



新北市政府職業訓練中心

Vocational Training Center, New Taipei City Government

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์

新住民 網上學



อุตสาหกรรมไอซีที

สารบัญ

การวางแผนสร้างร้าน

01 ออกแบบภาพลักษณ์ธุรกิจ P01

02 ข้อมูลสำหรับการตกแต่งภายในร้าน
..... P03

03 การออกแบบสินค้าตราร้านค้า
..... P05

การออกแบบทำภาพนิ่ง

04 การถ่ายภาพสินค้าและปรับแต่งภาพ
..... P07

05 การปรับใช้ในงานเขียนและสร้าง
รูปภาพเพื่อการตลาด P09

06 ออกแบบจัดทำ DM อีเล็คทรอนิกส์
..... P11

07 ภาพการ์ดการตลาดสำหรับสื่อสังคม
..... P13

การโปรโมทด้วยภาพเคลื่อนไหวเพื่อการตลาด

08 วิดีโอการตลาดพาส์มร้าน P15

09 การวางแผนกิจกรรมส่งเสริมการขาย
..... P17

10 คลิปสั้นเพื่อการตลาด P19

11 การใช้โพสต์แบบโต้ตอบ P21

12 วิธีโปรโมทด้วยสตอรี่ P23



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที

การวางแผนสร้างร้าน

ออกแบบภาพลักษณ์ธุรกิจ

p01

วันนี้เราจะมาพูดถึง
การใช้สื่อใหม่เพื่อการตลาดของร้าน
ก่อนอื่น ขั้นตอนแรก
เราต้องตั้งชื่อให้ร้านของเรา
และออกแบบสัญลักษณ์ธุรกิจที่เหมาะสม
สัญลักษณ์ธุรกิจนี้
อาจเป็นการจับคู่โทนสีสำหรับงานออกแบบใน
อนาคต
หรือเป็น LOGO ก็ได้
แล้วเราจะออกแบบ LOGO กันอย่างไร
การสร้างเนื้อหาด้วย AI มีการปรับใช้
หลายด้านยิ่งขึ้น
ตอนนี้ยังมีฟังก์ชันที่สามารถสร้าง
LOGO ผ่านคำสั่งได้
ซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในที่นี้มันมีดังนี้
เราสามารถใส่ฟังก์ชันสร้าง LOGO
ในเว็บไซต์ Microsoft Designer
ก่อนอื่นก็ต้องเปิดเข้าไปที่บราวเซอร์
เชื่อมต่อเว็บไซต์ Microsoft Designer
เข้ามาในเว็บไซต์แล้วก็เลื่อนลงมาข้างล่าง
ก็จะเห็นปุ่ม Brand Kit Creator
คลิกเข้าไป
อย่าลืมต้องคิดชื่อร้านกับสไตล์ที่
ต้องการก่อน
ข้อมูลพวกนี้
ตอนนี้ระบบรองรับแต่ภาษาอังกฤษ
ยังไม่รองรับภาษาจีน
ชื่อที่อยู่ด้านบนนี้
ให้ป้อนชื่อร้านของคุณ
ด้านล่างให้ป้อนสไตล์และคำสั่งอื่นๆ

แล้วก็คลิกปุ่มสร้าง
จากนั้นรออีกประมาณ 1 นาที
ก็จะได้ LOGO ที่เหมาะสำหรับเราแล้ว
หลังจากเสร็จแล้ว
มาดูที่ด้านขวานี้
คุณเห็นว่า
เขาจะให้ตัวเลือกมา 2 แบบ
คุณสามารถเลือกสไตล์ที่ตัวเองชอบ
เลือกสไตล์ที่ชอบแล้วคลิกเข้าไป
ระบบจะให้เราดาวน์โหลดโค้ดสีที่ใช้ใน
LOGO นี้
หรือรูปภาพต่างๆ ของสัญลักษณ์
มุมที่อยู่ด้านล่างข้างล่างก็จะมียุติเลือก
Download
ถ้าดีที่สุดในที่นี้คือเอาเนื้อหาทั้งหมดนี้
ดาวน์โหลดลงมาให้ครบเลย
ไฟล์ที่โหลดลงมาจะเป็นไฟล์บีบอัดข้อมูล
อย่าลืมแตกไฟล์ออกมา
ดังนั้นเมื่อมีวิธีแบบนี้
เราก็จะออกแบบ LOGO
สำหรับร้านของเราได้อย่างรวดเร็ว
เมื่อสมัครเราได้เรียนรู้วิธีใช้
Microsoft Designer
ในการสร้าง LOGO
ซึ่งเป็นเครื่องมือสร้างเนื้อหาออนไลน์
ของ Microsoft
ต่อไปเราจะสอนเพิ่มเติมให้ทุกคนรู้จัก
อีกเครื่องมือออนไลน์ที่ดี
มันจะช่วยเราสร้างภาพ LOGO ที่มีชีวิต
ชีวิามากกว่า



หลังจากคลิกเข้าไปในบราวเซอร์แล้วให้ลงชื่อ
เข้าใช้
เข้าไปที่เว็บไซต์ Recraft
สามารถสมัครสร้างบัญชีฟรีได้
เมื่อเข้าสู่หน้าหลักแล้ว
ไปที่มุมซ้ายบนตรงนี้นี้ เรามาสร้างไฟล์โปรเจกต์ใหม่ก่อน
ตรงที่เพิ่มภาพจะแบ่งเป็น
รูปภาพหรือภาพวาดให้เราเลือกใช้ได้
ภาพ LOGO จะเป็นประเภทภาพวาด
เราต้องไปแก้ไขสไตล์เหมือนกัน
ฉะนั้นมุมด้านซ้ายบนนี้
คลิกที่ตำแหน่งนี้ แล้วก็เลือกที่ LOGO
แล้วเลือกรูปแบบ LOGO ของคุณ
คำสั่งที่ต้องใช้ในที่นี้
ก็เหมือน Microsoft Designer ในเมื่อสมัคร
ก็ยังคงต้องการสมัคร
หรือคำบรรยายจากคุณ
ฉะนั้นในขั้นตอนนี้เราสามารถ
แปะคำสั่งที่เราพิมพ์ไว้ในเมื่อสมัคร
สมัครหรือชื่อร้านที่อยู่ด้านล่าง
ก็ใส่แบบเหมือนเดิมได้เลย
ต่อมาหลังจากสร้างไปแล้ว
มันก็จะสร้าง LOGO ตามที่สั่งไว้
หลังจากเสร็จแล้ว
ด้านล่างนี้จะแสดงหลายแบบให้คุณเลือกได้
เราสามารถเลือกแบบที่มีพิกเซล

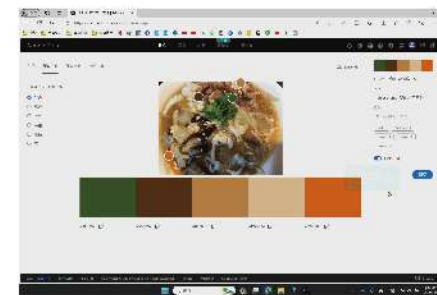
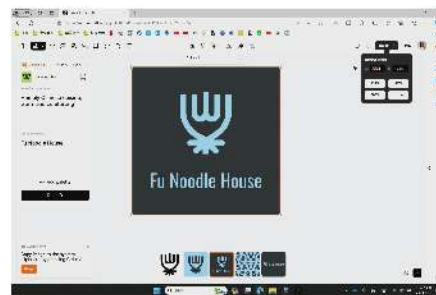
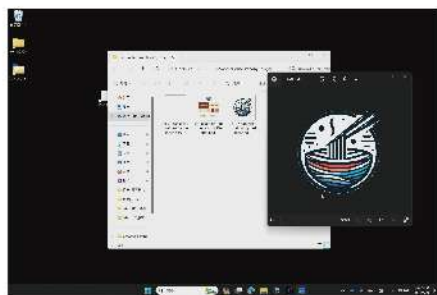


หรือเลือกแบบที่มีข้อมูลครบถ้วน
หรือแบบเป็นลายน้ำ
คุณสามารถเลือกตามสไตล์ที่ต้องการ
กด Export ที่ด้านขวาบน
ส่วนตรงนั้น ถ้าคุณต้องการดาวน์โหลดภาพ
ทั้งหมด
เราจะแบ่งเป็น
PNG เป็นภาพที่ตัดพื้นหลัง
ถ้าจะเอาแบบเดี่ยวๆ ก็เลือก PNG จะเหมาะ
กว่า
ถ้าต้องการทั้งภาพเลย
ก็ต้องเลือก JPG
ส่วนความละเอียดภาพ ครุ แนะนำว่า
เวลาโอนไฟล์ออกมาให้ตั้งเป็น 2,000 ขึ้น
ไป
ความละเอียดภาพถึงจะมากพอสำหรับงาน
พิมพ์ในภายหลัง
ต่อมาเราจะเลือกเป็น PNG
ดาวน์โหลดเป็นรูปภาพตัดพื้นหลัง
หรือเราสามารถบันทึกไฟล์
รูปภาพทั้งใบแบบนั้น
เพื่อใช้เป็นฉากหลังได้
ถ้าเป็นภาพทั้งใบ เราสามารถโอนไฟล์ออก

เป็น PNG
หรือเป็น JPG ก็ได้
ถ้าเราไม่รู้ว่า จะแยกแยะยังไง
ก็โอนไฟล์ทั้งหมดเป็น PNG ได้เลย
เหมือนกันเลยนะคะ โหลดภาพลงมาแล้ว
ฉะนั้น เราสามารถเลือกรูปที่เหมาะสม
Export ออกมาโดยกดที่มุมขวาบน
ตั้งความละเอียดภาพ แล้วบันทึกเป็นไฟล์
PNG
นอกจากสร้าง LOGO แล้ว
เรายังสามารถใช้เครื่องมือ AI
มาจับคู่เลือกโครงสร้างหลักที่เหมาะสมให้เรา
อย่างรวดเร็ว
การจับคู่โครงสร้างจะเป็นข้อมูลสำคัญ
ที่ใช้อ้างอิงขณะตกแต่งภายในร้าน
หรือการเลือกสับบรรจุภัณฑ์สินค้า
ดังนั้น ต่อไปครูจะสอนให้ทุกคน
ใช้เครื่องมือ Color ของ Adobe
ซึ่งจะช่วยเราจับคู่โครงสร้างได้ดีมาก
เปิดบราวเซอร์
เชื่อมต่อเว็บไซต์ของ Adobe Color
หลังจากเข้าสู่ Adobe Color แล้ว
เตรียมรูปถ่ายไว้ 1 ใบ

คลิกสร้างจากรายการที่อยู่ด้านบน
ตำแหน่งตรงด้านซ้ายบน
จะมีวงล้อสี สก๊อตโครงสร้าง
เราจะเลือกปุ่มนี้ ที่เป็นสก๊อตโครงสร้าง
ในฟังก์ชันสก๊อตโครงสร้าง เราสามารถโหลดไฟล์
ภาพเข้าไป
เลือกก่อนตรงกลาง เพื่อเลือกไฟล์จากคอม
เลือกภาพสินค้าของคุณ
หรือภาพอะไรก็ได้ที่เราชอบ
คลิกปุ่มเปิด
ขณะนี้ ระบบจะอ่านสีในภาพนี้
เพื่อจับคู่สีที่เหมาะสมกับรูปภาพใน
ด้านล่างนี้ จะกำหนดไว้ให้แสดงการ์ดสี 5
ใบ
ซึ่งจะมีโค้ดสีอยู่บนนั้น
เราสามารถจดโค้ดสีพวกนี้ไว้
ครั่งหน้าถ้าต้องออกแบบอะไรอีก
ก็สามารถใช้ชุดจับคู่สีนี้เพื่อให้อ่าน
สีได้
ทำให้งานของเราอยู่ในโครงสร้างเดียวกัน
แล้วเราบันทึกที่ยัง
มาที่ด้านขวาบน กดบันทึก
ก็จะสามารถบันทึกไว้ในบัญชีของคุณ

หรือสามารถแคปหน้าจอ
หรือใช้วิธีดาวน์โหลด
เพื่อเก็บภาพนี้ไว้
เราเปลี่ยนมาที่ด้านซ้าย
ตรงที่วงล้อสี
กลับมาหน้านี้แล้ว ดูที่มุมขวาบน
มีปุ่มดาวน์โหลด
แบบนี้ก็บันทึกเป็นภาพ JPG ได้แล้ว
เนื้อหาในเวลานี้ ทุกคนทำเป็นหรือยังคะ
ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง LOGO หรือตั้งโครง
สีหลัก
ถ้ารู้จักใช้เครื่องมือ AI
จริงๆ แล้วเราก็จะทำให้สำเร็จได้
อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
การกำหนดภาพลักษณ์ให้กับธุรกิจ
เป็นก้าวใหญ่แรกสำหรับร้านที่จะทำสื่อการ
ตลาด
ใช้เครื่องมือง่ายๆ แบบนี้
ก็จะทำเสร็จได้อย่างรวดเร็ว
ทุกคนอย่าลืมลองลงมือทำนะคะ



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การวางแผนสร้างร้าน

ข้อมูลสำหรับการตกแต่งภายในร้าน

p03

วันนี้เราจะมาคุยถึงการปรับใช้สื่อใหม่
ในด้านการตลาดของร้าน
หัวข้อสำคัญในวันนี้คือ
การเตรียมข้อมูลเพื่อตกแต่งภายในร้าน
วิธีที่จะใช้เปลี่ยนวิธีที่ง่ายมากๆ
แค่ถ่ายรูปร้านสักไม่กี่ใบ
จากนั้นใช้วิธีสร้างภาพด้วยภาพ
ก็จะสร้างรูปภาพออกมาได้
ฉะนั้น ผลงานที่ได้มา
จะเกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพของคุณด้วย
ส่วนนี้จะต้องใส่ใจเป็นพิเศษ
ซอฟต์แวร์ที่เราจะใช้ในคาบเรียนวันนี้
มีดังนี้
ก่อนอื่นจะต้องเตรียมภาพภายในร้านของคุณ
ถ้ารูปมาก่อนก็ได้แล้ว
เวลาถ่ายจะต้องพยายามใช้มุมกว้าง
เช่นแบบนี้
ถ่ายด้วยมุมที่กว้างหน่อย
หรือจะเป็นแบบนี้ก็ได้
โอเค หลังเตรียมรูปภาพเสร็จแล้ว
ต่อมาเราจะลงข้อเข้าใช้เว็บไซต์ MyEdit
ป้อนที่ด้านบนว่า
myedit
หลังจากเข้ามาแล้ว ก็ใช้บัญชี Google ของ
เรา
เชื่อมต่อและลงข้อเข้าใช้ได้เลย
นอกจากทำผ่านเว็บไซต์แล้ว
เราจะใช้แท็บเล็ตหรือมือถือก็ได้
ลงข้อเข้าใช้งานได้เหมือนกัน

ต่อมาที่ด้านซ้าย
หลายๆ จะแยกเป็น
ประเภทเสียงและภาพ
เราจะต้องคลิกที่ภาพ
กดเข้าไปแล้ว จะพบว่าที่ช่องด้านซ้ายเป็น
เครื่องมือ AI หมดเลย
สามารถใช้ปรับแต่งภาพได้
เมื่อเราเลื่อนลงมาข้างล่างแล้ว
จะมีรายการที่เรียกว่าออกแบบภายใน
เอฟเฟกต์ออกแบบภายใน
เราแค่อัปโหลดรูปภาพให้มัน
แล้วรออีกไม่กี่วินาที
มันก็จะใส่เอฟเฟกต์สไตล์ตามรูปแบบในระบบ
ให้เราได้
ฉะนั้น หลังที่เราเลือกรายการออกแบบภายใน
ไปแล้ว
ที่ตรงกลางนี้
คุณสามารถอัปโหลดรูปภาพของคุณ
ส่วนรูปแบบไฟล์ของภาพ
มีกำหนดไว้ว่าต้องเป็น JPG PNG หรือรูป
แบบอื่นตามนี้
ถ้าคุณถ่ายมาเป็นภาพ JPG
ก็รองรับการอัปโหลดได้
ซึ่งโดยทั่วไปภาพที่ถ่ายด้วยมือถือรองรับ
ได้อยู่แล้ว
ต่อมาคือการจำกัดขนาดไฟล์
แต่จะไม่จำกัดอยู่ที่ 50MB
ถ้าทำได้
พยายามให้ไม่มีคนหรือสัตว์อยู่ในภาพ
จะดีกว่า



