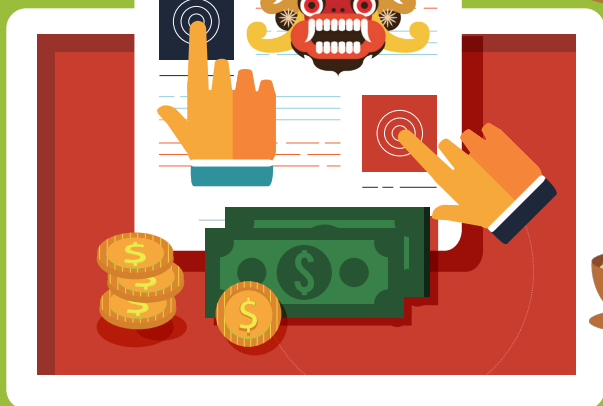
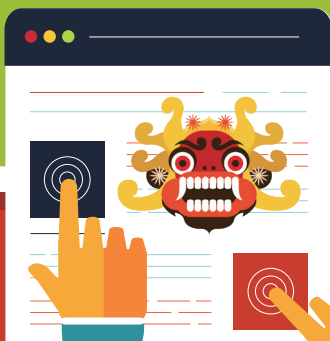




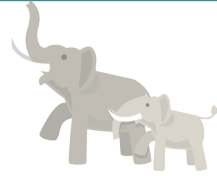
新北市政府勞工局
新北市政府職業訓練中心



Tân di dân học trực tuyến

Tiếp thị online





【 Mục Lục 】

- Có những phương pháp kiếm tiền online nào 2
- Làm cách nào để kiếm tiền online 7
- Phương thức kiếm tiền online nào phù hợp với cháu 10
- Trang thu thập danh sách là gì 14
- Làm thế nào để tự động hóa quy trình tiếp thị 17
- Dùng công cụ nào để tự động hóa quy trình 19
- Làm thế nào để khách hàng chủ động đến tìm 22
- Làm thế nào để thu thập lượng lớn khách hàng tiềm năng 25
- Thương hiệu cá nhân là gì Làm thế nào để thiết lập vị trí chuyên gia 28
- Phương pháp sử dụng Facebook một cách linh hoạt 33
- Phương pháp tiếp thị linh hoạt trên LINE 39
- Phương pháp tiếp thị linh hoạt trên Instagram 46
- Phương pháp sử dụng Youtube một cách linh hoạt 50
- Phương pháp tiếp thị linh hoạt trên Telegram 56
- Viết Blog như nào để được xếp thứ hạng cao 60
- Làm thế nào để tạo ra những sản phẩm khác biệt có lợi nhuận cao 64



Có những phương pháp kiếm tiền online nào

Năm hình thức kiếm tiền online

1. Quảng cáo sản phẩm của người khác

Ví dụ tiếp thị liên kết là một hình thức kiếm tiền Không cần ra khỏi nhà Không cần đẩy hàng Không cần gửi hàng Không cần thu tiền Chỉ cần đăng ký một tài khoản trên kênh tiếp thị liên kết sau đó hỗ trợ bán các sản phẩm do kênh tiếp thị cung cấp để sản phẩm được hiển thị trên mạng Chỉ cần có người thông qua đường link quảng cáo của cháu vào trang web của nhà cung cấp chính đặt mua hàng nhà cung cấp này sẽ ghi lại tài khoản của cháu Sau khi sản phẩm giao dịch thành công

The screenshot shows the Ptt.com.tw website with various promotional banners and product listings. The top banner features a large red and white '限時半價' (Limited Time Half Price) promotion for food, health, and leisure products from 6/1 to 6/3. Below this, there are smaller banners for '3C' products (electronics, computers, and mobile phones) with a 6% discount, and a '快樂居家' (Happy Home) section with a 5% discount on food and lifestyle products. The main content area is divided into sections for '全站分類' (All Site Categories) and '旗幟店' (Flagship Store). The '旗幟店' section features a large banner for '微熱山丘' (Micro Heat Mountain) tea series, which is a '台灣原味茶系列' (Taiwan Original Flavor Tea Series) and is currently on a '全面9折' (Full 9% discount). To the right of the tea banner, there is a section for 'OKAPI閱讀生活誌' (OKAPI Reading Life Magazine) with a featured article about marriage and love.



2. Tự bán sản phẩm của mình

Sản phẩm có thể chia thành sản phẩm thực thể hoặc sản phẩm dịch vụ vô hình Dịch vụ vô hình ví dụ như chia sẻ kiến thức chuyên nghiệp này hoặc tổ chức các buổi học thực tế hay lớp học trực tuyến cũng có thể bán giúp mua giúp album nhạc sách điện tử v.v.

劉奶爸教育平台 國際版

Volvo 不是我的菜，但我愛！

首頁 登入課程 產品資訊 Cart / NT\$0

查看所有課程

課程分類：選擇類別

\$3800 英文單字記法 總整理

英文單字記法總整理

16小時背一萬個單字的方法並非只能背一萬個單字，也並非符合所有的英文單字，因為還是有 20% 是例外字，這本就不斷演進的過程，希望同學利用固定法則可以在短時間裏利用字根字首字尾的特性記住更多單字

看更多...

0% 完成

\$38000 打造聯盟行銷系統

網站整合聯盟行銷功能

讓您的線上課程網站擁有聯盟行銷功能，可以讓聯盟行銷高階您銷售產品獲得分潤，管理員可在後台設定分潤比例，此功能最大作用就是省下大筆廣告費的支出，有成效再分潤，培養廣大銷售團隊

看更多...

0% 完成

\$30000 劉奶爸線上開課平台 方案二(行銷課程)

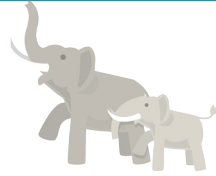
線上開課平台(方案二行銷課程)

銷售線上課程的各種行銷工具操作都在這裏可以完整的學習，包含LINE官方帳號的使用、臉書廣告怎麼設定精準受眾、電子郵件如何自動銷售有興趣的潛在客戶、向上銷售的設定、階段性釋放課程內容的技巧

看更多...

