
所以我這邊的活動內容的話  
如果以這一次的活動來說  
我要製作的是  
新品上市的發表會  
輸入第一個活動內容之後  
按下送出  
輸入你的行動呼叫的需求  
再來就是回應的截止時間  
輸入你的獎勵方式為何  
完成後按下送出  
這時候  
AI就會幫我們寫好  
這個互動式貼文的內容  
並且會為貼文上面加上一些



可愛的表情符號

完成互動式貼文後

接下來 我們為互動式貼文

製作一張對應的圖卡

首先我們從它所貼文出來的內容

去抓一些關鍵字出來 所以例如說

來 一起學學如何沖咖啡

一起學學怎麼沖泡咖啡

複製它後我們回到Canva

回到Canva裡頭後

上面的主類別中 有一個叫做社群媒體

下面有一大排

都是跟社群媒體有相關的尺寸

裡面會有一個叫Facebook貼文

這個選項我們點進去

它會幫我們開啟對應到

Facebook貼文的尺寸

所以我們可以點選左側

應用程式 進到應用程式裡頭後

請你往下滑動 下面這邊會帶出

魔法媒體工具

請你在這一個魔法媒體工具

上頭按一下 它就會進入到

生成圖像的位置

那我們要整張的照片為基底

所以在上面的地方 輸入我要的提詞

輸入完畢後 如果你還想加其他的說明

都還可以在後面 繼續打上相關的文字

這裡要稍候數秒鐘

它會幫我們產生四張 可以使用的照片

完成的圖像 如果需要觀看的話

你可以先點一下後 讓它跑到畫面中

所以我們可以挑一張 我覺得OK的照片

來作為基底 點選後

我們要讓整張照片

剛剛好是滿版的話

你可以在上面右鍵

將圖片設為背景

好 它會變成背景的圖片

再來的話 我們不想讓照片太清楚

所以我會到右上角

點選它後

上方的工具會有一個功能 透明度

透明度可以讓我的照片

不用這麼的清晰

所以你可以加一點透明度後

然後在上面再壓上一些

相關對應的文字 那如果它的透明度

會讓整個顏色

變得比較白的話

你可以點一下空白的地方

先把這一張照片右鍵

分離圖片背景

它可以再分開來

先讓背景變成黑色

所以我們點選背景後

上面的調色盤可以換掉

你可以把它換成黑色

再來同理 繼續點選

右鍵更換背景 再把照片作為基底

上面的透明度

我們就可以改變

讓它變得比較透明

比較淡一點點 文字工具裡頭

你點進去 有各式各樣的文字的模版

選擇你喜歡的模版之後 點一下

好 文字就會放進來囉

這時候

上面就可以輸入你想要

呈現的文字

這樣就可以快速的

完成一張圖卡

互動式貼文的目的

就是提高用戶的參與度

增加店家的曝光

並且與用戶建立關係

透過有效的互動式貼文

我們可以更加的了解

用戶的感受

並且根據他們的反饋

來調整我們的商品

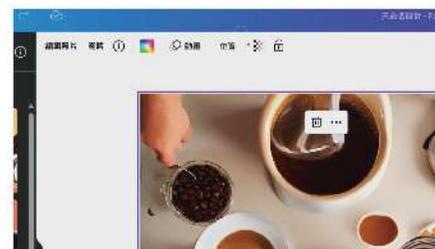
或是我們的行銷策略以及服務

所以話不多說

趕快把你的FB打開

趕快把互動式貼文放上去

看看大家的想法感受如何





今天要來談談  
限時動態宣傳的手法  
限時動態是社交媒體上  
一種短暫顯示的功能  
通常它在二十四小時後  
它就會消失  
限時動態的特性  
它比較像是鼓勵追蹤者  
回來查看  
或者是回應  
所以我們今天來教大家  
如何製作限時動態的圖卡  
然後PO到FB跟IG上面  
手機記得先安裝好IG的APP  
登入你的官方帳號後  
在官方帳號的個人頁面裡  
各位會看得到你的人頭這個位置  
會有個+的圖示  
按下去  
進來之後  
這裡就是可以去新增到  
限時動態的功能  
那裡面我如果使用  
本來就已經是拍好的照片  
我們只要點選照片後  
就直接會出現這一張圖像  
那它的背後  
如果尺寸是不合的  
它會自動把  
原本這張圖像中的主要色彩