ต่อมาเราจะเลือกไฟล์
โหลดภาพที่เราถ่ายไว้ขึ้นมา
กดปุ่มเปิด
หลังโหลดรูปถ่ายเข้ามาแล้ว ที่ช่องด้าน
ขวา
จะมีชุดตัวอย่างมากมาย
นำมาใส่ในภาพได้เลย
วิธีใส่เอฟเฟกต์
ก็แค่เลือกสไตล์ที่เราชอบ
แล้วกดปุ่มสร้าง
ก็จะเปลี่ยนได้เลย
การจัดพื้นที่ในรูปภาพนี้
จุดวางสิ่งของจะห่างกันไม่มาก
แต่มันจะเปลี่ยนของตกแต่งและสไตล์ทั้งหมด
ให้เรา
ถ้ายังรู้สึกไม่เป็นดั่งใจ
ก็ลองเปลี่ยนเป็นสไตล์ต่างๆ ได้
ลองหลายๆ ครั้งเพื่อหาวิธีจัดพื้นที่อย่าง
เหมาะสม
นอกจากสไตล์ที่มีอยู่ในระบบแล้ว
ที่ด้านขวามันยังมีฟังก์ชันกำหนดเอง
สามารถตั้งค่าเอง ให้ค่าสีสไตล์ตกแต่ง
ภายในเอง
ดังนั้นเราสามารถป้อนข้อมูล
เป็นภาษาจีนหรือภาษาอะไรก็ได้
ตอนนี้เราได้ป้อนข้อความเข้าไปแล้ว
กดสร้าง

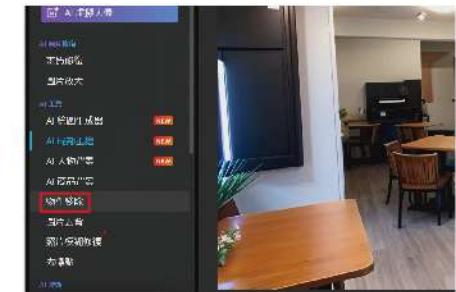
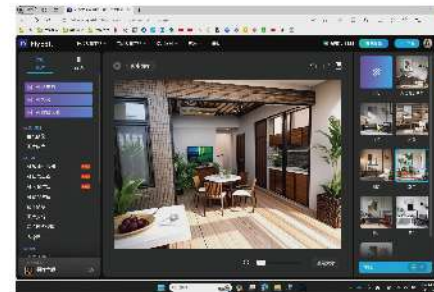
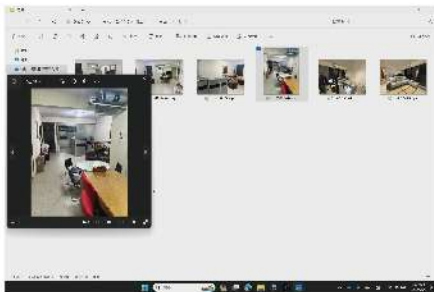


ก็จะสามารถปรับแต่งภาพตามสไตล์ที่เราต้องการ
หลังจากที่เราสร้างเสร็จแล้ว
ถ้าคุณชอบภาพนั้น
ก็ไปทักมามหาชน
เพื่อดาวน์โหลดภาพ
ถ้ามันของตกแต่งบางอย่าง
หรือการจะจัดพื้นที่บางส่วนของมันไม่ชอบ
แล้วคุณอาจจะเปลี่ยน
เราจะต้องปิดหน้าต่างก่อน
ดาวน์โหลดภาพ แล้วใช้เครื่องมือที่อยู่นั้น
ด้านซ้าย
การวาดใหม่บางส่วนด้วย AI
โดยการวาดใหม่บางส่วน
ส่วนที่เราไม่ต้องการ
เราก็วาดเป็นรูปใหม่ได้
สร้างอุปกรณ์ใหม่เพิ่มเข้ามาได้
ฉะนั้น เราคลิกที่
วาดใหม่บางส่วนด้วย AI แล้ว
แอปพลิเคชันก็จะสร้างเมื่อกี้ได้เลย
รูปที่เราแอปพลิเคชัน
ต้องเป็นรูปที่จะจัดการวาดในระบบมาแล้ว
หลังจากโหลดเข้ามาแล้วก็จะกดปุ่มปิด

แล้วเราจะปรับเปลี่ยน
ผลงานที่เราสร้างขึ้นมายังไงนะ
เช่น อาหารจานนี้ที่อยู่นั้นโต๊ะ
เรารู้สึกไม่ค่อยชอบ
เราก็ทาดรจนก่อน
ด้านขวาบนมีปุ่มกดอยู่
เราปรับเปลี่ยนขนาดปุ่มกดได้
แล้วก็ทาดรจนนั้น
เสร็จแล้วก็ปล่อยมือ
ดรจนก็จะขึ้นว่ากดไป
แล้วเราก็จะเปลี่ยนเป็นเนื้อหาคือได
เช่น เราจะเปลี่ยนมันให้เป็นดอกไม้
กดสร้าง
ก็จะเปลี่ยนเนื้อหาคือโต๊ะได
หลังจากสร้างเสร็จก็จะมีการให้เลือก 4 ใบ
บางครั้งก็เป็น 4 ใบ
บางครั้งก็เป็น 3 ใบ
ลองใส่ลงไปไม่ได้ทุกใบ
ดูว่าเป็นเนื้อหาคือเราชอบไหม
ถ้าเราชอบรูปไหน
ก็กดตกลงใช้ที่อยู่นั้นด้านขวาบน
จากนั้นก็นำรูปนั้นแทนที่รูปเก่าได้เลย
หลังจากเสร็จแล้ว

คือดาวน์โหลดรูปนั้นลงมามีครั้ง
นอกจากนี้แล้ว เวลาที่เราสร้างรูปภาพ
ก็อาจมีส่วนประกอบที่เราไม่อยากจะ
แบบนี้ เราก็ใช้แนวคิดเดียวกันทำใน
MyEdit ได้
ใช้เครื่องมือในส่วนประกอบออกทางด้านซ้าย
นำสิ่งของที่เราไม่ต้องการในภาพออก
ฟังก์ชันนำส่วนประกอบออกทางด้านซ้าย
กดลงไปแล้ว ดรจนก็แค่ใช้วิธีทา
ทาบส่วนที่เราไม่ต้องการ
เช่น ส่วนด้านซ้ายล่างตรงนั้น เราไม่ต้องการ
ก็ทาบมันไปเลย หลังจากเสร็จแล้ว
ระบบก็จะนำส่วนนั้นออกไปเลย
อย่าลืมกดปุ่มกดปุ่มนำออก
หลังจากกดนำออกไปแล้ว
ระบบก็จะเริ่มคำนวณ
เอาส่วนที่ไม่ต้องการที่ด้านขวาล่างนั้นออกไป
ถ้ามันนำออกไปไม่เกลี้ยง
เราก็ทาบเข้า แล้วกดบนนั้น
ไฮไลท์เพื่อทำการนำออกต่อ
ระบบก็จะจัดการส่วนตรงนั้นอีกครั้ง
เหมือนกัน หลังจากเสร็จแล้ว
เราก็สามารถดาวน์โหลดมันได้

ส่วนเมื่umuवालंगตรงนั้น
ถ้าเรารู้สึกว่าต้องวางโต๊ะอีกสักชุดเข้า
มา
ก็ใช้ฟังก์ชันวาดใหม่บางส่วนเหมือนเมื่อกี้
คลิกครีได้ กดปิดแล้วก็ทาดรจน
ครีต้องการให้ตรงนั้น
สามารถเพิ่มเก้าอี้โต๊ะอีกชุดหนึ่ง
เราก็แค่ทาดรจน กดปุ่มกดไป
ปุ่มคำว่าโต๊ะและเก้าอี้ กดปุ่มสร้าง
ตรงนั้นก็จะเพิ่มมาอีกชุดหนึ่ง
เหมือนกัน คุณก็ลองดูก่อนได้ว่า
ชอบการจะจัดพื้นที่แบบไหน
หลังจากตัดสินใจได้แล้ว ก็กดปุ่มตกลงใช้
รูปภาพก็ทำเสร็จแล้ว
ขณะนี้ก็กดปุ่มดาวน์โหลดได้ เหมือนเดิม
โดยใช้เครื่องมือ AI
สามารถนำความคิดเบื้องต้นในการออกแบบและ
ตกแต่งภายใน แสดงออกมาเป็นภาพ
เพื่อจำลองผลงานหลังตกแต่งเสร็จ
และมีส่วนช่วยเพื่อยืดเป็นข้อมูล
เมื่อทักมาเข้าทำจริงในภายหลัง
หวังว่าหลักสูตรนี้จะประโยชน์ต่อคุณ



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การวางแผนสร้างร้าน

p05

การออกแบบสินค้าตราร้านค้า

เรามักจะเห็นสินค้าต่างๆ ที่มีตราร้านค้า
อยู่ในร้าน
เช่น แก้วมอค แพนรองแก้ว
หรือ T-shirt ที่มีพิก LOGO ไว้
แต่ถ้าจะให้เราไปออกแบบเองได้
สินค้าตราร้านค้าประเภทนี้
ต้องทำอะไรถึงจะออกแบบเองได้
นอกจากต้องเตรียมเนื้อหาสัญลักษณ์แล้ว
ยังต้องใส่ใจสินค้าออกแบบทุกชิ้น
จะมีขนาดและรายละเอียดต่างกาน
นั้นก็คือข้อสำคัญที่ต้องใส่ใจเป็นพิเศษ
ในครั้งนี้นี้เราจะสอนทุกคน
ในการทำแก้วมอคและ T-shirt
เพื่อนำมาเป็นสินค้าพร้อมตราร้านค้าของเราเอง
แล้ววิธีนี้
คุณก็สามารถนำไปใช้กับสินค้าหลายๆ อย่างได้
ฉะนั้น ถ้าสามารถออกแบบสินค้าตราร้านค้า
ได้
สำหรับยอดขายของร้านแล้ว
ก็เป็นตัวเล็กที่จะช่วยเพิ่มคะแนนได้
ซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในงานนี้นี้มี
ดังนี้
เวลาที่จะทำ
ถ้ามีสัญลักษณ์ LOGO พิเศษอยู่แล้ว
เราสามารถไปโหลดไปในคลังข้อมูลภาพของ
Canva ก่อน
เพื่อจะเข้าถึงได้สะดวกในทศวรรษที่ต่อไป

ก่อนอื่นเราเข้ามาในโปรเจกต์ที่อยู่ด้าน
ซ้าย
เมื่อเข้าไปในโปรเจกต์แล้ว ไปที่ด้านขวา
จะมีปุ่มเพิ่ม
สำหรับข้อเพิ่มข้อมูลบนนี้
แนะนำให้นักเรียน
ป้อนข้อเพิ่มข้อมูลที่ยากแยะง่ายสำหรับ
คุณเอง จากนั้นกดดำเนินการต่อ
ขณะนี้
รายการที่อยู่ด้านบนจะมีปุ่มข้อมูลอยู่
อันหนึ่ง
หลังจากกดเลือกแล้ว ทางด้านขวานี้
ก็จะเห็นรูปเพิ่มข้อมูลในเมื่อสมัคร
ตอนนี้ก็สามารถกดเข้าไป
จากหน้าจอนี้
เราก็สามารถอัปโหลดภาพ LOGO ที่เรา
ต้องการ
เพิ่ม อัปโหลด
กดเลือกวัสดุที่เราต้องการแล้ว
กดปุ่มเปิด
ก็สามารถใส่รูป LOGO ทั้งหมดเข้ามาก่อน
ต่อมาเราทำแก้วมอคกัน
กลับไปปุ่มด้านซ้ายบน
กดที่ LOGO ตรงนี้
เราก็สามารถกลับสู่หน้าหลักได้
สำหรับแก้วมอค
จะถือว่าเป็นสินค้าหมวดหมู่พิก
มากกว่า
ป้อนประเภทสินค้าที่เราต้องการค้นหา
เช่น แก้วมอคหรือแพนรองแก้วก็ได้หมด



แต่ต้องจำไว้ว่า ตรงด้านขวาล่างนี้
ถ้ามีรูปมก.อยู่ ก็แสดงว่า
รูปนั้นจะต้องเสียเงิน
แนะนำให้เราเปลี่ยนเลือกภาพอื่นได้เลย
ฉะนั้น
สมมติว่า โอเค เราเลือกแม่แบบนี้ แล้วกด
เข้าไป
เมื่อเข้าสู่หน้าจอปรบแต่งแล้ว
ระบบจะแสดงพร้อมภาพแก้วมอค
เวลาที่เราปรบแต่งจะได้เทียบดูได้
ในแถบวัสดุจะมีรูปสวยๆ เยอะอยู่
เราก็สามารถกดได้
อย่างเช่น ที่ด้านบนตรงนี้
เราสามารถปุ่มเนื้อหาที่ต้องการ
มันก็จะค้นหาด้วยคีย์เวิร์ด
ส่วนตรงนี้
ระบบได้แบ่งเป็นหลายหมวดหมู่ใหญ่
แนะนำให้ค้นหาในหมวดรูปภาพ
ในหมวดจะมีภาพตัดพื้นหลังหลายชนิดมาก
พอเลื่อนลงไป จะมีภาพให้เลือกเยอะมาก
เราสามารถคลิกแถบแรก คือหมวดรูปภาพ
กดค้นหาทั้งหมด
ตรงนี้ ก็จะมีภาพมากมายให้นำมาใช้ได้
โอเค เช่น ถ้าเราต้องการรูปนี้
คลิกที่หนึ่ง
มันก็จะเข้าไปอยู่ในหน้าจอทำงาน
เราสามารถวางไว้บนตำแหน่งที่เราต้องการ

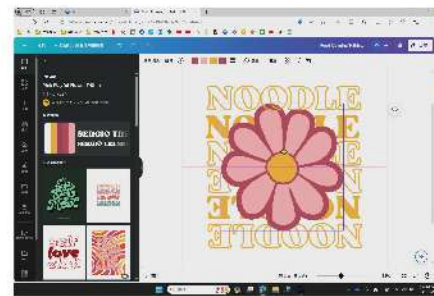
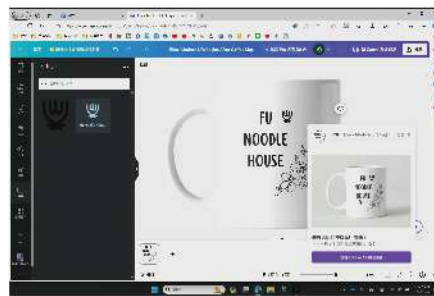


ส่วนภาพเดิมที่มีอยู่แล้ว ถ้าเราไม่ชอบ
ก็ลบไปได้เลย
เพราะบนแถบเครื่องมือจากแถบเครื่องมือ
ส่วนที่ออกไปนอกบริเวณ ก็จะถูกลบออก
ดังนั้น ก็พยายามให้อยู่ในบริเวณที่พิมพ์
ได้
ขั้นตอนที่สองเราอยากแก้ไขเนื้อหาข้อความ
ตรงนี้
เราก็กดที่ตัวหนังสือ แล้วกดสองครั้งติด
กัน ก็จะเปลี่ยนเนื้อหาข้อความตรงนี้ได้
ด้านซ้ายบนมีฟอนต์ให้เลือก
ถ้าเป็นภาษาอังกฤษก็เลือกฟอนต์อังกฤษ
ภาษาจีนก็หาฟอนต์จีน
แบบนี้แถบเครื่องมือของเราทำเสร็จแล้ว
หลังที่เราทำเสร็จแล้ว
Canva ก็มีบริการส่งพิมพ์ให้ได้
ทุกคนก็สามารถใช้บริการ
ผ่านวิธีส่งพิมพ์นี้
ให้เขาพิมพ์เสร็จแล้วส่งให้เรา
รูป LOGO ที่โหลดเข้าไปเมื่อสักครู่
ถ้าเราต้องการนำมาใช้
เราสามารถเลือกโปรเจกต์ทางด้านซ้าย
เข้ามาในโปรเจกต์

LOGO ที่อยู่ในแฟ้มข้อมูล
หลังจากคลิกแล้ว รูปก็จะพิมพ์เข้ามา
ตอนนี้เราสามารถอัปโหลดภาพลง
วางไว้บนตำแหน่งที่เราต้องการวาง
เมื่อทำเสร็จแล้วให้กดปุ่มแชร์ทางด้านขวาบน
เราก็จะดาวน์โหลดรูปภาพลงมาได้
คลิกที่ดาวน์โหลด
ความละเอียดภาพที่อยู่นั้น
ระบบตั้งค่าไว้ว่าเป็นไฟล์ PNG ภาพตัดพื้น
หลังแล้วเราก็กดปุ่มดาวน์โหลด
ก็จะสามารถดาวน์โหลดภาพทั้งรูปลงมา
ต่อมาเวลาที่เราจะส่งพิมพ์
ก็ใช้ขนาดของแถบเครื่องมือมาเป็นข้อมูลเทียบ
ดูได้
แล้วเราก็ไปติดต่อกับโรงพิมพ์เองได้เลย
แล้วผลิตสินค้าที่เราอยากได้
เมื่อสักครู่ เราได้แนะนำวิธีทำแถบเครื่องมือ
แล้ว
เราสามารถใส่รูปภาพ LOGO ที่เป็นตัว
หนังสือ และภาพประกอบที่เกี่ยวข้องลงไป
ต่อมาเป็นตัวอย่างต่อไป
เราจะสอนทุกคนว่า จะออกแบบ T-shirt ของตัวเอง
อย่างไร ก่อนอื่นมาที่ช่องค้นหาแบบนั้น