0% 完成

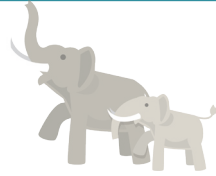




3. Phân chia lợi nhuận quảng cáo Google AdSense

Ví dụ như trong những bài viết trên Blog cháu có thể gắn thêm một ít quảng cáo này hoặc bật tính năng doanh thu quảng cáo trên các video đăng trên Youtube cũng có thể bật tính năng hội viên của Youtube thu phí theo mức phí và thời gian cố định Cái gọi là chia lợi nhuận ở đây đó là chia thu nhập theo tỉ lệ với kênh Số tiền thực tế thu được có một phần chia cho Youtube

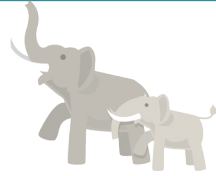




4. Chức năng nhận ủng hộ phát trực tiếp

Việc ủng hộ trên các kênh phát trực tiếp như siêu bình luận khi phát trực tiếp trên Youtube hoặc tặng sao khi phát trực tiếp trên Facebook hay phát sóng trực tiếp v.v đều giúp cho người phát trực tiếp có thể thu được lợi nhuận đồng thời có thể áp dụng phương thức chia lợi nhuận





5. Hợp tác trực tiếp với nhà sản xuất

Cho sản phẩm của nhà cung cấp vào trong nội dung Blog, video trên Youtube hoặc trong nội dung phát trực tiếp giúp hiển thị quảng cáo để thu theo báo giá của mỗi chuyên án hoặc theo số lượng bán hàng



Làm cách nào để kiếm tiền online

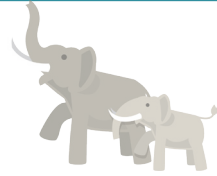
Làm cách nào để kiếm tiền online

1. Tìm ra sở thích và sở trường của mình

Nắm cách để kiếm tiền trực tuyến, để áp dụng những gì bạn hiện muốn làm

- Nội dung mà cháu muốn chia sẻ có thể hỗ trợ quảng bá sản phẩm của người khác không?
- Cháu có thể tìm được nguồn hàng tương tự với nội dung chia sẻ của mình không? Hoặc là tự mình sản xuất để trở thành nguồn hàng để bán của mình
- Nội dung cháu chia sẻ có phù hợp để cho lên Blog hoặc Youtube không?
- Nội dung cháu chia sẻ có thể dùng phương thức phát trực tiếp để giao lưu với người xem không?
- Nội dung chia sẻ của cháu trong tương lai có thể tìm được nhà sản xuất để phối hợp không?





2. Chia sẻ kiến thức lên Blog và các kênh xã hội khác

Mỗi một kênh đều có đặc tính riêng của nó Cậu khuyên cháu nên đăng ảnh và bài lên Blog để biến nó thành kho cất giữ tài liệu của cháu Sau đó tiếp tục đăng những tài liệu này lên trên các kênh mạng xã hội như Facebook, IG, Line v.v

劉奶爸的網路創業 - 私密日記

我們都值得擁有更豐盛的生活，豐富的生命，以及豐收的人生！
透過育兒日記，揭開網路創業的秘技 ^_^

首頁 電台受訪 客戶見證 圖片簽名檔教學 無本創業法 SEO筆記 ▾ 財務安全感 ▾ 關於劉奶爸

★ FEATURED

LINE官方帳號如何停止扣款

★ FEATURED

WordPress一頁式網站製作公式

★ FEATURED

招募知識合夥人

★ FEATURED

品學網 PingShare 網路學習與創業

iPhone Android 手機收音神器不到5000元

★ FEATURED

全自動銷售漏斗流程

搜尋關鍵字找文章

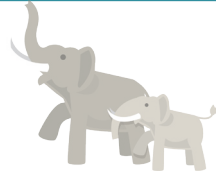
Search ...

Email 訂閱最新教學影片

輸入您的email，並按下訂閱按鈕，當新日記發佈時，會自動發送電子郵件到您的信箱

Join 347 other followers



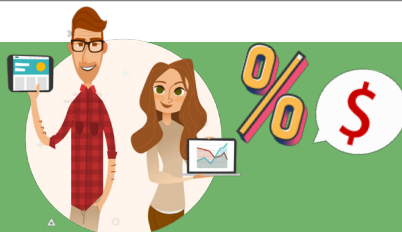


3. Dựa vào phản ứng của người xem để quyết định phương hướng trong tương lai

Cháu sẽ thử từng cái một sau đó từ phản ứng của người xem để tìm ra sở thích nào thích hợp trở thành công việc chính của cháu trong tương lai

4. Tiếp tục chia sẻ không được gián đoạn

Chỉ cần có người dùng từ khóa tìm trên Google thì bài viết của cháu rất có khả năng được tìm thấy Nếu bài viết của cháu ngày càng nhiều thì cơ hội được tìm thấy sẽ càng cao cũng có nghĩa cháu tích lũy tài sản kỹ thuật số càng nhiều trong tương lai có thể tiết kiệm được càng nhiều kinh phí cho tiếp thị đấy



Phương thức kiếm tiền online nào phù hợp với cháu

Nhất định phải tìm hiểu Ưu và nhược điểm của mỗi phương thức kiếm tiền

1. Quảng cáo sản phẩm của người khác

Ưu điểm của việc

- Nhanh chóng lấy được hàng và tiền hoa hồng
- Không cần quan tâm đến vận chuyển hàng và tiền

Nhược điểm của việc

- Cần chú ý sản phẩm có còn hiệu lực không
- Không ngừng tạo nội dung mới tăng thêm sản phẩm
- Không thu thập được tài liệu của khách hàng

我要如何才能賺錢?