當成是背景  
那我們也可以把這張圖像  
再行放大  
按住後就可以拖放調整  
如果你想要放第二張照片進來  
我們也可以點選上面的這個圖示  
貼圖的功能  
按一下後往下滑動  
這裡你會看到有相片的圖案  
點一下  
可以增加第二張照片  
點選後第二張照片進來時  
你就可以這樣子拖動  
調整圖像的位置  
擺好後上面的這個Aa  
可以輸入文字  
這裡我們可以輸入  
我們的產品名稱  
文字輸入完成之後  
可以按上方的這一顆圖示  
它可以去改變文字的格式  
顏色的部分  
你也可以更換成喜歡的顏色  
再來右上角按下完成  
你的文字就完成了  
可以透過移動的方式  
把字擺到你想要擺的地方  
接下來如果要輸入第二個文字  
一樣按這個Aa的圖示  
輸入完成後

也可以去改變它的樣式  
以及顏色  
完成後一樣按下完成  
我們可以把字往下拉  
接下來  
我們上面可以加上  
相關的音樂  
完成後  
你就可以選擇你要的音樂  
它就會帶進來  
然後你們可以去找喜歡的位置  
接下來按右上角的地方  
完成  
接下來  
我們可以再點選貼圖  
貼圖裡面的就會有很多相關的  
一些模組工具  
你可以加進來之後擺好  
你就可以像這樣的  
去展示你的圖像  
最後我們再進到貼圖裡頭  
這邊的話  
就可以去帶入我的  
地點  
或者是我的主題標籤  
完成後  
就可以按下右下角的 分享





這時候你可以把你的限動  
分享到你想要放的地方  
如果跟你的FB帳號  
有串聯的話  
它也可以同時的  
分享到你的FB的帳號上面  
關於限時動態  
還有第二種做法  
就是我們可以把它  
改成影片的方式  
那怎麼樣讓照片變成影片呢  
首先我們現在  
在這個畫面中的時候  
先利用貼文的方式  
所以在下方的這個位置  
利用貼文的方式  
增加一個新的貼文  
按下去後 下方這一排  
這裡會有貼文  
限時動態跟連續短片  
我們點選這一顆連續短片  
進到連續短片後  
上面這邊就可以去點選

我要的這些照片 都選起來後  
我們按下下一步 接下來  
可以去選擇你喜歡的音樂  
來進行搭配 完成後按下下一步  
但這邊的話 你不用擔心音樂的部分  
我們可以略過 直接按下下一步  
好 這樣就會產生一個 全新的短片  
但是這個短片 並沒有要發到貼文中  
我們只是透過貼文  
來幫我建立一個短片而已  
所以這時候我們要把短片存下來  
把它下載下來 所以這時候我們先回到  
上一頁的位置 箭頭往上  
回來之後的右上角 這一顆的圖案  
按下去 可以在這邊選擇儲存  
儲存的話 就是把這一段影片存出去  
存起來後  
它就會變成一段短影音的影片  
接下來我們先把它x按掉  
關掉這一個畫面 離開  
按下重新開始之後  
回來這個畫面後  
我們直接到我的限時動態裡頭囉

所以到左上角按x按掉  
回到你的主頁之後點選  
+的位置 增加一個限時動態  
請點選這個 剛才已經做好的影片  
按下右上角的完成  
接下來我們就可以  
為它加一點文字後  
然後就可以發佈成  
正式影片囉  
完成後  
文字可以擺在你想要擺的地方  
接下來  
如果要再加上音樂來襯托的話  
右上角的 . . .  
我們也可以再加上音樂  
選擇好一首你喜歡的音樂之後  
挑選要的位置  
好 我們把音樂的部分  
只要設定為僅限音樂就可以了  
完成  
完成後 這首歌曲就完成囉  
接下來  
我們就可以把它發佈到限時動態

所以這邊只要按下箭頭  
好 這時候按下分享  
好 就可以把這一則限時動態  
發出去了  
限時動態的功能  
讓社交媒體的內容  
可以更加的生動 活潑 有趣  
營造出可以更真實的  
互動的分享體驗  
所以不要害怕  
好像我PO東西到社交平臺上面  
好像是一個很恐懼的事情  
店家們只要透過這樣的一個  
行銷策略手法  
你也不用擔心  
它二十四小時就會消失了  
所以我們都可以盡量利用  
像這樣的一個行銷的方式  
來宣傳自己