ป้อนคีย์เวิร์ดเป็นสินค้าที่ต้องการ
จากนั้นกด Enter ที่อยู่ด้านขวา
เราก็จะเห็นว่า มีตัวอย่าง T-shirt อยู่มากมาย
สมมติว่าเราเลือกแบบตัวอย่างนี้
หลังที่เราเลือกแบบที่ชอบได้แล้ว
เราก็กดตรงนี้
ที่ด้านขวาบน เพื่อกำหนดตัวอย่างนี้เอง
ก็สามารถเปิดตัวอย่างนี้แล้วแก้ไขต่อไปได้
โอเค เปลี่ยนแบบตัวอย่างเรียบร้อยแล้ว
หลังเปลี่ยนแบบตัวอย่างไปแล้ว
ตรงกลางนี้เป็นเลย์เอ๊าท์ที่เคลือบที่ได้อ
ตัวหนังสือที่อยู่นั้น เราแก้ไข
ได้ ป้อนข้อความเสร็จแล้ว
เราก็ใช้วิธีแก้ไขแบบนั้นได้เลย
คัดลอกและแปะข้อความได้เลย
ทบทวนเนื้อหาเดิมแก้ไขไม่ได้เลย
แล้วตัวหนังสือด้านล่างนี้ ทำไม่ถึงกลับหัว
ก็เพราะว่าได้ทำการหมุน
เราก็สามารถใช้วิธีหมุน
เพื่อที่จะหมุนกลับมา
โอเค ต่อมาเราก็เปลี่ยนได้เหมือนกัน
หลังเลือกตัวหนังสือเสร็จแล้ว
มาดูสีตัวหนังสือที่ด้านบน

เราสามารถแก้ไขปรับแต่งเนื้อหาข้อความ
แล้วใส่รูปภาพในใหญ่สักใบเข้ามา
ลำดับของภาพต้องอยู่ด้านบนสุด
เราต้องจำไว้ต้องกดปุ่มขวาของเมาส์
แล้วตรงที่เลย์เอ๊าท์
จะมีฟังก์ชันที่เรียกว่าส่งไปยังหน้าสุด
โดยใช้วิธีส่งไปยังหน้าสุด
ทำให้รูปภาพอยู่บนสุดของภาพทั้งหมด
โอเค จดหน้าอีกสักหน้าหนึ่ง
แบบนี้ก็ทำออกมาได้แล้ว
รูปสำหรับ T-shirt ของคุณเอง
เสร็จแล้วก็กดแชร์ที่ด้านขวาบน
เหมือนกัน เราสามารถดาวน์โหลดได้
ดาวน์โหลดเป็นรูปภาพหรือเป็นไฟล์ PDF
ก็จะส่งโรงพิมพ์ไปพิมพ์ได้เลย
เมื่อมีเครื่องมือออนไลน์แล้ว
การออกแบบสินค้าที่เราอยากได้ด้วยตนเอง
ก็จะสะดวกสบายยิ่งขึ้น และทุกคนสามารถ
ทำได้
ยังประหยัดค่าบริการออกแบบได้อีกด้วย
สำหรับร้านค้าแล้ว
ถือเป็นตัวเลือกที่ประหยัดและดีด้วย



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การออกแบบทำภาพนิ่ง

การถ่ายภาพสินค้าและปรับแต่งภาพ

p07

วันนี้จะพูดถึงเรื่องถ่ายภาพสินค้าและปรับแต่งภาพ

ไม่ว่าจะทำ DM หรือเนื้อหาการตลาดประกอบภาพ

รูปถ่ายของสินค้าก็สำคัญทั้งนั้น
หลังที่เราถ่ายภาพด้วยมือถือเสร็จแล้ว จะต้องทำยังไง

ใช้ฟังก์ชันในซอฟต์แวร์ยังไง
ถึงจะทำให้รูปเราดูเหมือนการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์

เราก็ต้องติดตามคลิปในวันนี้
ครีเมียนชีวะจะสอนทุกคนว่า
จะใช้ฟังก์ชันปรับแต่งรูปภาพด้วย AI ยังไง

ทำให้รูปที่ถ่ายด้วยมือถือ
จะมีคุณภาพเหมือนแบบถ่ายภาพเชิงพาณิชย์
ซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในความเรียนวันนี้มีดังนี้

การจัดองค์ประกอบภาพในการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์

เราจะแบ่งเป็น 3 ประเภท
ประเภทแรกคือสินค้าอยู่กึ่งกลาง
การแสดงผลสินค้าให้อยู่ตำแหน่งกึ่งกลาง
เป็นวิธีจัดภาพที่ใช้ง่ายที่สุด
เหมาะกับการใช้แสดงสินค้านำรายการเดียว
โดยทั่วไปแล้วเราจะใช้วิธีจัดภาพ
วาดเส้นไม้กางเขน

แค่ให้ตำแหน่งของสินค้า
อยู่บนเส้นไม้กางเขน

ก็เป็นรูปแบบแสดงที่ให้อยู่กึ่งกลาง
ประเภทที่สองเรียกว่ากฎสามส่วน
กฎสามส่วนเป็นหลักการทองคำที่ใช้บ่อยมาก
ในการถ่ายภาพโดยทั่วไป

ใช้เส้น 4 เส้น แบ่งหน้าจอเป็น 9 ช่อง
แล้วการวางตำแหน่งในรูปภาพ
ก็แค่วางไว้จุดที่เส้นตัดกัน
ไม่ว่ามุมไหนก็ได้

มันจะทำให้สินค้าเป็นจุดโฟกัสของภาพ
ประเภทที่ 3 คือการถ่ายภาพบางส่วน
การถ่ายภาพบางส่วนก็คือยัดเอาบางส่วน
ถ่ายด้วยวิธีซูมใกล้

เพื่อโชว์รายละเอียดของสินค้า
ภาพที่แสดงออกมา
จะทำให้สินค้าดูโดดเด่นในด้านคุณภาพและ
มูลค่าว่าวิธีการถ่ายภาพแบบนี้

เรื่องแสงก็สำคัญมาก
หลังจากที่เราถ่ายเสร็จแล้ว
อาจจะต้องปรับแต่งเพิ่มความเงาเล็กน้อย
หรือปรับสีของมัน

วิธีการถ่ายภาพแบบนี้จะเหมาะกับสินค้า
ที่มีส่วนละเอียดเห็นชัดเจนมาก
เช่น นาฬิกาข้อมือที่เป็นกลไกเครื่องกล
ถ้าเราซูมใกล้เข้าไปบางส่วนจะทำให้ดูมี
คุณภาพมากขึ้น

ถึงเราจะเข้าใจเรื่องจัดภาพของการถ่ายภาพ
เชิงพาณิชย์แล้ว
แต่ถ้าไม่มีฉากหลังหรือแสงไฟที่ดี
รูปถ่ายที่ถ่ายออกมาก็ยังดูไม่ค่อยมี
คุณภาพ

商品置中

商品置中是商品等目平均的相同方法，適合表示單一商品，使其成為畫面的主要焦點，並容易注意到商品的特色與細節。



ปัญหาทั้งหมดนี้ สามารถให้ AI มาช่วยได้
ถึงจะไม่มีฉากหลังดีๆ

หรือแสงสวยๆ มาเสริม
ทั้งหมดนี้ เราสามารถใช้เครื่องมือ AI
ออนไลน์

มาช่วยเราปรับแต่งให้เสร็จในทีเดียว
เราได้เตรียมรูปภาพในนี้มาเป็นรูปสินค้า
ตอนที่ถ่ายภาพ

เราถ่ายในที่ค่อนข้างอยู่กลางแจ้ง
ก็ได้แหล่งที่มาของแสงจากทางนี้
ก็ไม่จำเป็นต้องเพิ่มแสงไฟในห้อง
ขอให้แสงดูสม่ำเสมอพอ

แล้วเพราะเป็นภาพที่ถ่ายมาเมื่อก่อน
ก็เลยเป็นรูปแบบที่ค่อนข้างเก่า
ความละเอียดภาพก็จะไม่ค่อยดี
เรามาดูตรงนี้นิดหน่อย

เราสามารถใช้อำนาจของ AI
เพื่อจะปรับปรุงเรื่องความละเอียดภาพ
และเปลี่ยนฉากหลังไปด้วย

ก่อนอื่นเราจะเชื่อมต่อเว็บไซต์หนึ่ง
ที่เรียกว่า MyEdit ส่วนที่อยู่เว็บไซต์
แค่ป้อน myedit.online ก็ได้แล้ว
เมื่อเข้าไปในเว็บไซต์แล้ว

มีรายการที่เรียกว่าเครื่องมือแก้ไขภาพ
ก่อนอื่น
เราจะต้องปรับปรุงความละเอียดภาพก่อน
จากในรายการเครื่องมือแก้ไขภาพ

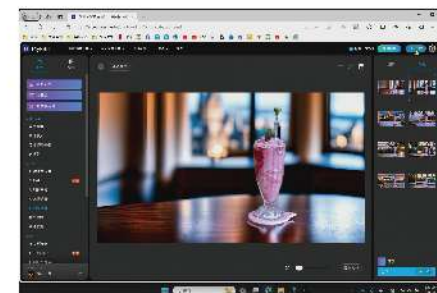
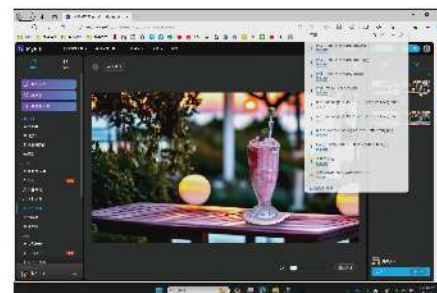
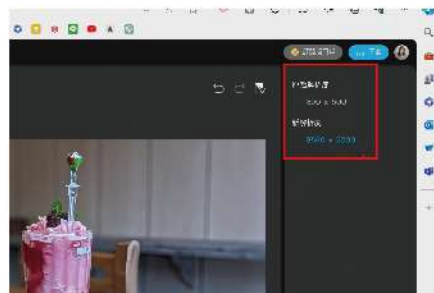
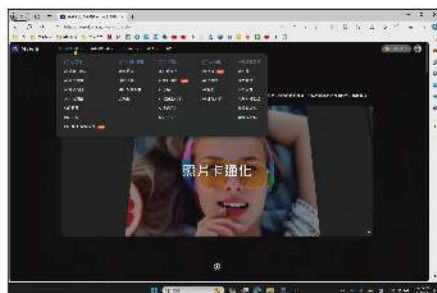


จะปรับปรุงภาพด้วย AI
เลือกการปรับปรุงความละเอียดภาพ
เมื่อเข้าสู่การปรับปรุงความละเอียดภาพ
แล้วเราก็อัปโหลดรูปถ่าย
คลิกรูปถ่ายแล้วก็อัปโหลดได้เลย
รูปภาพที่อัปโหลดขึ้นมา
ระบบจะอ่านวิเคราะห์โดยอัตโนมัติ
เพิ่มความละเอียดภาพของมัน
เรามาดูที่มันขึ้นมา
ความละเอียดภาพปัจจุบันคือ 890 x 500
ความละเอียดภาพใหม่หลังปรับปรุงไปแล้ว
คือ 3560 x 2000
ความละเอียดภาพระดับนี้
ต่อมาก็คือเราจะนำไป
พิมพ์โปสเตอร์
หรือทำภาพการ์ดก็เพียงพอแล้ว
โอเคต่อไป
เราสามารถดาวน์โหลดภาพนี้ลงมา
ขั้นตอนที่สองคือปิดมันไป
แล้วเราก็ใส่ภาพนี้
เข้าไปหนึ่งครั้งในเครื่องมือแก้ไข
เรียกว่าฉากหลังสีน้ำตาล AI
โดยใช้ฉากหลังสีน้ำตาล AI

เรูปถ่ายที่เราถ่ายมาเอง
ทั้งหมดสามารถนำเข้ามาตามตั้ง
และเปลี่ยนฉากหลังได้
ส่วนฉากหน้าก็จะ
มีการปรับแต่งสีน้ำตาลเล็กน้อย
หลังจากเข้ามาในฉากหลังสีน้ำตาล AI แล้ว
รูปที่ขยายไปไม่ก็
เราคลิกเลือกไฟล์ แล้วนำเข้ามา
เมื่อใส่เข้ามาแล้ว ในที่ด้านขวา
เขาจะมีไฟล์ตัวอย่างให้เรา
ดังนั้น เราสามารถลองใช้
ไฟล์ตัวอย่างในระบบและใส่ลงไปดูก่อน
ดูว่าเหมาะกับสไตล์สีน้ำตาลของเราหรือไม่
เราสามารถวางไว้ที่
ตำแหน่งตามหลักการ 9 ช่อง
ต่อมาก็คือไปที่ด้านขวา
เนื้อหารูปภาพที่คุณอยากได้
เช่น มันเป็นเครื่องดื่ม
ครุอยากให้มีนางงามไว้นั้นโต๊ะ
เป็นโต๊ะไม้
แล้วตรงนี้ก็ดึงไปข้างหลังได้
มีหลายตัวเลือกมาก
เราเลือกการกระทำพระอาทิตย์ตกชายทะเล

เพราะเป็นความรูสึกอยู่ข้างนอกและ
โปร่งแสง หลังเราเลือกรูปแบบนี้ได้แล้ว
ก็กดสร้าง
ในขณะนี้ มันจะนำแม่แบบในเมื่อสักครู่
ใส่ลงไปในชิ้นงานของเรา
แล้วจะเปลี่ยนฉากหลังในภาพ
โดยเก็บสีน้ำตาลของเราไว้
หมายความว่าสีน้ำตาลของเรา
ก็จะใส่เข้าไปในฉากต่างๆ ได้อิสระ
หลังใส่ลงไปเสร็จแล้ว
การแสดงสีน้ำตาลของเรา
จะมีเอฟเฟกต์แสงและเงาที่พิเศษกว่า
แล้วจะปรับแต่งรายละเอียดให้อีกด้วย
จริงๆ เขาทำได้ดีมากเลย
แล้วเราสามารถดูรูปภาพในนี้
ถ้าเรายังไม่ชอบภาพนี้
ด้านขวามันจะมี 4 ใบให้เลือก
คุณสามารถเลือกได้เอง
ดังนั้นเราสามารถเลือกใบนี้
หรืออันนี้ หรือใบนี้
คุณสามารถกดเลือกดูรูปภาพต่างๆ
แล้วดูว่าชอบสไตล์ไหน
แล้วก็โหลดลงมาได้

โอเค สมมติว่าเราชอบสไตล์นี้
ปุ่มดาวน์โหลดที่อยู๋ด้านขวามัน
ก็จะบันทึกผลงานชิ้นนี้ลงมาเก็บไว้ได้
ดังนั้น หลังที่คลิกเลือกสไตล์ที่ชอบแล้ว
ต่อมาก็คือนำรูปภาพพวกนี้ไปใช้ในงานต่างๆ
ได้
เพราะฉะนั้น เราดาวน์โหลดลงมาได้เลยทุกใบ
นอกจากนี้ เมื่อเราคลิกกลับไปสไตล์
รูปภาพที่เคยสร้างทั้งหมดจะเก็บไว้ตรงนั้น
เราคลิกกลับไปสไตล์
เมื่อเข้าไปในสไตล์แล้ว
เราก็สามารถใช้คำสั่งกำหนดเอง
คอยดูผลงานที่เราให้คำสั่งเอง
เมื่อเราป้อนเนื้อหาวาสีน้ำตาลขึ้นหลังก็จะ
วางไว้นั้นไหน
และรายละเอียดฉากหลังมันอะไร
จากนั้น ก็กดสร้าง หลังสร้างเสร็จแล้ว
เราสามารถคลิกดูก่อนว่า
สไตล์นี้เราชอบหรือไม่ โอเค เหมือนกันนะ
ถ้าเรารู้สึกว่าสไตล์นี้เหมาะสมแล้ว
เราก็กดปุ่มดาวน์โหลดได้เหมือนกัน
รูปสีน้ำตาลแบบนี้ก็สามารถ
เก็บลงมาได้



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การออกแบบทำภาพนิ่ง

การปรับใช้ในงานเขียนและสร้างรูปภาพเพื่อการตลาด

p09

วันนี้จะมาคุยเกี่ยวกับการเขียนเนื้อหาและการสร้างรูปภาพเพื่อการตลาด การตลาดเป็นกิจกรรมเชิงกลยุทธ์ที่ใช้โปรโมชั่นสินค้า

ถ้าจะให้แผนกลยุทธ์ทั้งหมดดำเนินการได้ก็จำเป็นต้องมีวัสดุเพื่อการตลาด เช่นงานเขียนหรือภาพประกอบที่เกี่ยวข้องก่อนอื่นเราจะมาดูฟังก์ชันสร้างงานเขียนใน AI เชิงสร้างสรรค์

ซึ่งสามารถช่วยเราออกแบบงานเขียนการตลาดได้

แต่ตอนเริ่มต้นจะต้องเรียนรู้วิธีสื่อสารกับ AI ก่อนซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในความเขียนของวันนี้มีดังนี้