推广會員 推薦產品 / 商家

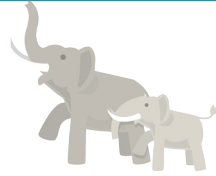
廣告廠商 支付獎金

消費者 購買商品 / 完成指定商品

對於您來說，最重要的是在經過您的推廣之後，若有消費者購買了廠商的商品，或完成了廠商指定的動作，廠商就會支付一定比例/金額的佣金給您。

下一步





2. Bán hàng của mình

Ưu điểm của việc

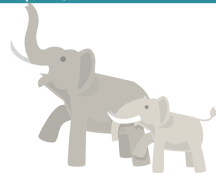
- Giao dịch trực tiếp với khách hàng
- Có danh sách khách hàng để tạo cơ hội quay lại
- Khống chế được nguồn hàng và thời điểm bán hàng
- Kinh doanh thương hiệu của mình có quyền nắm bắt hoàn toàn

Nhược điểm của việc

- Cháu cần dành rất nhiều thời gian và tâm sức để kinh doanh

[廠商通知] 【統一藥品 eSHOP】認列方式調整通知 NEW	2020-06-03
[廠商通知] 訊息修正! 【UberEats】最新優惠調整內容通知 NEW	2020-06-03
[廠商合作調整] 【日本怪獸】新增不分潤廠商 NEW	2020-06-02
[廠商暫停合作] 【發酵生活】下架通知 NEW	2020-06-02
[廠商通知] 【台灣樂天市場】最新6月活動案型&加碼清單	2020-05-29
[廠商合作調整] 【MyProtein】分潤新增&變動通知	2020-05-29
[廠商暫停合作] 【尚青購】下架通知	2020-05-22
親愛的會員:	
廣告主【尚青購】將於2020/05/31 23:59起下架, 不再紀錄成效, 請會員們知悉並停止推廣, 謝謝。	
[廠商暫停合作] 【Qoo10】暫時下架通知!	2020-05-19
[廠商合作調整] 【UDN買東西】分潤調整通知!	2020-05-19





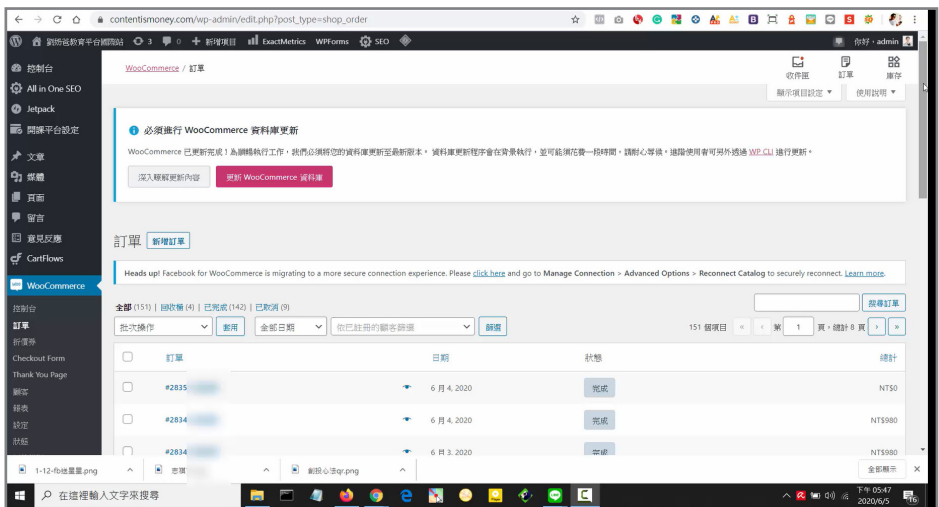
3. Chia lợi nhuận quảng cáo Google Adsense

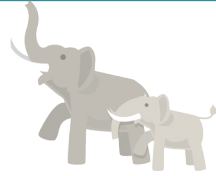
Ưu điểm của việc

- Cài đặt đơn giản tiện lợi
- Thu nhập hoàn toàn thụ động

Nhược điểm của việc

- Cần chịu rủi ro mất cơ hội bán sản phẩm





4. Chức năng nhận ủng hộ phát trực tiếp

Nếu fan của cháu đủ đông hơn nữa còn rất trung thành rất tin tưởng vào những sản phẩm mà cháu giới thiệu thì cháu cũng có thể trực tiếp bán sản phẩm khi phát trực tiếp Vấn đề cần đề cập đến là cháu cần nghĩ kỹ trước mục đích của việc phát sóng trực tiếp là gì Cần phải lên kế hoạch trước về hướng phát triển nội dung Trước mắt tập trung vào một loại trước sau đó mới có thể tập hợp những sở thích tương tự khác Như vậy mới có thể đạt được mục đích chuyển những nhóm fan này thành khách hàng của cháu

5. Hợp tác trực tiếp với nhà sản xuất

Phương thức hợp tác phân phối đơn hàng

- Nhận được tỉ lệ hoa hồng cố định
- Chi trả tiền phí cố định cho từng đơn hàng
- Chi trả phí cho từng đơn hàng cùng phí hoa hồng



Trang thu thập danh sách là gì

1. Lưu giữ lại danh sách người truy cập Fanpage đảm bảo hiệu quả tiếp thị để có thu nhập ổn định

Vì thế cậu mới nói phải cố gắng để khách hàng tiếp cận miễn phí đồng ý lưu lại danh sách Sau này nếu cháu có thông tin mới cần thông báo thì có thể dùng hình thức gửi theo nhóm cho họ đảm bảo mọi người đều có thể nhìn thấy tin của cháu



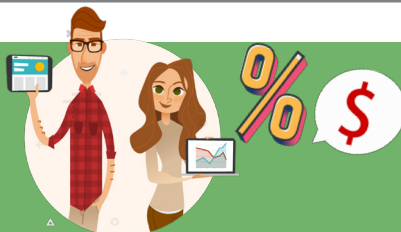
網路行銷超入門

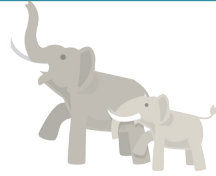
01 01 00 32
天 小时 分钟 秒

請填寫您正確的email，並收取確認信件，點擊確認後即可收到我們給您的免費線上課程註冊頁及【0元折價代碼】哦！

如果找不到我們的email，有可能掉入了垃圾信箱，請在「垃圾信件夾」搜尋寄件人：劉奶爸

如何稱呼 Email * [取得零元折價代碼](#)

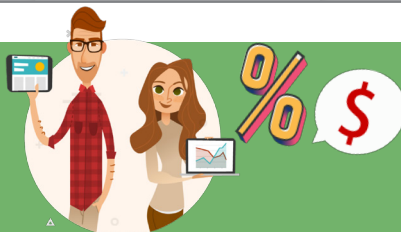
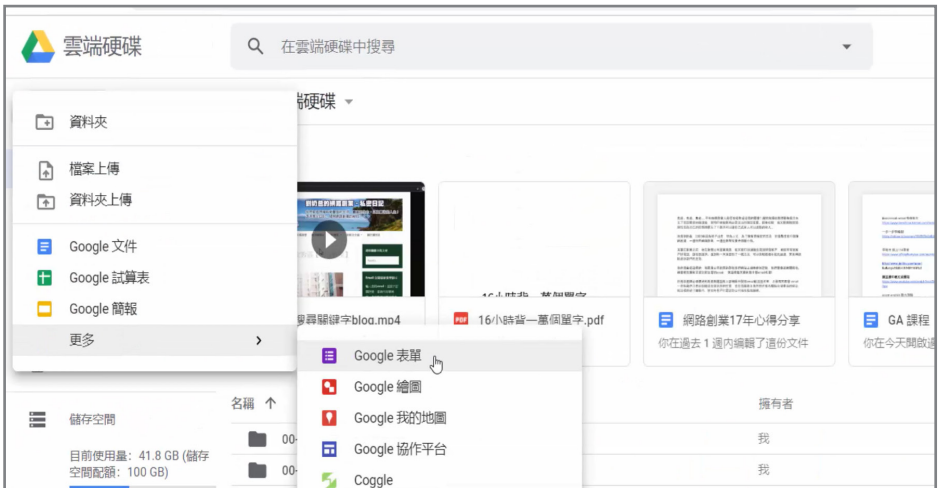




2. Đăng ký tài khoản Google đăng nhập vào Google Drive thu thập thông tin danh sách người truy cập

Cháu chỉ cần có một tài khoản Google là có thể đăng nhập vào Google Drive Sau đó ấn vào mục tạo mới biểu mẫu Google là có thể bắt đầu tạo một biểu mẫu mới rồi Vô cùng tiện lợi

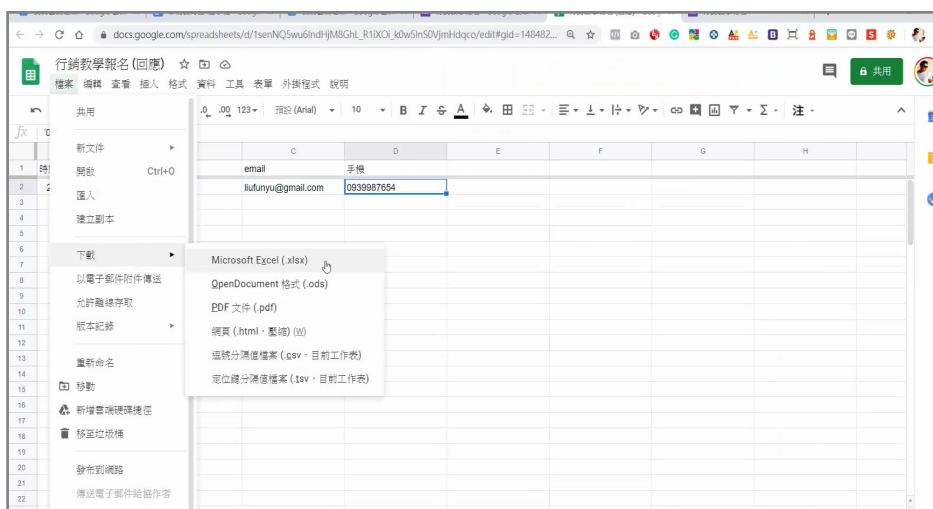
Đời khi thu nhập được càng nhiều thông tin khách hàng nhờ một trong các kênh không còn thịnh hành nữa ví dụ như khi càng ngày càng ít người sử dụng Facebook lúc này trong tay cháu đã có nhiều danh sách thì cháu có thể chủ động gửi email hoặc gửi tin nhắn trên điện thoại để liên lạc với họ Đây chính là ưu thế khi nắm bắt được danh sách trong tay





3. Sử dụng thích hợp mạng xã hội thu thập tài liệu người truy cập biến người truy cập thành khách hàng có thể chi tiền

Kênh mạng xã hội là một công cụ tốt chúng ta cần sử dụng một cách thích hợp nhưng chúng ta cũng không được dựa hoàn toàn vào nó. Khi còn có thể sử dụng nhớ là phải đi thu thập thông tin khách hàng mới có thể biến người truy cập trở thành những khách hàng có thể chi tiền nhé.



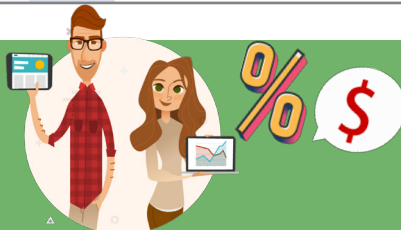
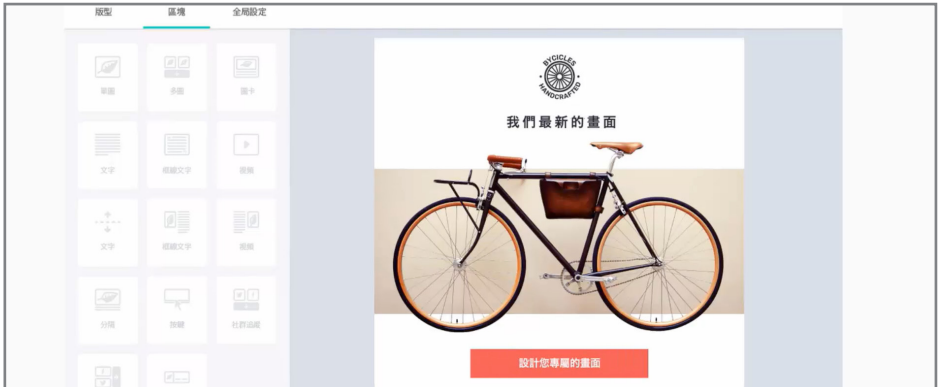
Làm thế nào để tự động hóa quy trình tiếp thị