การสื่อสารต้องเสนอข้อมูลที่มีอยู่เพื่อขยายความให้เป็นงานเขียน ฉะนั้นเราจะต้องอธิบายภูมิหลังให้ AI รู้ว่าเนื้อหาที่เราอยากได้คืออะไร และชี้แจงความต้องการ

บอกให้ชัดเจนว่าภารกิจของเราคืออะไร สุดท้ายเราสามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือทำการคัดกรอง

เราจะใช้ AI อย่างไร

เพื่อช่วยเราสร้างงานเขียนการตลาดก่อนอื่นจะต้องเปิดบราวเซอร์เข้าสู่ ChatGPT หรือซอฟต์แวร์สร้างงานเขียนอื่นๆที่อยู่ในเว็บไซต์ตามที่แสดงบนหน้าจอ

หลังจากเข้าสู่ ChatGPT แล้วไม่ลงชื่อเข้าใช้ก็ได้

แต่ถ้าต้องการบันทึกข้อความไว้แนะนำให้ลงชื่อเข้าใช้ด้วย email ของคุณ

ด้านล่างนี้ก็คือข้อป้อนคำสั่งในข้อป้อนคำสั่งนี้

เราสามารถป้อนคำถามที่เราอยากจะถาม ถ้าเราต้องการสร้างงานเขียนการตลาดเพื่อใช้โปรโมชั่นสินค้าในกลุ่ม FB ตรงนี้เราก็ต้องชี้แจงเป้าหมายงานเขียนนี้จะนำไปใช้ที่ไหน และสินค้าของเราคืออะไร

โอเค ชื่อสินค้าเรียกว่า

เค้กชิฟฟอนช็อกโกแลตปราศจากกลูเตน จุดเด่นคือคนที่แพ้กลูเตนรับประทานได้ เพราะไม่ได้ใช้แป้งสาลี

แต่ใช้แป้งอย่างอื่นแทน เช่น อัลมอนต์บด แป้งข้าวเจ้า แป้งมันสำปะหลัง

แป้งใช้อบขนมพวกนี้จะดูดซึมของเหลวได้ดี เนื้อเค้กที่ทำออกมาจะมีความนุ่มมากกว่า

กรุณาใช้เนื้อหาดังกล่าวเขียนโพสต์ในรูปแบบสำหรับโพสต์ใน FB โดยหลักต้องแนะนำ

จุดเด่นและข้อดีของเค้กชิฟฟอนช็อกโกแลตที่ปราศจากกลูเตน

แล้วเราต้องบอกเขาว่าความต้องการของเราคือ

อะไร

商品置中

商品置中是商品等目平均的相同方法，適合表示单一商品，使其成为画面的主要焦点，更容易注意到商品的特色和细节。



เรามีโปรโมชั่นพิเศษ 1 สัปดาห์แล้วให้ทุกคน

ส่งชื่อผ่านข้อความใน FB

วัตถุดิบสำคัญ

เนื้อหาสำคัญที่ใช้เป็นคำสั่งก็คือเค้กปราศจากกลูเตน

เค้กชิฟฟอนที่คนแพ้กลูเตนรับประทานได้ ตรงนี้แก้คำผิดนิดหน่อย

โอเค หลังจาก key ข้อมูลพวกนี้เสร็จแล้วก็ส่งออกไปได้

หลังจากส่งออกไปแล้วก็รอสักครู่

ระบบก็จะเสนองานเขียนให้คุณตามที่คุณต้องการ

เมื่อได้นี้อามาแล้วเราก็คัดลอกใส่ไว้ในโพสต์ FB ของเราได้เลย

ถ้าเราต้องการงานเขียนง่ายๆ แบบนี้ใช้วิธีนี้ก็ถือว่าสะดวก

เราสามารถใช้วิธีนี้

ทำเนื้อหางานเขียนออกมาได้

เมื่อมีเนื้อหางานเขียนแล้ว

การตลาดก็จะทำต่อในภายหลัง

ก็ใช้เนื้อหาในงานเขียนมาปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้

นอกจากงานเขียนข้อความแล้ว

เรายังสามารถสร้างภาพประกอบได้อีกด้วย

ตรงนี้ไม่ได้หมายถึงสร้างรูปภาพของผลิตภัณฑ์ แต่จะมาสร่าง

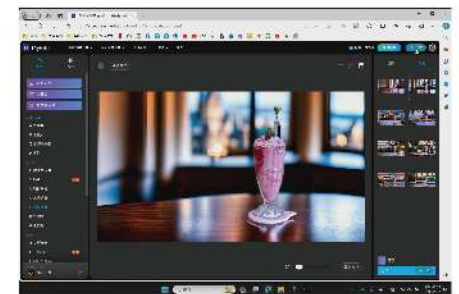
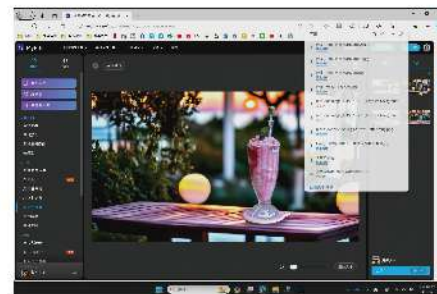
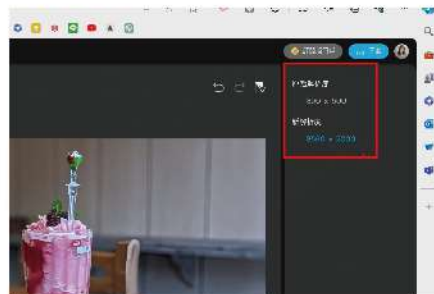
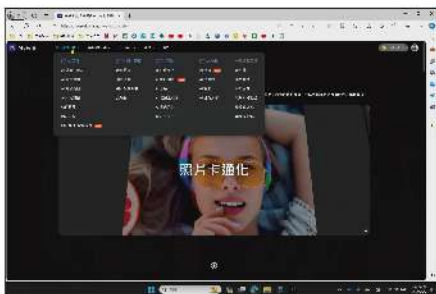


ภาพบรรยายที่เกี่ยวยังเพื่อส่งเสริมการตลาด หรือเป็นภาพจำลองเหตุการณ์ เพื่อสามารถเข้าถึงจุดเจ็บปวดการตลาด หลังเปิดบราวเซอร์แล้ว ก็ใช้เว็บไซต์ image creator ส่วนที่อยู่เว็บไซต์ ลองค้นหา image creator ก็จะหาเจอแล้ว เมื่อเข้ามาแล้วเราจะมาตั้งหน้านี้ของ เว็บไซต์ ก็สามารถสมัครบัญชีของตนเองได้ แถวที่อยู่ด้านบนนี้ เป็นที่เราสามารถให้คำส่ง หลังให้คำส่งเรียบร้อยแล้ว กดปุ่มสร้าง ก็จะสร้างรูปภาพใหม่ได้ ทำแบบนี้เราก็สามารถสร้างภาพที่เหมาะสม เลือกภาพที่เราชอบแล้ว ก็กดเข้าไป ตอนนี้อะก็ดาวน์โหลดรูปภาพนี้ได้เลย วิธีดาวน์โหลดก็คือ กดปุ่มดาวน์โหลดที่อยู่ด้านขวา ก็เก็บภาพนี้ลงมาได้แล้ว โดยคำสั่งด้านบนนี้ เราสามารถหารูปภาพที่เหมาะสมได้

ถ้าอยากจะทำภาพที่เป็นแนวภาพวาด แนะนำให้ใช้เครื่องมือ Recraft เหมือนกันนะคะ เป็นเครื่องมือใช้ผ่านเว็บเพจ ฉะนั้นเราแค่ลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ ใช้บัญชี Google หรือ email อะไรก็ได้ เชื่อมต่อลงชื่อเข้าใช้ได้เลย หลังเข้าไปในโปรเจกต์แล้ว ด้านซ้ายจะเป็นประเภทที่เราสามารถสร้างได้ เราสามารถสร้างเป็นภาพวาดหรือรูปถ่ายทั่วไป เราต้องเลือกรายการที่เป็นภาพวาด ด้านบนนี้ให้เราเปลี่ยนสไตล์ที่ต้องการได้ เราก็เลือกเป็นแนวภาพวาด เมื่อเลือกรูปแบบจากแม่แบบได้แล้ว กดที่ว่างตรงนี้ ตรงนี้เป็นที่ให้เราได้ใส่เนื้อหาคำส่ง หลังป้อนเข้าไปแล้วด้านล่างจะเป็นขนาด เราสามารถเปลี่ยนขนาดของภาพได้ หลังสร้างเสร็จแล้ว คุณสามารถเลือกรูปภาพ 2 ใบที่อยู่ด้านล่าง ดูว่าชอบใบไหน หลังแสดงออกมาบนหน้าจอแล้ว ไปที่ Export ตรงด้านขวามือ

วิธีโอนไฟล์ออกในที่นี้ เราสามารถเลือก PNG ภาพ PNG เป็นภาพตัดพื้นหลัง ความละเอียดภาพของมันเป็นสูงกว่าแบบอื่นก็สามารถดาวน์โหลดภาพนี้ลงมาได้นอกจากวิธีสร้างรูปภาพด้วย AI เช่นนี้ สร้างสรรค์ที่เราแนะนำไปเมื่อสักครู่แล้ว เราจะสามารถได้ภาพมาจากคลังภาพที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง เช่นเว็บไซต์ที่แนะนำในตอนนี้อะก็เรียกว่า Pexels ในนี้จะมีรูปภาพเยอะมาก ที่สามารถดาวน์โหลดมาใช้ได้ ส่วนเรื่องลิขสิทธิ์ของรูปภาพ ทั้งหมดได้รวมมอบสิทธิ์อย่างถูกต้องแล้ว แต่ที่ต้องใส่ใจเป็นพิเศษคือ ยังมีกฎหมายห้ามบางประการ โอเควิธีใช้คืออย่างนี้นะ เราลงมาที่ Pexels ก่อน ด้านบนนี้สามารถค้นหาด้วยคีย์เวิร์ดที่ต้องการ เช่น เราป้อนคำว่าอาหาร แล้วกดค้นหา ก็จะมามีรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับอาหารมากมาย รูปภาพพวกนี้

เราสามารถนำมาใช้เป็นภาพบรรยายเหตุการณ์ต่างๆ โอเค เช่นเราชอบรูปนี้ เราก็กดเข้าไป กดเข้าไปแล้ว ถ้าจะดาวน์โหลด ไม่ต้องสมัครบัญชีก็ได้ แต่ถ้าเราต้องการสมัครก็ OK ได้เหมือนกัน และด้านขวามือนี้อะก็จะมีปุ่มดาวน์โหลดฟรี ตรงดาวน์โหลดฟรี เราสามารถกดดูได้ในนี้จะมีขนาดหลายแบบ โดยทั่วไปแล้วกราฟิกการด์ทางการตลาด ขนาดที่เหมาะสมที่สุด คือกว้างประมาณ 1920 ก็พอใช้ได้แล้ว ก็แค่กดลงไป ดาวน์โหลดตามขนาดที่ต้องการ แบบนี้ก็สามารถเก็บภาพนี้ลงมาได้ การใช้เครื่องมือ AI มาทำงานเขียนเพื่อการตลาด หรือวัสดุภาพประกอบ ถ้าเทียบกันเมื่อก่อน ที่ต้องเขียนเองหรือวาดภาพเอง สามารถประหยัดเวลาได้มาก รูปภาพที่สร้างจากเครื่องมือบางอย่าง สามารถนำมาใช้โปรโมทในแพลตฟอร์มสื่อใหม่ได้



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การออกแบบทำภาพนิ่ง

ออกแบบจัดทำ DM อิเล็กทรอนิกส์

p11

วันนี้จะมาพูดถึงการทำ DM อิเล็กทรอนิกส์
DM อิเล็กทรอนิกส์เป็นอุปกรณ์การตลาด ที่ขาดไม่ได้สำหรับร้านค้า ไม่ว่าจะเปิด DM อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ เพื่อการตลาด หรือเป็นเมนูอาหาร รายการสินค้า ทั้งหมดสามารถทำได้ ฟังก์ชันที่สอนในคลิปนี้ ชอฟต์แวร์ที่จะใช้ในความเรียนวันนี้มี ดังนี้
ลงชื่อเข้าใช้เว็บไซต์ Canva ก่อน หลังจากนั้นมาแล้ว
ในช่องค้นหาตรงกลางนี้ เราสามารถค้นหาตัวอย่างที่ต้องการ แล้วกด Enter ตรงนี้ก็จะเห็นว่า มีตัวอย่างหลายชนิดให้เลือกร ด้านล่างนี้จะเลือกดูทั้งหมดได้ แล้วยังมีแม่แบบหลายอย่าง สามารถนำมาปรับปรุง ใช้เป็น DM อิเล็กทรอนิกส์ของเราเองได้ เมื่อหาแม่แบบที่เราชอบได้แล้ว กดลงไป ด้านขวาล่างนี้จะมีตัวเลือกให้กำหนด ตัวอย่างนี้เอง แม่แบบที่เลือกในตอนนี้มีสองหน้า เราจะเก็บไว้แค่หน้าเดียว ที่เหลือก็ลบออกไปก่อน เราคลิกบน... ที่อยู่หลังหน้านั้น

จะมีอีกรายการอยู่ และในรายการนี้ มีฟังก์ชันลบทั้งหน้า สามารถลบหน้าที่ไม่ต้องการออกไปได้ คลิกกลับมาที่หน้าแรก เราสามารถเปลี่ยน เนื้อหาบนหน้านี้ได้ ก่อนอื่น ชื่อที่อยู่ข้างบน เราสามารถเปลี่ยนเป็นชื่อร้าน ตามที่เราต้องการ คลิกติดกัน 2 ครั้ง แล้วก็ป้อนข้อความได้เลย หลังจากนั้นเสร็จแล้ว เราสามารถใช้ฟังก์ชันฟอนต์ที่อยู่ด้านบน เลือkfอนต์ที่เราชอบ เติมให้เป็นตัวหนา แล้วทำตัวหนังสือให้เล็กลงอีกหน่อย ข้อความอื่นๆ ถ้าไม่ต้องการ เราสามารถคลิกและกด Delete ก็ลบออกได้แล้ว ข้อความตรงนี้ ถ้าเราอยากแบ่งเป็นสอง บรรทัด เราคลิกที่ข้อความนี้ คลิกคัดลอกที่อยู่ด้านบนบน ก็จะมีข้อความเพิ่มเข้ามา หลังจากนั้นเป็นสองบรรทัดแล้ว เราสามารถลบเนื้อหา ที่อยู่ข้อความอันเดิม เก็บเนื้อหาที่อยู่ด้านล่างนี้ไว้ ทำการออกแบบอีกเล็กน้อย สี่



สี่ของตัวหนังสือคลิกเข้าไปแล้วก็ใส่ลงไป ได้
แบบนี้เราก็สามารถสร้างสรรค์ DM ของเราเอง ได้
บน DM นี้ยังใส่แบรนด์ของเราเองได้ ต่อมาเราจะมาดู ภาพประกอบด้านล่างนี้ เมื่อสมัครเราได้เตรียมรูปภาพ เสริมเรียบร้อยแล้ว รูปภาพสินค้าที่เราต้องการใส่เข้ามา สามารถปรับแต่งเล็กน้อยก่อนได้ เสร็จแล้วเราก็กกลับมา ตอนนี้อาจต้องการ ที่จะเปลี่ยนรูปภาพพวกนี้ เราแค่คลิกและกด Delete เพื่อลบออก แล้วสามารถอัปโหลดรูปถ่ายที่ด้านซ้ายนี้ เวลาที่จะอัปโหลด เราสามารถเลือกอัปโหลดที่อยู่ด้านซ้าย เลือกอัปโหลดไฟล์ แล้วก็ไปเลือกรูปถ่ายของเรา เลือกทั้งหมดที่ต้องการ แล้วกดปุ่มเปิด ก็นำรูปภาพเข้ามาได้แล้ว เวลาที่เราต้องการย้ายรูปภาพมาฝั่งนี้ ก็คลิกที่รูปภาพ รูปภาพก็จะมาอยู่โซนทำงานที่ตรงกลาง สำหรับรูปภาพใบแรกแล้ว

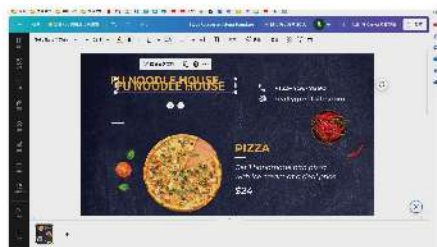


เราต้องการให้ลำดับของเมนู
อยู่ข้างหน้าบนสุด
ตอนนั้นให้กดปุ่มขวาของเมาส์
จะมีฟังก์ชันจะดลเยอร์
เครื่องมือเลเยอร์นั้น
สามารถจะเรียงรูปภาพให้อยู่บนหรือล่าง
ส่งไปข้างหน้าหน้าสุด
แบบนี้ก็จะไม่ทับกันกับ
ข้อความอื่น ๆ
อีกอย่างถ้าเราต้องการให้ภาพนั้น
แสดงออกมาเป็นรูปทรงอื่น
เราสามารถหาคู่ประกอบที่ด้านซ้ายนั้น
ในหมวดองค์ประกอบ เมื่อเลื่อนลงมา
ข้างในจะมีหมวดที่เรียกว่ากรอบ
ในเครื่องมือกรอบนั้น
มีกรอบมากมายสำหรับภาพเดี่ยว
เราสามารถนำเข้ามา
แล้วใส่รูปลงไปเข้าไปกดดูกรอบทั้งหมด
จะมีหลายรูปทรงมาก
ถ้าเราอยากได้เป็นทรงกลม
คลิกที่กรอบเพื่อนำเข้ามา
แล้วก็จะถูกลบไปอยู่ด้านหลังนั้นไว้
ลากเข้าไปปล่อยเมาส์