1. Thiết lập danh sách khách truy cập của mình

Chúng ta cần tự lập tự cường không ngừng thu thập danh sách người truy cập như thế mới có thể phòng bị cho tương lai Ngộ nhỡ kênh này bị đóng hoặc vì những nguyên nhân không xác định khác mà dẫn đến nguy cơ gián đoạn thu nhập của mình

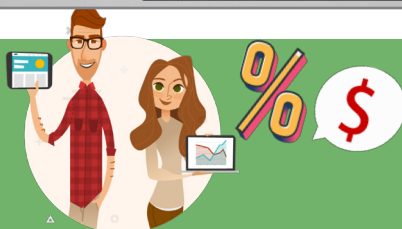
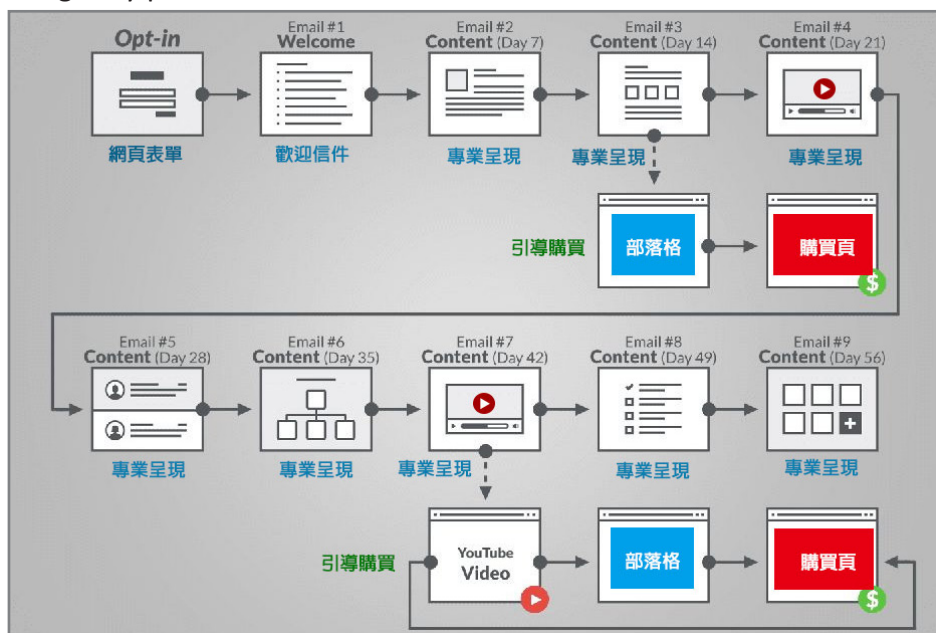
2. Xây dựng mối quan hệ tin cậy với các fan

Vì thế việc chấu thường xuyên đăng bài trên mạng xã hội và mức độ liên tục hiển thị chính là mục đích để người truy cập hiểu được sự chuyên nghiệp của chấu để họ biết được chấu có thể cung cấp những dịch vụ nào để đáp ứng được nhu cầu của họ Từng bước xây dựng lòng tin của họ đối với chấu một ngày nào đó trong tương lai khi chấu ra mắt một loại sản phẩm trả phí nào đó sẽ làm cho một trong số những người này có thể chuyển đổi thành đối tượng khách hàng trả phí



3. Sử dụng công cụ tự động hóa để tự động hóa quy trình tiếp thị

Đó là hệ thống trả lời email tự động cũng là để các quy trình thu thập danh sách có thể tiến bộ hơn một chút. Khi hệ thống này có được email do khách truy cập điền nó sẽ tự động trả lời đối phương. Đồng thời cách vài ngày lại tự động gửi cho đối phương một lá thư. Chỉ cần thông qua sự sắp xếp các bước thiết kế để cho thêm thông tin tiếp thị phù hợp là có cơ hội đạt được giao dịch mà không làm cho khách hàng thấy phiền cảm.



Dùng công cụ nào để tự động hóa quy trình

1. Tận dụng tính năng gửi thư của bên thứ 3 Nắm bắt phương thức tiếp thị một cách chính xác

Hiện nay tương đối nổi tiếng trên thế giới có những công ty như Getresponse Converkit ActiveCampaign Mailchimp Trong đó Getresponse Converkit có hỗ trợ ngôn ngữ tiếng Trung Hệ thống tự động trả lời thư này còn có thể giúp cháu thống kê đã

GetResponse 价格

免费试用任何方案 30 天。无需信用卡。

选择您的缴费期

1 个月

12 个月 -18%

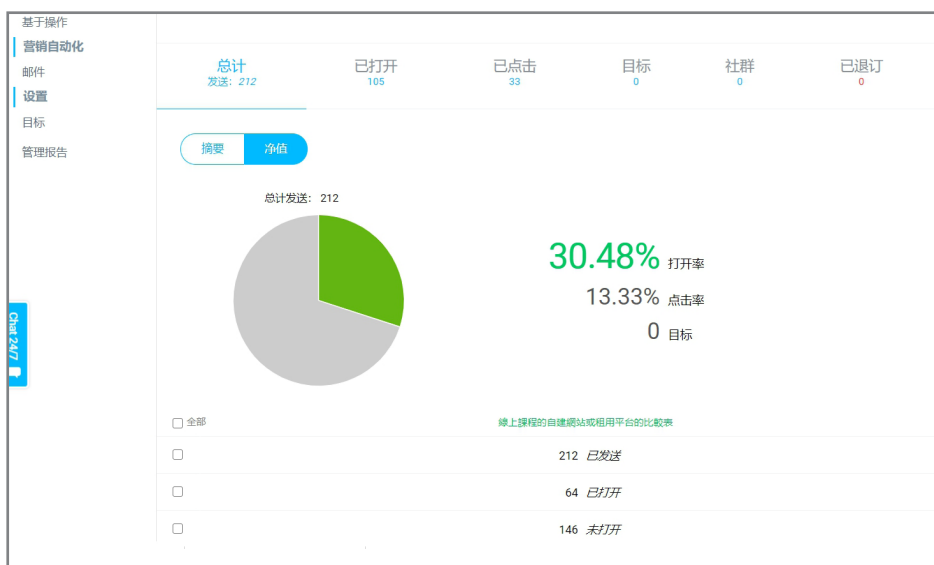
24 个月 -30%

BASIC	PLUS	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
发送电子邮件并创建 积极的联系人群体。	开发潜在客户、销售产品 并增加您的利润。	通过专业自动化和 集成优化您的结果。	根据您的需求量身定制解决方案，实现 高利润。
名单规模: 1,000	名单规模: 1,000 2,500 5,000 10,000 25,000 50,000 100,000	名单规模: 1,000	名单规模: 100,000 +
\$15 /月	\$4 /月	\$99 /月	定制资费
开始免费试用	开始	开始免费试用	获取报价
立即购买	立即	立即购买	免费试用 1 个月
包括:	BASIC 会员的一切功能以及:	PLUS 会员的一切功能以及:	PRO 会员的一切功能以及:





có bao nhiêu người mở thư mà cháu gửi Nếu trong thư của cháu có liên kết bên ngoài thì nó cũng có thể giúp cháu thống kê có bao nhiêu người nhấp và liên kết này





2. lựa chọn tính năng gửi tin của Line, FB hoặc IG tăng cơ hội tiếp thị

Thực tế đại đa số mọi người đều nhận email chỉ là thời gian đọc thư không phải ngay lập tức nhiều khi phải cách vài ngày mới đọc những bức thư này Thêm nữa, như cháu nói chính xác là có nhiều người sử dụng chức năng nhắn tin của LINE, Facebook hoặc IG để liên lạc Vì thế việc tiếp thị hiện nay trở nên vô cùng phức tạp Tài khoản chính thức của LINE hoặc robot nói chuyện của Facebook hiện nay đều có thể sử dụng kênh của bên thứ 3 để tự động trả lời tin nhắn liên tiếp như hình thức trên Tuy nhiên có thêm một công cụ tiếp thị là phải mất thêm một khoản tiền



Làm thế nào để khách hàng chủ động đến tìm

Những lý do để Thiết lập trang web riêng của mình

1. Có thể thiết đặt liên kết riêng

Chúng ta có thể tự cài đặt đường dẫn của riêng mình đường dẫn riêng chính là biểu tượng của thương hiệu Điều quan trọng nhất của việc chạy truyền thông cá nhân đó là cần có tư duy về thương hiệu Chúng ta có thể đặt tên cho trang web của mình sau đó cài đặt đường dẫn riêng



2. Tính năng mở rộng linh hoạt cao

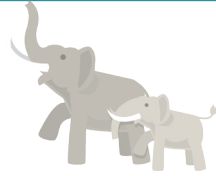
Khi tự chạy các kênh cháu nhất định phải làm từ đơn giản đến phức tạp Do nhu cầu nên nhất định sẽ sử dụng tính năng này trên kênh miễn phí của người khác có rất nhiều hạn chế không có biện pháp nào để tự do mở rộng nó

3. Trên trang web sẽ không có quảng cáo của người khác

Nên những bài viết, hình ảnh và video đều là nội dung do cháu tự sáng tác Nếu có thêm quảng cáo vào thì cũng đều là quảng cáo về sản phẩm của mình có toàn quyền khống chế nội dung

The screenshot shows a website interface with a user profile at the top left, a list of articles in the center, and a sidebar with various advertisements. A red circle highlights a "Close Ad" button in the top right corner. The main content area displays a list of articles, including "品牌廣告行銷 & 網站健檢" (Brand Advertising Marketing & Website Health Check) and "網路行銷SOP(標準流程)-劉奶爸的IT創業故事-如何高吸引顧客..." (Network Marketing SOP (Standard Process) - Mr. Liu's IT Entrepreneurship Story - How to Attract Customers...). The sidebar features several advertisements, including "hahow 好學校" (hahow Good School) and "品牌廣告行銷" (Brand Advertising Marketing).



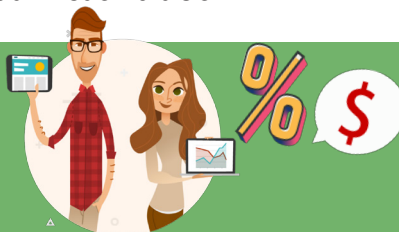


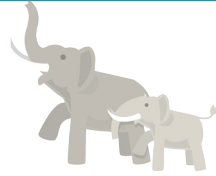
4. Có thể cài mã Pixel

Tính năng này vô cùng quan trọng nhưng có rất nhiều người không hiểu nên đã không chú trọng đến nó Pixel chính là máy phân tích của các kênh diễn đàn Ví dụ như Facebook và Google đều cung cấp mã Pixel

Nguyên tắc mua quảng cáo trả tiền

1. Có ít nhất 5 bài viết trở lên
2. Tạo trang thu thập danh sách trước

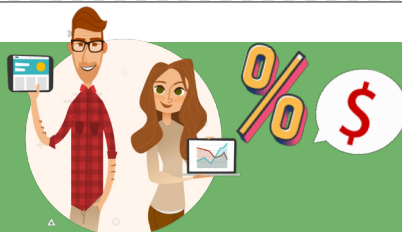




Làm thế nào để thu thập lượng lớn khách hàng tiềm năng

Phương thức thu thập danh sách khách truy cập

1. Tận dụng kênh truyền thông cá nhân
2. Mua quảng cáo
3. Sử dụng phương thức điền bảng câu hỏi để bốc thăm





Làm cho fan trở thành khách hàng

1. Hiện thị bài quảng cáo

Sử dụng phương pháp miễn phí hoặc trả phí tiến hành quảng cáo giúp khách biết đến bài của cháu Sau đó hướng dẫn họ đến trang thu thập danh sách của cháu Sau đó nhấp vào đường dẫn của cháu Để đạt được mục đích này cháu cần dành thời gian thu thập trước tài liệu để tăng cường các bài quảng cáo của chúng ta Bài đăng có thể là hình ảnh hoặc video