มันก็จะอยู่ในกรอบนั้นแล้ว
ต้องจำไว้ว่าในกรอบใส่ได้เฉพาะรูปถ่าย
ใส่ภาพวาดไม่ได้
ตอนนั้นเราสามารถทำให้กรอบเล็กลง
จัดเรียงไว้ในตำแหน่งที่เราต้องการ
แล้วคลิกติดกัน 2 ครั้ง
ถ้าเรียงต้องการกรอบติดภาพ
หลังคลิก 2 ครั้งติดกันแล้ว
ก็จะทำการปรับภาพได้อีกเล็กน้อย
กดที่ว่าง 1 ครั้งก็สำเร็จแล้ว
เราสามารถใช่วิธีคล้ายๆกัน
ไปทำภาพทั้งหมดให้เสร็จ
แก้ไขทำรูปเสร็จหมดแล้ว
ต่อมาก็ดูส่วนที่เป็นข้อความ
เราสามารถเตรียมข้อความ
ที่ใส่คำอธิบายง่ายๆแบบนี้
นี่คือข้อสันค้ำของเรา
เราจะวางมันไว้ตรงนั้น
ด้านล่างนี้เป็นข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับต่อไปถ้าเราจะทำ DM อิเล็กทรอนิกส์
สันค้ำส่วนราคา
ก็ต่อไว้ที่ด้านหลังนั้นได้
เมื่อเรามีข้อความหลายบรรทัด
วิธีเรียงเรียงที่อยู่ด้านบน

ให้แก้ไขเป็นชนิดขอบสองด้าน
คลิกที่อีกครึ่งก็จะปรับเปลี่ยนได้
ถ้าทำได้ตรงนั้นเราปรับให้
ชนิดขอบทั้งซ้ายและขวาเลย
ข้อความของเราที่แสดงบนนั้น
ก็จะดูชิดกันอย่างเรียบร้อย
ข้อความที่เหลืออีกสามารถทำตามวิธีนั้น
จัดเรียงข้อความทั้งหมดให้เรียบร้อย
หลังจัดเรียงข้อความทั้งหมดเสร็จแล้ว
สัดส่วนแสดงบนหน้าจอที่อยู่ด้านขวาล่าง
เราเลื่อนกลับมาเป็นขนาดปกติ
หรือว่าเราสามารถทำ
ด้านขวาล่างสุดตรงนั้น
จะมีคำว่าแสดงเต็มจอ
เมื่อคลิกแล้วก็จะได้เห็น
เนื้อหาทั้งภาพ
ตอนนั้นเราก็ได้จัดเรียงสันค้ำทั้งหมด
เสร็จเรียบร้อยแล้ว
เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
โดยทั่วไปแล้ว
มักจะใช้เป็นไฟล์ PDF หรือรูปภาพ

ดังนั้นเมื่อเราไปกดแชร์ที่อยู่ด้านขวา
บน
ถ้าต้องการพิมพ์ออกมา
เราสามารถเลือกรูปแบบสำหรับพิมพ์
ถ้าจะส่งผ่านอินเทอร์เน็ต
ให้ทุกคนดาวน์โหลด
สามารถเลือกใช้ไฟล์ PDF ได้
ถ้าจะอัปโหลดไปยังแพลตฟอร์มการตลาด
ต่างๆ
ใช้เป็นไฟล์ภาพก็จะเหมาะสมกว่า
โอเค ตรงนี้เราจะสร้างให้ดู
การดาวน์โหลดแบบ PDF
ก็จะนำผลงานชิ้นนี้
เก็บเป็นไฟล์ได้
โดยฟังก์ชันที่สอนในคลิปนี้
ไม่ว่าจะทำ DM แบบหน้าเดียวหรือหลาย
หน้า
ก็ไม่ใช่ปัญหา
คิดเนื้อหาหาข้อความให้ดี
ถ้ารูปมาให้เรียบร้อย
ก็ลงมือทำเองได้เลย



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การออกแบบทำภาพนิ่ง

ภาพการคัดการตลาดสำหรับสื่อสังคม

p13

วันนี้จะมาพูดถึงภาพการคัดการตลาดสำหรับสื่อสังคม

ถ้าร้านค้าต้องการเพิ่มชื่อเสียงหรือการเปิดการมองเห็น

แนะนำให้สร้างแพลตฟอร์มในสื่อสังคมได้ ที่เห็นบ่อยที่สุดก็คือ Facebook และ Instagram

จริงๆ แล้ว ถ้าพูดถึง Facebook มันไม่มีรูปแบบขนาดที่ตายตัว ส่วน IG มีขนาดที่กำหนดคือ สัดส่วน 1 ต่อ 1

จะเป็นขนาดที่ดูดีที่สุดสำหรับเข้าชม

ก็คือรูปทรงที่เข้ากับจอมือถือ ดังนั้น ถ้าจะทำกราฟิกการคัดทางการตลาด ขนาดสามารถตั้งไว้ที่

สัดส่วนพิกเซล 1000 x 1000 ซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในความเรียบเนียนนี้ มีดังนี้ หลังเปิดบราวเซอร์แล้ว ให้เข้าสู่เว็บไซต์ของ Canva

ชิ้นงานที่เราจะทำได้วันนี้ ต้องกำหนดขนาดด้วยตัวเอง

เรากำหนดขนาดเองได้ทางด้านขวาบน ตรงที่ความกว้างให้ใส่เป็น 1,000

ความสูงก็ใส่เป็น 1,000 หน่วยที่อยู่อ้างหลังอย่าลืมแก้เป็น พิกเซล

เมื่อทำเสร็จแล้วให้กดสร้างงานออกแบบใหม่ ต่อมา

เราสามารถเลือกรูปภาพที่ชอบ จากแม่แบบที่อยู่อ้างๆ

หรือเราสามารถใช้อัปโหลดด้วยวิธีได้อีก เช่น เราอัปโหลดภาพของหวาน

ก็จะออกมาเยอะมาก

เป็นแบบเทมเพลตที่เกี่ยวข้องกับของหวาน โอเค หลังจากนั้นเราเลือกแบบเทมเพลตมาแล้ว มันจะถูกนำเข้ามา

อยู่ในหน้าจอตรงกลาง

แล้วเราก็จะมาปรับเปลี่ยน

เราสามารถคลิกแล้วกด Delete

ลบข้อมูลพวกนี้ออก

จากนั้นเราจะใส่รูปภาพของเราเองลงไป

เรามาที่อัปโหลดที่อยู่ด้านซ้าย

หลังรูปภาพโหลดเข้ามาแล้ว

เราอยากให้ของในรูปถ่ายนั้น

เหลือเฉพาะส่วนที่เราเลือกก็พอ

เราสามารถไปที่ด้านซ้ายบน

คลิกแก้ไขรูปถ่าย

ปุ่มแก้ไขรูปถ่ายที่เราคลิกเข้าไป

แถบที่อยู่ด้านซ้ายบนนี้

ทั้งหมดเป็นเครื่องมือแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับ

รูปใบนี้

ก่อนอื่นเราจะคลิกที่ด้านซ้ายบนนี้

ที่เป็นเครื่องมือตัดพื้นหลัง

ระบบจะไปตรวจจบเองว่า

เนื้อหาหลักที่อยู่ในรูปภาพนั้น

จะพอดีเป็นสิ่งที่ของที่โดดเด่นหรือเปล่า

แล้วเราก็จะมา

พื้นหลังของภาพนั้น

มีจานตกแต่งเยาะยุ่งเหยิงเกินไป

ก็จะทำให้เครื่องมือตัดพื้นหลังของเรา



แยกไม่ออกว่าจะต้องตัดอะไรออก

ดังนั้น ขณะนี้สามารถคลิก

สัญลักษณ์เครื่องมือตัดพื้นหลัง

หลังกดเข้าไปที่สัญลักษณ์แล้ว

ก็จะเข้าไปปรับแต่งแบบขั้นสูงได้

เราสามารถทำได้

ทุกวันนี้ อยู่ข้างๆ

จะปรับขนาดภาพก็ได้

ต่อไปมาที่นี้

ทาบสิ่งที่เราไม่ต้องการ

หลังทำเสร็จแล้ว

คลิกที่ด้านซ้ายบน

ที่เป็นปุ่มลบ

ก็จะตัดพื้นหลังรูปใบนี้ได้

แล้วใช้เครื่องมือครอบตัด

ตัดที่ภาพให้เป็นแบบนี้

ก็จะเอาพื้นที่ว่างออกได้

สุดท้ายก็ลากเพื่อขยายรูปให้ใหญ่ขึ้น

ตอนนี้ด้านขวามือดีกว่า

ด้านซ้ายดูสว่างกว่า

ถ้าเราอยากให้ซ้ายขวาสมดุลกัน

ด้านบนนี้มีเครื่องมือที่เรียกว่าพลิก

ข้างด้วยเครื่องมือพลิกข้างนี้

ก็จะทำให้ซ้ายขวาของสีนั้นๆ สัมพันธ์กัน

หลังที่เราเลือกพลิกข้างแล้ว

ใช้การพลิกตามแนวราบ

มันก็จะพลิกมาแบบนี้

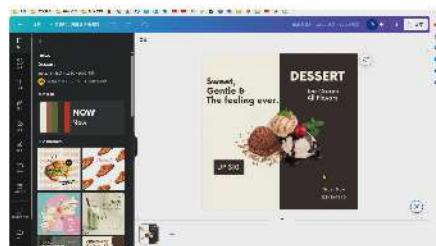


โอเค สุดท้ายเราจะมาเพิ่ม
ข้อความอธิบายที่เกี่ยวข้อ
หลังจากรีเบิ้ลเน้อหาข้อความเสร็จ
ภาพการัดสำหรับใช้ในสื่อสังคม
ก็ทำได้สำเร็จแล้ว
หลังเรียนเรื่องปรับแต่งภาพไปแล้ว
ต่อมาเราจะมาเจาะจงที่
การปรับแต่งข้อความบนภาพการัด
จุดสำคัญในการทำภาพการัด IG
ต้องมีข้อมูลชัดเจน
ข้อความที่กระชับ
ต้องมั่นใจว่าข้อมูลชัดเจนเข้าใจง่าย
ข้อความกระชับ สื่อประเด็นสำคัญได้
เพราะฉะนั้น ข้อความที่จะใช้ต่อไป
ทุกคนไม่ต้องเขียนเยะเยิน
เอาแค่ข้อความสั้น ๆ ก็พอ
ต่อมาจะสาธิตให้ดู
วิธีทำภาพการัดอย่างที่สอง
ก่อนอื่นมาที่ด้านล่างนี้
เพิ่มหน้าใหม่ไว้ก่อน
ขนาดให้ตั้งค่าเหมือนอันที่แล้ว
ให้เป็น 1 ต่อ 1
ต่อมาเรากลับไปหน้าโฮม

ตรงนี้มีรูปภาพที่ถ่ายมาแล้ว
หลังจากใส่รูปถ่ายเข้ามาแล้ว
หน้าจอตอนนี้
จะต่างกับการออกแบบเมื่อสักครู่
คือครุ่อยากให้ง่ายภาพเป็นรูป
แบบเต็มๆ แต่ครุ่ไม่อยากทำแบบ
แค่ขยายท่งรูปออกมา
ให้ใหญ่ขึ้นเท่านั้น
ครุ่อยากให้อินเตอร์แอคทีฟ
อยู่ที่มีมุมของภาพเพราะฉะนั้นตอน
นี้เราสามารถวางมันไว้ที่มุมก่อน
กรณีนี้เราสามารถใส่
เครื่องมือปรับแต่ง AI
ก่อนอื่นกรณีแรก
แก้ไขรูปถ่ายที่อยู่ด้านซ้ายบน
หลังกดแก้ไขรูปถ่ายไปแล้ว
ตรงนี้ก็จะมีสตูดิโอพิเศษ
สตูดิโอพิเศษนี้
ก็คือเครื่องมือทำงานของ AI
ในนี้จะมีฟังก์ชันหนึ่งที่เราเรียกว่า
การขยายพิเศษ การขยายพิเศษสามารถช่วยเรา
สร้างและเติมเต็มภาพ
ในส่วนที่ขาดโดยอัตโนมัติ

ตอนนี้เราแค่กดการขยายพิเศษ
ในที่ตรงนี้
เราต้องการให้มันเป็นภาพเต็มหน้า
ตอนนั้นก็กดการขยายพิเศษ
แล้วรอเวลาสักไม่กี่วินาที
AI จะทำการคำนวณรูปถ่ายโดยอัตโนมัติ
หลังเติมภาพให้เต็มแล้ว
ที่ด้านซ้ายตรงนี้
จะมีรูปถ่าย 4 ใบให้เราเลือก
คุณก็เข้าไปเลือกได้เลย
ว่ารูปสักภาพไหนที่สวย
เราสามารถคลิกแบบนั้น
สมมติว่าเราไม่อยากจะแก้ไขมัน
เรากดตรงที่สำเร็จไปก่อน
แล้วคลิกเข้ามาใหม่
ภาพที่แก้ไขไปเมื่อสักครู่
เมื่อกดเข้ามาแล้ว
เครื่องมือที่เราต้องเลือกคือ
ยางลบพิเศษ ตอน
นี้ให้เราลบส่วนที่ไม่เอา
หลังทำเสร็จแล้วก็ปล่อยมือ
คอมพิวเตอร์ก็จะเริ่มคำนวณโดยอัตโนมัติ
เช่น ของเล็กๆ น้อยๆ ที่อยู่ข้างๆ

ถ้าไม่ต้องการแก้ไขวิธีเดียว
ล่อรอบมันไว้ ก็ลบออกได้แล้ว
ต่อมาเราสามารถ
เพิ่มข้อความอธิบายที่เกี่ยวข้อ
ข้อความบนภาพใหม่แล้ว
เราพิมพ์ไว้อยู่แล้ว
เราสามารถคลิกมาท่งหมด
Ctrl+C ไฮไลท์แล้วกด Ctrl+C
แล้วเข้ามาแปะลงไปในภาพใหม่
ขณะที่เราแปะลงไป
มันอาจจะยังไม่เหมาะกับการจัดหน้าของเรา
แต่ไม่เป็นไร
เราก็ปรับแต่งเพิ่มเติมอีกนิดหน่อย
แค่นี้ภาพการัดการตลาดแบบที่สองก็เสร็จ
แล้ว ภาพการัดที่ทำออกมา
นอกจากแชร์ไปในสื่อสังคมต่างๆ ได้
ยังสามารถส่งพิมพ์เป็นสติ๊กเกอร์
ไม่ว่าจะติดไว้บนโต๊ะ
หรือติดไว้หน้าประตูเป็นป้ายโฆษณา
หรือจะแจกให้ลูกค้า
ทั้งหมดก็คือเป็นสื่อสำหรับการโปรโมท
ดี



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การโปรโมทด้วยภาพเคลื่อนไหวเพื่อการตลาด

p15

วิดีโอการตลาดพารมร่าน

วันนี้จะมาพูดถึง
การทำวิดีโอการตลาดพารมร่าน
การส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ นอกจากงาน
ออกแบบที่เป็นภาพนิ่งแล้ว
วิดีโอที่เป็นภาพเคลื่อนไหวก็เป็นกลยุทธ์
การตลาดที่ดีอีกอย่าง
เมื่อเทียบกับการออกแบบที่เป็นภาพนิ่ง
การทำวิดีโออาจดูซับซ้อนหน่อย
ในคลิปนี้เราจะสอนวิธี
ทำวิดีโอสไลด์โชว์รูปภาพ
ด้วยภาพถ่ายในร้าน
ซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในคาบเรียนวันนี้มี
ดังนี้
หลังเปิดบราวเซอร์แล้ว
เราเชื่อมต่อไปที่เว็บไซต์ของ Canva เลย
ดูที่รายการหมวดหลักๆ ตรงกลางนี้
เลือกวิดีโอ เข้ามาในหมวดวิดีโอแล้ว
ตัวเล็ทที่หนึ่งที่อยู่ด้านล่างคือวิดีโอ
ความละเอียดภาพของวิดีโอเป็น
1920x1080
เป็นขนาดที่เหมาะสมกับทำวิดีโอมาก
หลังคลิกแล้วก็จะเปิดหน้าต่างใหม่ขึ้นมา
ตอนนี้อะไรจะเข้าสู่
โหมดตัดต่อวิดีโอและเสียง
ก่อนอื่นที่ด้านซ้ายจะมีหลายตัวอย่งมาก
เช่น เราคลิกอันหนึ่งเป็นแม่แบบแล้ว
มันก็จะถูกนำมาใช้ในหน้าจอทำงาน
แล้วที่เราจะทำวันนี้คือ
วิดีโอแบบเป็นสไลด์โชว์
ฉะนั้นเราจะมาที่แอปโหลดในด้านซ้าย