2. Hướng dẫn đến trang thu thập danh sách

Là ở nội dung trang thu thập danh sách có thu hút được khách hàng đồng ý để lại thông tin cá nhân không Điều quan trọng ở giai đoạn này đó là làm thế nào để viết được một bài có nội dung thu hút khách hàng lưu lại thông tin Giống như ở bước trên nếu thành công thu hút được khách đến trang thu thập thông tin này rồi thì cháu hãy cho họ một lý do để lưu lại thông tin như thế mới được tính hoàn thành bước thứ 2

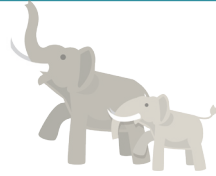


3. Làm cho nội dung trang thu thập danh sách có sức hấp dẫn

Dùng phương thức điền câu hỏi điều tra để tham gia bốc thăm trúng thưởng Thực ra đây là phương pháp được lưu hành lâu rồi nhưng vẫn còn hiệu quả khi dùng để thu thập danh sách khách hàng tiềm năng Do muốn tham gia bốc thăm trúng thưởng nên sẽ lưu lại điện thoại hoặc địa chỉ liên lạc chính xác ngộ nhỡ có trúng thưởng mới nhận được thông báo

Phương pháp để khách hàng lưu lại thông tin trên mạng cũng giống như thế chỉ cần chấu cung cấp một món quà mà đối phương muốn được nhận không cần hình thức bốc thăm trúng thưởng chỉ cần họ điền email chính xác là được rồi

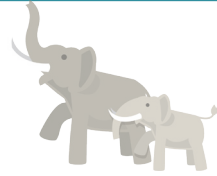




Thương hiệu cá nhân là gì Làm thế nào để thiết lập vị trí chuyên gia Các bước tiếp thị trong thuật “phễu bán hàng”

1. Độ tiếp cận lớn
2. Đồng ý lưu lại thông tin
3. Đồng ý tiếp tục nhận thư điện tử
4. Đồng ý mua hàng





Có thể tận dụng sức mạnh truyền thông cá nhân hiện nay để tạo ra thương hiệu cá nhân của riêng mình trước

Có hai yếu tố chính để tạo ra thương hiệu cá nhân Một là vị trí chuyên gia Cái nữa là tố chất nổi bật

Tạo nên phong cách và nét đặc sắc cá nhân cộng thêm sự chuyên nghiệp xây dựng thương hiệu cá nhân thiết lập vị trí chuyên gia để giữ chân khách hàng lại

成為行銷規劃流程高手

根據網站及郵件活躍度，發送一系列自動化行銷郵件。

瞭解我們的行銷流程

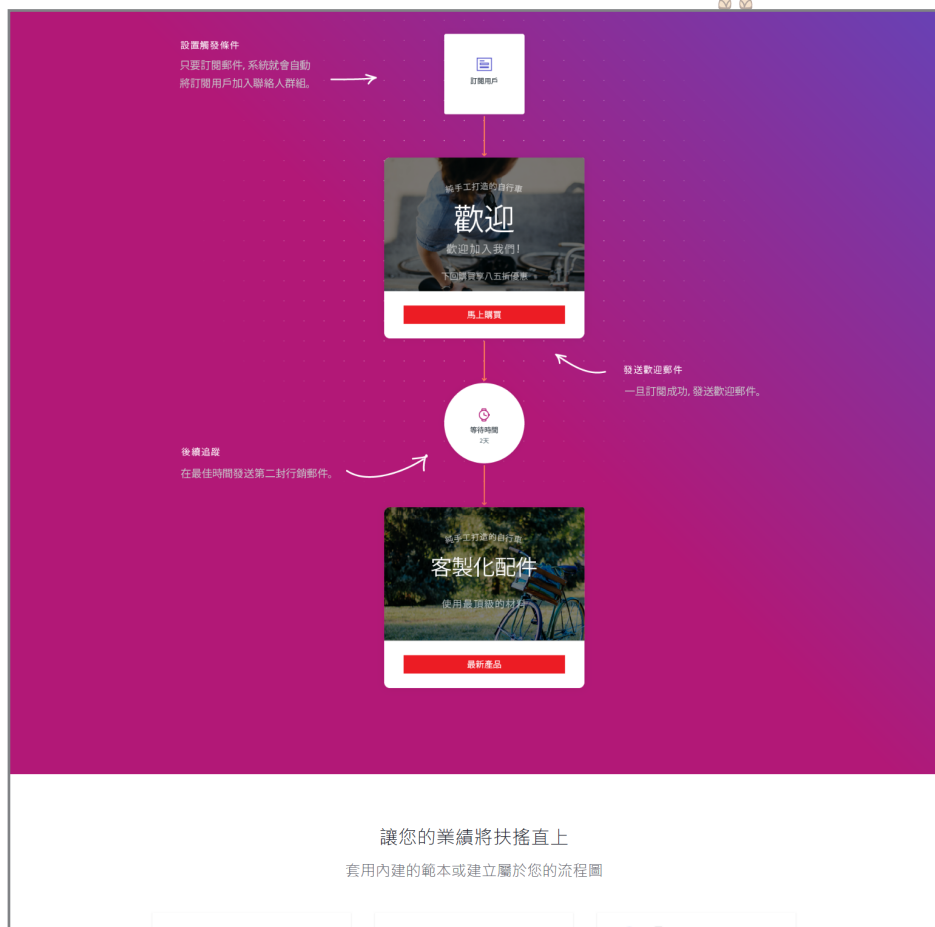
讓行銷規劃流程圖協助您輕鬆完成後續步驟。

即時、個人化的自動化行銷郵件增加可觀的收益。

歡迎郵件 放棄購物車 追蹤郵件

設置觸發條件
只要訂閱郵件，系統就會自動







讓您的業績將扶搖直上

套用內建的範本或建立屬於您的流程圖



吸引訪客訂閱

觸發一系列歡迎郵件，輕鬆吸引訪客成為訂閱用戶。



線索轉換

套用這個範本，將訂閱用戶轉換為顧客。



確認購買

自動將線索名單裡的訂閱用戶移到您的顧客名單。

歡迎您的自創流程

行銷規劃流程資源庫

絞盡腦汁還是不知道從何開始嗎？



部落格

提供最新的策略，讓您行銷郵件無往不利。





即前往

提供最新的策略，讓您行銷郵件無往不利。

[前往](#)