ในแอปโหลดเราจะต้องนำรูปภาพที่เราต้องการ
รูปภาพเกี่ยวกับร้าน
ใส่เข้ามาก่อน
เมื่อแอปโหลดรูปภาพพวกนี้แล้ว
เราก็สามารถใช้วิธีเปลี่ยนรูปภาพ
มาแก้ไขเนื้อหาในวิดีโอ
ฉะนั้นเลือกรูปภาพที่ถูกต้องการ
กวด้างไว้ ลากและปล่อย
ก็จะสามารถเปลี่ยนมันไปได้
ตรงนี้สามารถใส่เป็นชื่อร้านของเราได้
ส่วนด้านขวานี้
เราก็เปลี่ยนได้เหมือนกัน
หลังเปลี่ยนภาพที่หนึ่งไปแล้ว
เราจะมาเพิ่มที่ที่สอง
ตอนที่สองนี้
เราก็กลับมาดูที่แม่แบบก็ได้
ใช้ภาพต่างๆ ตรงนี้มาเปลี่ยนได้
หลังเลือกแม่แบบอันที่สองเสร็จ
สามารถกด + ที่อยู่ตรงนี้ได้เลย
ใส่แม่แบบอันที่สองเข้ามา
ภาพก็เข้ามาอยู่ตรงนี้แล้ว
ต่อมาเราจะเปลี่ยนเป็น
รูปในร้านของเรา
ก็ต้องใส่รูปอีกใบเข้ามา
ใส่เข้ามาแล้ว
เราจะใช้รูปถ่ายของเราแทนฉากหลัง
ถ้าเป็นรูปเต็มจอแบบนี้
ให้กดปุ่มขวาของเมาส์
คลิกบนรูปถ่าย
จะมีฟังก์ชันหนึ่งเรียกว่าเปลี่ยนฉาก



หลัง โดยใช้วิธีเปลี่ยนฉากหลัง
สามารถเปลี่ยนภาพฉากหลังเป็นรูปถ่ายของ
เรา หลังจากนี้เราก็ยังสามารถ
ใส่รูปที่เราถ่ายเองเข้าไปต่อได้
นำมาใช้เปลี่ยนฉากหลังได้
รูปถ่ายที่เราจะแสดงแบบเต็มจอ
หลังทำให้เต็มจอแล้ว มันก็ยังสามารถ
พิมพ์ข้อความลงไปเปลี่ยน
ถ้าเราอยากใช้สไลด์นี้ต่อ
แค่เปลี่ยนตัวหนังสือที่อยู่ตรงกลาง
ก็สามารถใช้วิธีคัดลอกได้
ไปที่... แล้วคลิกคัดลอกทั้งหน้า
แล้วค่อยใส่รูปอยู่ด้านล่างเข้ามา
กดปุ่มขวา เปลี่ยนฉากหลัง
เปลี่ยนภาพให้เรียบร้อยแล้ว
ใส่รูปถ่ายเข้ามา
ใช้เปลี่ยนฉากหลังของเราได้เลย
เปลี่ยนข้อความที่อยู่ตรงกลาง
ครุว่า จะลบมันออก
เหลือเนื้อหาข้างๆ ไว้ก็พอ
ด้านล่างนี้ ระหว่างแต่ละภาพ
ครุอยากใส่เอฟเฟกต์เปลี่ยนฉากให้
เราใช้ลูกศรมาแตะที่ตรงกลาง
เครื่องหมาย + ก็จะโผล่ขึ้นมา
รวมถึงเครื่องมือเปลี่ยนฉากที่อยู่ข้างล่าง
ด้วย เราก็แค่กดปุ่มเปลี่ยนฉากตรงนี้
ก็จะทำเอฟเฟกต์เปลี่ยนฉากได้

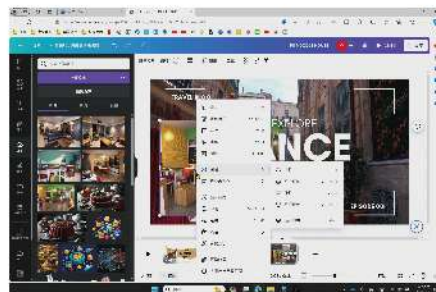
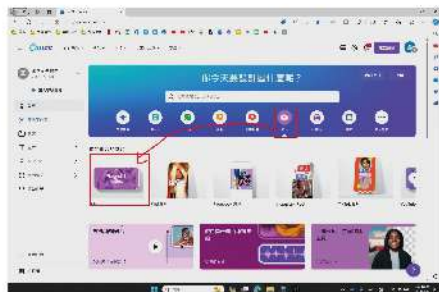


ระหว่างวิดีโอตอนนั้น
ดังนั้นเราคลิกที่เอฟเฟกต์เปลี่ยนฉาก
ช่องด้านซ้ายนั้นเราสามารถเลือก
สไตล์เอฟเฟกต์เปลี่ยนฉาก
เมื่อเลือกมาแล้ว
ก็จะพรีวิววิดีโอว่าก่อนได้
หลังคลิกเลือกสไตล์ที่ที่ชอบแล้ว
ก็กดปุ่มใช้งานได้เลย
ด้านล่างนี้
สามารถเลือกให้ใส่ลงในทุกหน้าได้
ระหว่างแต่ละหน้า
ก็จะมีเอฟเฟกต์นั้นอยู่
หลังทำเสร็จแล้วเราก็กดพรีวิวดูก่อนได้
กดรูปสามเหลี่ยมที่อยู่ด้านล่างนั้น
ปุ่มนั้นก็จะสามารถให้เรา
พรีวิวดูผลงานก่อน
ตัวหนังสือหรือสัญลักษณ์ต่างๆ
จะมีเอฟเฟกต์เคลื่อนไหว
เมื่อคลิกตัวหนังสือตรงกลางนั้นดูแปลกๆ
เราก็คลิกที่ตัวมัน แล้วก็ทำการแก้ไขได้
อาจจะเพราะว่าได้ใส่แอนิเมชัน
พื้นสีเหลี่ยมกระพริบลงไป
แอนิเมชันของมันเอง เราก็เอาออกได้

ดังนั้นเรานำแอนิเมชันออก
ก็จะไม่มีพื้นสีเหลี่ยมอยู่ตรงนั้น
ถ้าเราอยากให้
ตัวหนังสือทั้งหมดเคลื่อนไหวได้
เพราะเนื้อหาของเราเป็นแคร์รูกาย
เราก็เลือกเอฟเฟกต์แอนิเมชันจากด้านบน
ได้ เทคนิคตรงนั้นคือ
เราคลิกหน้าไหนไปก่อนก็ได้
แล้วคลิกที่องค์ประกอบไหนก็ได้
ด้านบนนั้น
ก็จะมีรายการเอฟเฟกต์แอนิเมชันให้เลือก
มา เมื่อเรากดเข้าไปที่เอฟเฟกต์แอนิเมชัน
ก็จะเห็นว่าที่ด้านซ้ายนั้น
มีแอนิเมชันสำหรับตัวหนังสือ
ประเภทที่อยู่ตรงนั้น
แนะนำให้เปลี่ยนเป็นแอนิเมชันทั้งหมด
อย่าไปใช้แอนิเมชันสำหรับตัวหนังสือ
เพราะว่าเวลาที่เรานำแอนิเมชันทั้งหมด
ก็จะแก้ไขทั้งหมดไปเลยทีเดียว
แค่เลือกรายการเดียวเท่านั้น
ก็ทำให้เคลื่อนไหวได้ทั้งหมดเลย
แล้วเราก็สามารถใส่ลงในทุกหน้าได้
โดยใช้ตัวเล็อกนั้น

จะทำให้องค์ประกอบทั้งหมดเคลื่อนไหวได้
เวลาที่เรากดให้ชม
ถึงจะเป็นแคร์รูกาย
แต่ยังมีความรู้สึกขบเคลื่นได้
เพราะองค์ประกอบเคลื่อนไหวได้
ดูแล้วก็จะมีความรู้สึก
เป็นภาพเคลื่อนไหว
สุดท้ายเราจะใส่ดนตรีประกอบ
ไปที่องค์ประกอบตรงมุมซ้ายบนนั้น
เลื่อนลงมาข้างล่าง
ก็จะเห็นว่าตรงนั้นมีหมวดหมู่เสียง
ดนตรีที่อยู่หมวดเสียง
ถ้าไม่มีมิกกิ้ง
ทุกคนสามารถนำมาใช้ได้เลย
ผลงานที่เราทำออกมา
ก็วางไว้บนแพลตฟอร์มของยูทูปในสื่อใหม่
ได้ กดดูทั้งหมด
ก็จะเห็นว่าในนั้นมีดนตรีเยอะมาก
แล้วจะมีคำบรรยายให้แต่ละเพลง
หลังจากดนตรีได้แล้ว
กดค้างลากลงมา
ตรงนั้นก็จะแสดงความยาวของดนตรี
วางเสร็จแล้วก็เปิดเล่น

ดนตรีก็จะนำเข้ามาเอง
โอเค ตอนนี้มีดนตรีแล้ว
เราก็โอนไฟล์ออกได้เลย
ไปที่มุมขวาบน กดแชร์
เวลาแชร์และจะดาวน์โหลด
อย่าลืมเลือกรูปแบบไฟล์ให้ เป็น MP4
แล้วหน้าที่เราจะดาวน์โหลด
ถ้าทำได้ก็ควรดาวน์โหลดทั้งหมดเลย
ตรงนั้นเราก็
เลือกหน้าทั้งหมด
โอเค จะใช้เวลาแปลงไฟล์นานหน่อย
หลังจากเราดาวน์โหลดไปแล้ว
ก็รอมันดำเนินการจนเสร็จ
แบบนั้นวิดีโอของเราทำเสร็จแล้ว
การใช้สไลด์โชว์รูปถ่าย
เป็นวิธีทำวิดีโอที่เร็วที่สุด
ถ้าจะรวมภาพเมนูอาหาร
หรือภาพกิจกรรม
ก็ใช้วิธีทำด้วยสไลด์โชว์รูปถ่ายได้เลย
ดังนั้นปกติถ้าเราถ่ายรูปเก็บไว้อยู่ๆ
ก็จะได้ฟุตเทจ
ที่ดีมากมาทำวิดีโอได้



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



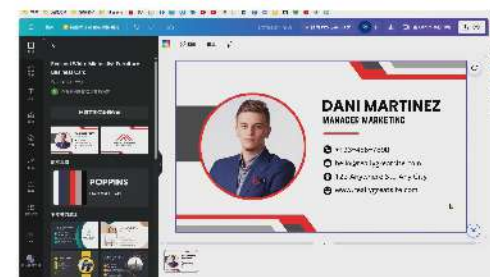
อุตสาหกรรมไอซีที การโปรโมทด้วยภาพเคลื่อนไหวเพื่อการตลาด

การวางแผนกิจกรรมส่งเสริมการขาย

p17

วันนี้จะมาพูดถึง
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การวางแผน
โปรโมท
ถ้าร้านค้าต้องการดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการ
นอกจากกิจกรรมส่งเสริมการขายแล้ว
การจัดชิงโชค
ให้ลุ้นรางวัลเมื่อซื้อครบสินค้า
ก็เป็นเทคนิคที่ใช้บ่อยเหมือนกัน
ครั้งนี้จะมาสอนทุกคนให้รู้วิธี
ทำบัตรชิงโชคสำหรับลูกค้ารางวัล
พร้อมส่วนเก็บด้วย
ซอฟต์แวร์ที่ต้องใช้ในคาบเรียนวันนี้มี
ดังนี้
หลังจากเข้าสู่เว็บไซต์ของ Canva แล้ว
เลือกสิ่งพิมพ์จากหมวดด้านบนนี้
เมื่อเข้ามาในหมวดสิ่งพิมพ์แล้ว
จะมีหมวดย่อยด้านล่างนี้ เลื่อนไปหลังสุด
จะมีตัวเล็อกที่เรียวกว่านามบัตร
ตอนนั้นก็จะได้เปิดเข้ามาในหน้าจอทำงาน
ใหม่ และด้านซ้ายนี้
ก็จะตั้งค่าให้เป็นขนาดของนามบัตรโดย
อัตโนมัติ
หลังจากเลือกแม่แบบที่เราชอบได้แล้ว
ก็กดเลือกได้เลย
เราจะใช้วิธีแก้ไขเนื้อหา
มาทำเป็นบัตรชิงโชค ตามที่เราต้องการ
ก่อนอันแรกป๊อเนนี้ ครุจะลบออกไปก่อน
คลิกแล้วกดปุ่ม Delete
ต่อมาตรงนี้

เนื้อหาที่เราจะใส่
คือตัวหนังสือบัตรชิงโชคหรือบัตรส่วน
เก็บ
เราสามารถเพิ่มตัวหนังสือเข้าไปเอง
หรือใช้กรอบข้อความที่มีอยู่
แล้วค่อยแก้ไขเนื้อหาเอา
หลังป๊อเนคำว่าบัตรชิงโชคไปแล้ว
เราสามารถขยายให้ใหญ่ขึ้น
ต่อมา
ถ้าเรามี LOGO ของบริษัท
แนะนำให้ใส่เข้ามาได้ด้วย
ในองค์ประกอบที่อยู่ด้านซ้ายนี้
เรามาคลิกที่องค์ประกอบ
ตรงกลางนี้ เราสามารถใส่โลโก้คันทา
เพื่อหารูปภาพที่เหมาะสม
ครุจะป๊อเนคีย์เวิร์ดเป็นดอกไม้
ด้านล่างนี้ก็จะ
แบ่งเป็นประเภทต่างๆ
ตรงนี้ที่เราต้องการ
คือรูปภาพนำมาตกแต่งได้
ดังนั้น เราเลือกรูปภาพ
รูปภาพก็จะเป็นภาพวาด
แล้วเป็นภาพตัดปะด้านหลัง
หาอันที่ชอบแล้วคลิกกลงไป
มันก็จะเข้ามาอยู่กลางหน้าจอทำงาน
รอบด้านนี้มันจะจัดสำหรับย่อหรือขยายภาพ
เราใช้มาปรับขนาดได้
ส่วนสีแท่งยาวนี้เอาไว้ครอบตัด
สามารถตัดรูปบางส่วนออกไปได้
รูปที่อยู่ข้างล่างนี้คือหมอน



ตอนนี้ครุจะทำให้มันเล็กลงได้
เคล็ดลับที่ได้
หรือหมอนเพื่อแสดงตามที่ต้องการ
เหมือนกันนะคะ
เราสามารถใส่เทคนิคเดียวกัน
คันทารูปภาพที่เหมาะสม
นำเข้ามาตกแต่งได้ ส่วนตัวหนังสือ
ก็ต้องยัดบัตรชิงโชคเป็นหลัก
ตัวหนังสือของบัตรชิงโชค
ครุอยากให้มันดูชัดขึ้นมาอีกหน่อย
ดังนั้น เราสามารถเปลี่ยนสีตัวหนังสือ
ต่อมาคือเอฟเฟกต์ที่อยู่ด้านขวาบน
กดเข้าไปก็สามารถปรับเปลี่ยน
การตั้งค่าที่เกี่ยวข้องกับตัวหนังสือตรงนี้
เช่น เพิ่มเงา หรือใส่เฟรม
ตรงนี้ครุจะใส่เฟรมสีเข้มหน่อยให้มัน
โชนที่อยู่ด้านขวา
เราเอาข้อความพวกนี้ออกให้หมด
แต่กรอบข้อความตรงนี้
ครุจะนำมาใส่ข้อมูลแลกรางวัล
นี่เป็นบัตรชิงโชค
เราใส่ข้อความตรงนี้ได้
เช่น NO:
โอเคด้านล่างนี้ก็จะป็นรหัสชิงโชค
เราทำส่วนตกแต่งให้สวยงามก่อน
ตัวหนังสือก็ขยายให้ขนาดใหญ่ขึ้นได้
ต่อมา



บัตรชิงโชคก็ควรจะมียี่ห้อบริษัท
หรือชื่อผลิตภัณฑ์ของบริษัท
และชื่อผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการลงรางวัล
ข้อความหมายเหตุต่างๆ
เราสามารถทำให้เสร็จก่อน
ในหน้าจอบางงานนี้ หลังจากเสร็จแล้ว
เราจะคัดลอกทำบัตรที่สอง จากด้านล่างนี้
ดังนี้ ในหน้านี้
เรากดที่ . . .
คัดลอกทั้งหน้าแบบนี้เราก็จะได้มา
หน้าใหม่ที่เหมาะสมกันทุกอย่าง
หน้าใหม่เหมือนกันทุกอย่างนี้
เดี๋ยวเวลาเราใส่เข้าไป ในภาพ A4
ก็จะแสดงออกมาเป็นเนื้อหามบัตรสองข้าง
โอเค เรากดคัดลอกไปแล้วก็
เพิ่มขึ้นมาอีกหน้าหนึ่งทันที
ส่วนหน้าที่สอง เราสามารถมาที่ด้านบน
เพื่อแก้ตัวหนังสือบัตรชิงโชคตรงนี้
เป็นบัตรส่วนเก็บ
แบบนี้ทั้งสองส่วนของบัตรชิงโชค
ก็ทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว
วิธีดาวน์โหลด อยู่ในแฉีกที่ด้านขวามือ
คลิกดาวน์โหลด

ตรงรูปแบบไฟล์ที่อยู่ด้านบน
ให้เลือก PNG
ขนาด PNG เทียบกับรูปแบบในนี้
จะมีความละเอียดภาพที่คมชัดกว่า
เวลาที่เราจะพิมพ์ออกมา
ก็จะได้ความละเอียดภาพที่ดีกว่า
อีกอย่างเราต้องดาวน์โหลดทั้งสองหน้าเลย
ดังนั้น ทั้งสองหน้านี้
กดดาวน์โหลดหมดเลย
แล้วก็แปลงให้เป็นไฟล์ภาพได้
หลังแปลงเป็นไฟล์ภาพแล้ว
เพราะตอนนี้มีภาพอยู่แค่สองใบ
เวลาที่เราจะส่งพิมพ์
หรือจะพิมพ์เอง แนะนำให้พิมพ์เป็น
หน้าอื่นในหนึ่งใบ ดังนั้น ตอนนี้เราก็
หามบัตรชิงโชคที่โหลดมาให้เจอก่อน
แล้วก็คลิกลายไฟล์ออกมา
กดปุ่มขวา เลือกลายไฟล์ทั้งหมด
หลังคลายออกมาแล้ว
ในนี้ก็จะมีภาพสองใบ
ต่อมาเราก็จะประกอบให้เป็น
A4 หนึ่งหน้าที่จะสะดวกต่อการพิมพ์
ดังนั้นให้เราเปิดซอฟต์แวร์ Word

เข้าไปในหน้าเปล่าของ Word แล้ว
ตรงนี้สามารถแทรกภาพได้
เราไปพิมพ์มาเลย
คลิกแทรก
ในนี้จะมีตัวเลือกที่เป็นรูปภาพ
แหล่งที่มาของรูปที่จะแทรก
ให้เลือกรูปที่
เลือกรูปที่ Desktop
นำทั้งสองภาพเข้ามา
กดแทรก
แล้วเราก็สามารถปรับให้มัน
พร้อมเป็นหน้าละหน้า
การทำบัตรชิงโชคเอง
สามารถพิมพ์ตามจำนวน
ที่เราต้องการได้
จะได้ไม่เกิดปัญหาส่งพิมพ์เยอะเกิน
หรือถ้าพิมพ์มาไม่พอ
ก็ต้องส่งพิมพ์ใหม่
สำหรับร้านค้าแล้ว
ก็ถือเป็นทางเลือกที่ประหยัดและคุ้มค่า



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์

อุตสาหกรรมไอซีที

การโปรโมทด้วยภาพเคลื่อนไหวเพื่อการตลาด

p19

คลิปสั้นเพื่อการตลาด

วันนี้จะมาพูดถึงวิธีการทำ
คลิปสั้นเพื่อการตลาด
อะไรคือคลิปสั้น
คลิปสั้นโดยรวมแล้วสั้นถึง
วิดีโอยาวประมาณ 15 ถึง 30 วินาที
เหมาะสำหรับสื่อสารข้อมูลการตลาด
ในเวลาสั้นๆ อย่างรวดเร็ว
เวลาที่ใช้มีอีกอย่าง
จะต้องถือกล้องแบบตั้ง
รูปแบบอยู่ที่ 1080 x 1920
อัตราเฟรมของเรา
ต้องปรับให้เฟรม 30P
ถ้ามีฟังก์ชันเส้นกริด
ก็แนะนำให้เปิดไว้
เวลาที่เราจะตั้งมุมกล้อง
ก็สามารถใช้เส้นกริด
ช่วยให้อยู่ตำแหน่งเดียวกัน
ซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในความเรียนวันนี้มี
ดังนี้ หลังจากเปิดเบราว์เซอร์แล้ว
เข้าสู่เว็บไซต์ทางการของ Canva
หมวดที่อยู่นั้น
ให้ปรับไปที่หมวดวิดีโอ
วันนี้เราจะทำเป็นคลิปสั้น
เวลาเลือกให้เราเลือกวิดีโอที่มี
วิดีโอที่เราจะตัดต่อ
ต้องอัปโหลดขึ้นมาก่อน
ดังนั้นเราคลิกอัปโหลดทางด้านซ้าย
กดฟังก์ชันอัปโหลดไปแล้ว
ก็สามารถอัปโหลด
ไฟล์ที่เราถ่ายไว้ในมือถือก่อน

เวลาอัปโหลดก็แค่คลิกอัปโหลดไฟล์
เลือกวัสดุ
ลากเพื่อเลือกทั้งหมด
แล้วกดเปิด
ตอนนั้นวิดีโอสามตอนนั้น
ต่างก็อัปโหลดเข้าไปในแพลตฟอร์ม Canva
แล้ว
เมื่ออัปโหลดเสร็จแล้ว
เราก็กลับมาที่
รายการแรกในช่องด้านซ้าย
ก็คือออกแบบในรายการออกแบบนั้น
มีแม่แบบหลากหลายมาก
ให้เราเลือกได้เข้ามาในแม่แบบแล้ว
ข้างล่างก็จะแม่แบบหลายอย่าง
หลังเลือกแม่แบบที่เราชอบได้แล้ว
คลิกหนึ่งครั้ง
ก็ใส่แม่แบบวิดีโอเข้ามาได้แล้ว
หลังใส่เข้ามาแล้วเราก็เปิดเล่นได้
ก็จะได้เห็นว่าวิดีโอเป็นประมาณไหน
กดอีกครั้งเพื่อหยุด
ถ้าเราต้องการจะใส่หน้าอื่นเข้ามา
ก็ไปที่ด้านซ้ายเหมือนกัน
แล้วเลือกแม่แบบอื่นเพื่อใส่เข้ามา
ก่อนอื่นเรามาดูหน้าที่หนึ่ง
วิดีโอในหน้าที่หนึ่งที่อยู่ด้านหลังนั้น
เราสามารถเปลี่ยนมันได้
กลับมาที่อัปโหลดในด้านซ้าย
วิดีโอสามตอนที่เราอัปโหลดเสร็จแล้ว
ตอนที่หนึ่งเป็นวิดีโอฝึกซ้อม
เราคลิกบนวิดีโอหนึ่งครั้งก่อน



คลิกแล้ววิดีโอก็ถูกนำเข้ามาแล้ว
พอนำเข้ามาแล้ว
เราอยากจะปรับเปลี่ยน
วิดีโอตอนนี้กับวิดีโอเดิม
ก็แค่กดค้างและลากก็ได้แล้ว
กดติดกันสองครั้ง
เมื่อเรากดติดกันสองครั้ง
ก็จะเข้ามาในโซนครอบตัด
เราสามารถลากวิดีโอไปบนหรือล่าง
เพื่อได้ภาพที่ต้องการแสดง
เวลาที่ จะออก
ก็กดตรงที่ว่างหนึ่งครั้ง
ก็ออกได้แล้ว
ตอนนี้เราก็ลองเปิดเล่นได้
โอเควิดีโอตอนนั้น
ถ้าเราต้องการปิดเสียงของมัน
หลังคลิกบนวิดีโอแล้ว
เครื่องมือที่เกี่ยวของกับวิดีโอ
ก็จะอยู่บนนั้นทั้งแถบเลย
ปุ่มสุดท้ายนั้นก็คือระดับเสียง
สามารถปิดเสียงได้
เลือกปุ่มปิดเสียงนั้น
หรือจะยกเลิกปิดเสียง
จะเปิดหรือปิดเสียงก็ได้
ตัวหนังสือที่อยู่ตรงกลาง
เราสามารถแก้ไขได้
ดังนั้นถ้าเราต้องการจะ

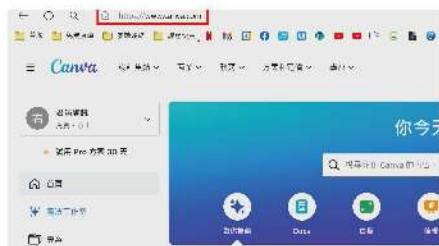


แก้ไขข้อความบางตอน
คลิกแล้วก็กดสองครั้งติดกัน
ครูจะใช้วิธีไฮไลทมัน
แล้วพิมพ์ข้อความที่เราต้องการ
ด้านล่างนี้สามารถใส่
เบอร์โทรศัพท์บ้านของคุณ
และเว็บไซต์ของคุณ
ตอนนี้ลองพรีวิวดูตัวอย่างก่อน
นี่เป็นหน้าปกของเราที่อยู่อันดับแรก
เมื่อเราใส่วิดีโอเข้ามาแล้ว
มาดูวันที่ด้านล่างนี้
ตอนนี้แสดงเป็น
51.4 วินาทีแต่คลิปสั้นของเรา
ไม่ต้องการให้มันยาวขนาดนี้
ประมาณ 10 วิถึง 30 วิก็พอแล้ว
ดังนั้นเราสามารถทำให้มันสั้นลง
แล้วจะทำให้สั้นลงยังไงนะ
คลิกที่วิดีโอแล้วมองไปด้านบน
ตรงที่ด้านบนนี้
จะมีรูปกรรไกรอยู่ตรงนั้น
กรรไกรนี้ก็คือฟังก์ชันตัดต่อ
เราก็กดเข้าไปนี่เป็นจุดเริ่มของวิดีโอ
แล้วจุดสิ้นสุดก็อยู่ข้างหลัง

คุณสามารถลากเพื่อตัดจุดเริ่ม
ด้านหลังก็จะเปลี่ยนจุดสิ้นสุด
โอเค ตอนนี้เราก็กดให้เป็น 10 วิแล้ว
เสร็จแล้วก็กดที่ว่างตรงหนึ่ง
หรือกดเสร็จที่อยู่ด้านขวา
แบบนี้ก็ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว
หลังตัดต่อเสร็จไปแล้ว
ถ้าข้อความทับกับภาพวิดีโอพอ
เราก็ก๊ายมันไปที่อื่นก็ได้
หรือว่าข้อความตรงนั้น
ครุอยากให้เราพื้นหลังดูซับซ้อนอีกหน่อย
เราก็กดคลิกเอฟเฟกต์ตรงนี้ได้
ด้านซ้ายนี้ เลื่อนลงไปข้างล่าง
จะมีฟังก์ชันพื้นหลัง
กดลงไปแล้ว
ก็ปรับความโค้งของมันได้
ทำให้มันเป็นเหลี่ยมมากขึ้น
ฟังก์ชันขยายอยู่แถวกลางนี้
แล้วก็ความโปร่งแสง
เพราะว่าตัวหนังสือเป็นสีขาว
ดังนั้นพื้นหลังของเรา
สามารถใช้สีที่เข้มหน่อย
ถ้าเรารู้สึกสียังไม่เข้มพอ

ก็คลิกที่ + ต่อได เพื่อเข้าไปในงาน
ไปเลือกสีที่เข้มกว่า
เสร็จแล้วก็คลิกที่ว่าง
เอฟเฟกต์ก็ใส่ลงไปทีละหนึ่งสไลด์แล้ว
ดังนั้นคลิปสั้นในตอนนั้น
รวมแล้วเป็น 10 วินาที
ทุกคนจะได้รู้ว่าในศูนย์ของเรา
มีกิจกรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับนักเรียน
หรือผู้ที่เริ่มฝึกใหม่
สุดท้ายเมื่อทำวิดีโอเสร็จแล้ว
เราก็กดปุ่มที่องค์ประกอบในด้านซ้าย
ในองค์ประกอบ
จะมีไฟล์เสียงหลากหลายให้เราได้
หลังเลือกดนตรีที่ชอบแล้ว
เราก็กดดนตรีออกมาใช้ได้
จัดให้เรียบร้อย
วิธีที่จะโอนไฟล์ออกคือ
คลิกแชร์ที่อยู่ด้านขวาบน
MP4 แล้วคลิปสั้นนี้
ทุกคนก็จะสามารถอัปโหลด
ไปยังแพลตฟอร์มต่างๆ ที่ลงคลิปได้
วิดีโอทำเป็นคลิปสั้น
ต้องมีจังหวะที่เร็วและกระชับ

ดังนั้นเวลาตัดต่อ
จะต้องใส่ใจว่าแต่ละฉาก
อยู่ข้างไว้นานเกินไป
เวลาถ่ายก็พยายาม
จัดมุมกล้องให้ภาพอยู่ตรงกลาง
โดยส่วนใหญ่ก็จะตัดต่อออกมา
เป็นเนื้อหาดูดีมีคุณภาพ
ดังนั้นไม่ต้องกังวล
คิดว่าการทำคลิปเหมือนจะยากมาก
ตอนนี้แค่คุณหยิบมือถือขึ้นมา
ออกไปถ่ายวิดีโอ
ก็เริ่มทำคลิปสั้นได้ทันทีเลย
เชื่อว่าหลังที่ทุกคนได้เรียนเนื้อหาวันนี้
ไปแล้ว
ต้องเข้าใจวิธีการทำคลิปสั้นแล้วแน่นอน



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์

อุตสาหกรรมไอซีที การโปรโมทด้วยภาพเคลื่อนไหวเพื่อการตลาด

p21

การใช้โพสต์แบบโต้ตอบ

วันนี้จะมาพูดถึงเรื่องโพสต์แบบโต้ตอบ
ทุกคนเคยใช้โพสต์แบบโต้ตอบหรือยัง
เป้าหมายในการใช้
ก็คือกระตุ้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมและมีการ
โต้ตอบโพสต์แบบนี้
สามารถรวมถึงการตั้งคำถามหรือโพลล์
หรือช่วยกดแชร์
กดไลค์หรือคอมเมนต์ที่ด้านล่าง
แล้ววันนี้
ในคลิปนี้ก็จะมาแนะนำวิธีทำ
โพสต์แบบโต้ตอบ
ซอฟต์แวร์ที่จะใช้ในความเรียนวันนี้มี
ดังนี้ โพสต์แบบโต้ตอบที่เห็นบ่อย
ส่วนใหญ่ก็จะ
เขียนในรูปแบบประมาณนี้
ก่อนนั้นจะต้องนำเนื้อหากิจกรรม
หรือข้อมูลการซื้อที่เกี่ยวของ
พิมพ์ลงในเอกสารก่อน
แล้วจากที่ด้านล่างนี้
ก็จะทำกิจกรรมโต้ตอบด้วยวิธีนี้รางวัล
สามารถให้ทุกคน tag เพื่อนของตัวเอง
ในทวิตคอมเมนต์
แล้วทุกคนก็เขียนอะไรสักประโยคหนึ่ง
แล้วไป tag บางคน
ปกติแล้วนั้นก็คือโพสต์แบบโต้ตอบ
ที่เราจะเห็นบ่อยที่สุด
แล้วการออกแบบของเรา
ก็ต้องมีภาพประกอบหนึ่งใบ
คู่กับสินค้าของเรา
โอเค มันก็จะเกี่ยวของกับประเภทสินค้า

ของเราด้วย
ต่อมาจะสอนทุกคนว่า
จะใช้แม่แบบคำสั่งกันยังไง
เช่น เรามอก AI ว่า
ต้องมีหัวข้อที่ดึงดูด
เราอยากให้เราช่วยเรา
สร้างหัวข้อที่ดึงดูดลูกค้า
คำชี้แจงที่ชัดเจนและละเอียด
รวมถึงองค์ประกอบภาพ
คำถามหรือความท้าทาย
ส่วนกิจกรรมกระตุ้นหมายถึง
ต้องการให้ผู้ใช้ทำอะไร
เวลาตอบกลับหมดเขตเมื่อไหร่
แล้วเราจะให้รางวัลอะไร
แล้วยังต้องบอกวิธีการกระตุ้นของเราด้วย
เมื่อเราป้อน #
ให้ถามคำถามที่ละข้อตามรายการ
มีอะไรบ้าง ข้อที่หนึ่ง
เนื้อหากิจกรรมของเราในครั้งนั้นคืออะไร
กิจกรรมกระตุ้นคืออะไร
หมดเขตเมื่อไหร่
รวมถึงว่าเราจะมีรางวัลอะไร
สำหรับกิจกรรมในครั้งนั้น
เมื่อมีแม่แบบคำสั่งแบบนี้
เราก็นำมาใช้ได้เลย
ครั้งต่อไปเราจะนำแม่แบบคำสั่งนี้
ส่วนเครื่องมือ AI เราจะใช้ ChatGPT
หรือเครื่องมือไหนก็ได้ที่เราคุ้นเคย
วันนี้ก็จะมาแนะนำคือ claude.ai
หลังเปิดบราวเซอร์แล้ว



ให้เราเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ claude.ai
ที่ตรงกลางนี้
ให้เราแปะคำสั่งเมื่อคลิกลงไป
ตรวจสอบว่าถูกต้องแล้วก็กดส่งออก
ตอนนี้การสนทนา
ก็เป็นแม่แบบคำสั่งได้แล้ว
เราเก็บไว้
นำไปใช้ซ้ำต่อได้
เมื่อเรากด # ลงไป
โอเค ส่ง # ออกไปก่อน
ระบบก็จะถามเนื้อหาเหล่านี้ที่รายการ
แล้วก็สามารถเสนอสิ่งที่เราต้องการ
ต่อกิจกรรมที่แตกต่างทุกครั้ง
ตอนนี้เนื้อหากิจกรรมของเราในครั้ง
สำหรับกิจกรรมครั้งนี้
เราต้องการทำ
กิจกรรมเปิดตัวสินค้าใหม่
หลังพิมพ์เนื้อหากิจกรรมเสร็จแล้ว
กดส่งออก
พิมพ์ความต้องการสำหรับกิจกรรมกระตุ้น
ต่อมาก็คือเวลาหมดเขตตอบกลับ
พิมพ์วิธีให้รางวัลของเรา
เสร็จแล้วก็กดส่งออก
ขณะนี้ AI ก็ช่วยเราเขียน
เนื้อหาโพสต์แบบโต้ตอบให้เรียบร้อยแล้ว
แล้วยังได้เพิ่มโมจิน่ารักๆ
ไว้ข้างหน้าให้ด้วย



หลังทำโพสต์แบบโต้ตอบเสร็จแล้ว
ต่อมา

เราจะมาทำภาพการ์ดสำหรับ
โพสต์แบบโต้ตอบนี้

ก่อนอื่นเราลองเข้าไปดูเนื้อหาโพสต์
เพื่อหาไอเดียเวิร์ดสำคัญ

ดังนี้ เช่น

มาเรียนรู้ชงกาแฟด้วยกัน

เรียนรู้ชงกาแฟด้วยกัน

คัดลอกแล้วก๊อปปี้ไปที่ Canva

กลับมาใน Canva แล้ว

หมวดหลักที่อยู่ด้านบนนี้

มีรายการนี้เรียกว่าสื่อสังคม

ด้านล่างก็จะมียูทูปทั้งแถบ

เป็นขนาดภาพเกี่ยวกับสื่อสังคมต่างๆ

จะมีรายการที่เรียกว่า โพสต์ Facebook

ตัวเล็กลงนี้เรากดเข้าไป

ระบบก็จะเปิดหน้าต่างใหม่

ตามขนาดโพสต์ Facebook

เราสามารถคลิกที่ด้านซ้าย

เลือกแอปพลิเคชัน

เข้าไปในแอปพลิเคชันแล้ว

เลื่อนลงมาข้างล่าง

ด้านล่างนี้ก็จะมียูทูป

เครื่องมือสื่อสังคม

ต่อมาที่เครื่องมือสื่อสังคมนี้

กดลงไปบนนี้ มันก็จะเข้าสู่

โหมดสร้างรูปภาพ

คือเราต้องการรูปทั้งใบเป็นพื้นหลัง

ดังนั้นด้านล่างนี้

ป้อนคำสั่งที่เราต้องการ

ป้อนเข้าไปเรียบร้อยแล้ว

ถ้าต้องการเพิ่มคำขวัญอื่นๆ

ด้านล่างนี้ก็จะมียูทูปสื่อสังคม

ตอนนี้ก็ต้องการสื่อหลายวินาที

ระบบจะสร้างรูปสไลด์

ให้เราเข้าไปใช้ได้ รูปที่สำเร็จแล้ว

ถ้าต้องการเข้าไปดูรูป

ก็กดลงไปให้มันไปที่ตรงกลาง

เราสามารถเลือกรูป

ที่รู้สึก OK หนึ่งใบ มาเป็นพื้นหลัง

หลังคลิกแล้ว ถ้าเราอยากให้รูปทั้งใบ

แสดงแบบเต็มจอ ให้กดบนนี้ด้วยปุ่มขวา

ตั้งรูปภาพเป็นพื้นหลัง

โอเค มันก็จะกลายเป็นภาพพื้นหลัง

ต่อมาคือเราไม่อยากให้รูปดูชัดเกินไป

ครูจะไปทำด้านขวาบน คลิกตรงนี้แล้ว

เครื่องมือที่อยู่ด้านบน จะมียูทูปสื่อสังคม

หนึ่ง ความโปร่งใส

ความโปร่งใสจะช่วยปรับภาพของเรา

ให้ไม่ต้องชัดขนาดนี้

เราสามารถเพิ่มระดับความโปร่งใส

แล้วค่อยใส่ข้อความที่เกี่ยวข้อง

ลงไปในภาพ

ถ้าปรับความโปร่งใสไปแล้ว

ทำให้สีของมันเป็นสีขาวไม่ทึบ

เราสามารถกดที่ว่าง

แล้วก็กดปุ่มขวาที่ภาพ

แยกภาพพื้นหลัง มันแยกออกมาได้

เราจะเปลี่ยนพื้นหลังให้เป็นสีดำก่อน

เราคลิกที่พื้นหลัง

ใช้จานสีด้านบนมาเปลี่ยนสี

เราสามารถเปลี่ยนมันให้เป็นสีดำ

ทำนองเดียวกัน คลิกตรงนี้ต่อ

กดปุ่มขวาเปลี่ยนพื้นหลัง

นำรูปถ่ายนี้เป็นพื้นหลัง

ความโปร่งใสที่อยู่ด้านบน

เราสามารถเปลี่ยนได้อีก

ทำให้มันโปร่งใสมากกว่า

ทำให้ดูจางลงหน่อย

ในเครื่องมือตัวหนังสือ เรากดเข้าไป

จะมีแม่แบบตัวหนังสือหลากหลายมาก

เลือกแม่แบบที่เราชอบ

กดลงไป

โอเค ตัวหนังสือก็ใส่เข้ามาแล้ว

ตอนนี้ บนนี้เราก็กดปุ่มป้อนข้อความ

ที่ถูกต้องต้องการแสดง แม่แบบรูปภาพของเรา

ก็ทำเสร็จอย่างรวดเร็วจนแล้ว

เป้าหมายของโพสต์แบบโต้ตอบ

ก็คือเพิ่มความมีส่วนร่วมของผู้ใช้

เพิ่มระดับการเปิดรับ

และสร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช่

โดยโพสต์โต้ตอบที่มีประสิทธิภาพ

เราสามารถเข้าใจถึง

ความรู้สึกของผู้ใช้มากขึ้น

และตามผลสะท้อนจากพวกเขา

เราก็กดปุ่มปรับสีหน้าคำตอบได้

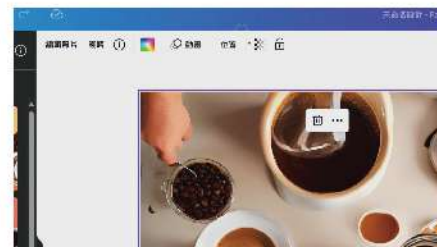
หรือกลยุทธ์การตลาดและบริการอีกด้วย

ดังนั้น ไม่ต้องพูดเยอะ

รับเปิด FB ของคุณ

รับลงโพสต์แบบโต้ตอบได้เลย

ดูว่าทุกคนจะมีความคิดและรู้สึกอย่างไร



新住民 網上學

ผู้ย้ายถิ่นใหม่เรียนออนไลน์



อุตสาหกรรมไอซีที การโปรโมทด้วยภาพเคลื่อนไหวเพื่อการตลาด

p23

วิธีโปรโมทด้วยสตอรี่

วันนี้จะมาพูดถึง
วิธีโปรโมทด้วยสตอรี่
สตอรี่เป็นฟังก์ชันในสื่อสังคม
ที่จะแสดงเนื้อหาเป็นช่วงเวลาเท่านั้น
โดยทั่วไปแล้ว 24 ชั่วโมงผ่านไป
มันก็จะหายไปจุดเด่นของสตอรี่
จะเป็นเหมือนกระต๊อให้ผู้คนติดตาม
กลับมาดูเนื้อหาเพิ่ม
หรือตอบรับกลับมา
วันนี้ก็จะมาสอนทุกคน
วิธีทำภาพการ์ตูนสำหรับสตอรี่
แล้วนำไปโพสต์ใน FB และ IG
อย่าลืมลง APP ของ IG ในมือถือก่อน
ลงข้อเข้าไปบัญชีทางการของเรา
จากโปรไฟล์ในบัญชีทางการ
เราจะเห็นได้ว่า ตรงรูปโปรไฟล์นั้น
จะมีสัญลักษณ์ +
กดลงไป เมื่อเข้ามาแล้ว
ตรงนั้นก็จะเป็นฟังก์ชัน
ที่เพิ่มสตอรี่ได้
ในนี้ถ้าเราจะใช้
ภาพที่ถ่ายไว้เรียบร้อยแล้ว
ก็แค่กดที่รูปถ่าย
แล้วก็จะขึ้นมาเป็นภาพนี้เลย
ส่วนด้านล่างนั้น
ถ้าขนาดไม่ตรงกัน
มันก็จะทำพิกเซลหลัง
ตามโทนสีหลักที่อยู่ในรูปภาพ
โดยอัตโนมัติ
แล้วเราก็สามารถขยายภาพในนี้

ให้มันใหญ่ขึ้น
กดไว้แล้วก็ปรับโดยลากเอาได้เลย
ถ้าเราต้องการใส่รูปใบที่สองเข้ามา
สามารถกดสัญลักษณ์ที่ด้านบนนี้
เป็นฟังก์ชันสตอรี่เกอร์
กดเข้าไปแล้วเลื่อนมา
ตรงนี้เราจะเห็นสัญลักษณ์รูปภาพ
กดลงไป
ก็จะเพิ่มรูปใบที่สองได้แล้ว
หลังจากกรุปที่สองเข้ามาแล้ว
เราก็กดไปแบบนี้
เพื่อปรับตำแหน่งของภาพ
เมื่อวางเสร็จแล้ว กด Aa ที่ด้านบน
สามารถปรับข้อความได้
ตรงนี้เราสามารถปรับ
สีของข้อความของเรา
หลังจากปรับข้อความเสร็จ
ก็กดสัญลักษณ์รูปนี้ที่ด้านบน
ก็จะเปลี่ยนแบบตัวหนังสือได้
ส่วนสี
คุณสามารถเปลี่ยนเป็นสีที่ชอบได้
ต่อมาด้านขวามือนั้นกดเสร็จ
ข้อความของเราเสร็จแล้ว
แล้วก็เลื่อนย้ายมันได้
เพื่อย้ายไปในตำแหน่งที่ต้องการ
ต่อมาถ้าจะใส่ข้อความที่สอง
ก็กดสัญลักษณ์ Aa เหมือนกัน
ปรับเข้าไปเสร็จแล้ว
ก็ไปเปลี่ยนแบบของมันได้
และสวัสดี



ทำเสร็จแล้วก็กดที่เสร็จสิ้น
เราก็กดตัวหนังสือลงมาน้อยได้
ต่อมาจากบนนี้เราจะใส่
ดนตรีได้อีกด้วย
หลังจากเสร็จ
ก็เลือกดนตรีที่ต้องการ
มันก็จะถูกใส่เข้ามา
ลองเลื่อนไปก่อนที่ขอบได้
ต่อมาก็คลิกที่ด้านขวามือ
เสร็จต่อมา
เราก็กดที่สตอรี่เกอร์ต่อได้เลย
ในสตอรี่เกอร์จะมีเครื่องมือแบบ
อยู่เยอะมาก
หลังจากเพิ่มเข้ามาแล้วก็วางให้เรียบร้อย
เราสามารถทำแบบนี้
เพื่อแสดงภาพของเรา
สุดท้ายเข้ามาที่สตอรี่เกอร์อีก
ส่วนตรงนี้เราสามารถใส่
พิกัดหรือแท็กหัวข้อของเรา
เมื่อเสร็จแล้ว
ก็กดที่ด้านขวาล่าง
แชร์ ตอนนั้นก็ยังสามารถแชร์สตอรี่
ไปในที่ที่เราอยากแชร์
ถ้าได้แชร์มามาก
บัญชี FB แล้ว
ก็แชร์ไปในบัญชี FB
ได้พร้อมกันเลย



เกี่ยวกับสตอรี่
ยังมีวิธีทำแบบที่สอง
คือเราสามารถ
ทำให้เป็นวิดีโอได้
แล้วจะทำรูปภาพให้เป็นวิดีโออย่างไร
ตอนนี้เมื่อเรา
อยู่ในหน้าจอ
เราจะใช้วิธีลิงโพสต์ก่อน
ที่ด้านล่างตรงนั้น
ใช้วิธีโพสต์
มาเพิ่มโพสต์ใหม่ขึ้นมา
กดลงไปแล้ว
แถบด้านล่างนั้น
ก็จะมียูทิลิตี้สตอรี่กับเรล
เราจะเลือกอันที่เป็นเรล
เข้าไปในเรลแล้ว
ด้านบนนั้นก็ให้เราเลือกรูป
ถ่ายที่เราต้องการ
หลังเลือกครบแล้ว
ก็กดถัดไป
ต่อมาเราก็เลือกดนตรีที่เราชอบ
ดูว่าเข้ากันไหม
เสร็จแล้วก็กดถัดไป

ส่วนตรงนั้น
ยังไม่ต้องกังวลเรื่องดนตรี
เราทำได้ กดถัดไปได้เลย
โอเค แบบนั้นก็จะทำได้
คลิปใหม่ตอนหนึ่ง แต่คลิปใหม่นั้น
เราไม่ได้จะลงเป็นโพสต์นะ
เราแค่ใช้ฟังก์ชันโพสต์
มาช่วยสร้างคลิปเท่านั้นเอง
ดังนั้นเราจะต้องบันทึกคลิปนั้น
ดาวน์โหลดมาลง
ดังนั้นตอนนี้เรากลับไป
ที่หน้าทีแล้วก่อน
กดลูกศรย้อนกลับ
กลับมาแล้วที่ด้านขวาบน
สัญลักษณ์นั้น
กดลงไป ตรงนั้นเลือกบันทึกได้
บันทึกก็คือ
เราจะโอนคลิปนั้นออกไปเก็บไว้
หลังบันทึกเสร็จ
ก็จะป็นวิดีโอคลิปส่วนตัวตอนหนึ่ง
ต่อไปก็กด x ปิดมันก่อน
ปิดหน้าจอ
ออกไป หลังกดลงไปเริ่มใหม่แล้ว

กลับมาที่หน้าจอแล้ว
เราก็เข้ามาในสตอรี่ของเราได้แล้ว
ไปที่ด้านซ้าย กด x ปิดไป
กลับมาที่หน้าหลักแล้ว
กดที่ +
เพื่อเพิ่มสตอรี่ แล้วกดอันนี้
วิดีโอที่เราทำเสร็จเมื่อสักครู่
กดเสร็จที่อยู่ด้านขวาบน
ต่อมาเราก็สามารถ
เพิ่มข้อความให้มันอีกนิด
แล้วก็โพสต์เป็น
วิดีโอเป็นทางการได้แล้ว
หลังทำเสร็จแล้ว
วางข้อความไว้ในตำแหน่งที่เราต้องการ
แล้วต่อมา
ถ้าจะใส่ดนตรีมาเพิ่มบรรยากาศ
... ที่อยู่ด้านขวาบนนั้น
เราก็สามารถเพิ่มดนตรีได้
เลือกเพลงที่ชอบเสร็จแล้ว
เลือกท่อนที่เราต้องการ
โอเค ส่วนดนตรี
เราตั้งค่าให้เป็นเฉพาะดนตรีก็ได้แล้ว
เสร็จ หลังทำเสร็จแล้ว

เพลงนั้นก็เสร็จเรียบร้อยแล้ว
ต่อมา
เราก็ลิงโพสต์ต่อในสตอรี่ได้เลย
ตรงนั้นก็กดที่ลูกศร
โอเค ตอนนั้นก็กดแชร์
โอเค สตอรี่ฉบับนี้
เราก็ปล่อยออกไปแล้ว
ฟังก์ชันของสตอรี่
ทำให้เนื้อหาของเราส่งคน
น่าสนใจ มีชีวิตชีวา สนุกมากขึ้น
แล้วยังได้สัมผัสการแชร์เนื้อหา
ในแบบโต้ตอบที่ใกล้ชิดชีวิตจริงมากขึ้น
ดังนั้นไม่ต้องกลัวนะ
เหมือนโพสต์อะไรลงในสื่อสังคม
เป็นเรื่องที่น่ากลัวมาก ๆ
ถ้าเราค้นหาของเราใช้
วิธีการกลยุทธ์การตลาดแบบนั้น
ก็ไม่ต้องกังวลอะไร
24 ชั่วโมงผ่านไปก็หายไปแล้ว
เพราะฉะนั้นเราสามารถให้
วิธีการตลาดแบบนั้นให้มากที่สุด
เพื่อโปรโมทเราเอง