全天候支援

遇到問題嗎？

不用擔心！我們會協助您精心設計每一步流程圖。

歡迎來電：(02) 2258-5981

[線上客服](#) →

[電子郵件](#) →



申請免費試用帳戶

安全免費

名

姓

電子郵件

[免費方案](#)

取得聯繫

[聯絡我們](#)

[客服專線](#) ▼

關於公司

[公司介紹](#)

[合作夥伴](#)

[最新消息](#)

[顧客](#)

客戶資源

[整合](#)

[知識庫](#)

[部落格](#)

[登入](#)

最新文章

【本週任務30】活用內容行銷，大幅提升品牌力！

【本週任務29】千萬別讓冗長的EDM設計，影響你的點擊率！

【本週任務28】善用會員行銷小心機，讓消費意願不閒你。



Phương pháp sử dụng Facebook một cách linh hoạt

Những điểm khác nhau giữa trang FB cá nhân và Fanpage

1. Trang cá nhân có thể hạn chế đối tượng theo dõi

Ví dụ cháu hoàn toàn công khai bài viết của cháu để mọi người có thể xem hoặc cháu có thể hạn chế chỉ có bạn bè mới xem được Nhưng trang Fanpage là công khai hoàn toàn bất kỳ ai cũng có thể xem được



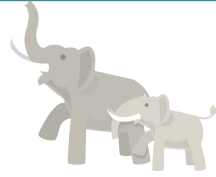
2. Cả hai bên cần cùng kết bạn trên trang cá nhân

Còn trang Fanpage thì chỉ cần người truy cập đơn phương ấn like là có thể trở thành fan rồi Sau khi trở thành bạn bè hoặc fan thì mới có thể nhận được thông báo về bài viết mới của quản trị viên

3. Trang cá nhân không mua được quảng cáo

Còn bài đăng trên trang Fanpage thì có thể mua quảng cáo để tăng độ mức độ hiển thị của bài viết làm cho khách lạ cũng có thể nhìn thấy Vì thế để tăng mức độ hiển thị của bài viết nhất định phải xây dựng trang Fanpage





Đây chính là tính năng quan trọng của trang Fanpage trong giai đoạn này Vào thời kỳ đầu người sử dụng cố gắng thu lượng fan lớn bởi vì như vậy tỉ lệ tiếp cận bài viết sẽ rất cao Nhưng bây giờ muốn tăng tỉ lệ tiếp cận phương pháp hiệu quả nhất là chạy quảng cáo có trả phí Khi đăng ký dịch vụ quảng cáo chúng ta cần cài đặt đối tượng tùy chỉnh hoặc các đối tượng tương tự để họ có thể xem quảng cáo

新帳號 (413209898722901)
建立新行銷活動
使用現有的行銷活動

行銷活動：選擇目標。

[切換至快速建立流程](#)

你的行銷目標是什麼？[使用說明：選擇廣告目標](#)

品牌認知	觸動考量	轉換行動
📢 品牌知名度	👁️ 流量	🔄 轉換次數
✳️ 觸及人數	👤 互動	🛒 目錄銷售
	📦 應用程式安裝	🏪 來店客流量
	🎬 觀看影片	
	🔍 開發潛在顧客	
	💬 發送訊息	



2. Có thể trò chuyện riêng tư

Bản thân trang Fanpage có thể chấp nhận trò chuyện riêng tư với khách truy cập tính năng này rất quan trọng đối với khách chốt đơn và cũng làm cho khách hàng yên tâm hơn với dịch vụ chăm sóc sau khi mua

Nếu số lượng khách hàng này lớn hoặc khi muốn sử dụng tính năng nhắn tin theo nhóm cháu có thể đi thuê dịch vụ của kênh thứ 3 trên ứng dụng Chatbot



3. Có thể được tìm thấy qua từ khóa

Cần suy nghĩ cẩn thận về phần dịch vụ mà trang Fanpage của cháu sẽ tập trung vào Hoặc sản phẩm của cháu là gì để khi đặt tên thì lấy những từ liên quan để làm từ khóa Khi khách truy cập có nhu cầu họ dùng từ khóa tìm trên Google thì trang fanpage của cháu sẽ rất dễ xuất hiện ngay trên trang đầu tiên



4. Có thể có nhiều quản trị viên mà không để lộ tài khoản cá nhân

Trang Fanpage có thể được nhiều trang cá nhân cùng quản lý vì thế có thể có nhiều quản trị viên luân phiên đăng bài hoặc trả lời câu hỏi qua tin nhắn riêng với người truy cập



一般

粉絲專頁資訊

訊息

範本和頁籤

通知

進階訊息

Facebook 標章

粉絲專頁角色

社團

用戶和其他粉絲專頁

粉絲專頁受眾偏好設定

授權

品牌置入內容

Instagram

WhatsApp

精選

粉絲專頁角色

視需要管理的內容而定，管理你粉絲專頁的所有人都能夠擔任不同角色。瞭解詳情

區塊

指派新的粉絲專頁角色	跳至區塊
粉絲專頁擁有者	跳至區塊
現有的粉絲專頁角色	跳至區塊

指派新的粉絲專頁角色

i 如果你在粉絲專頁新增管理員，請記住，他們擁有的權限和你的權限相同，可以對此粉絲專頁進行變更。

輸入姓名或電子郵件

可以管理粉絲專頁的所有層面，包括以粉絲專頁身分發佈、刪除專頁上的留言、從 Instagram 發佈內容到 Facebook 的用戶、查看洞察報告和指派粉絲專頁角色。如果 Instagram 從 Facebook 發佈內容到 Instagram、回覆和刪除留言、資料和建立廣告。

- ✓ 管理員
- 編輯
- 版主
- 廣告主
- 分析師
- 自訂

新增

訊息、回覆和建立貼文或留言的粉絲專頁，則可以同步商家聯絡資訊

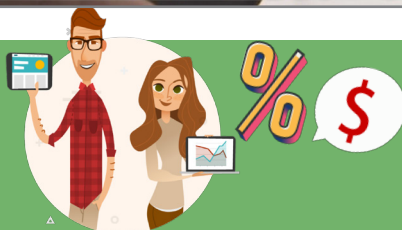
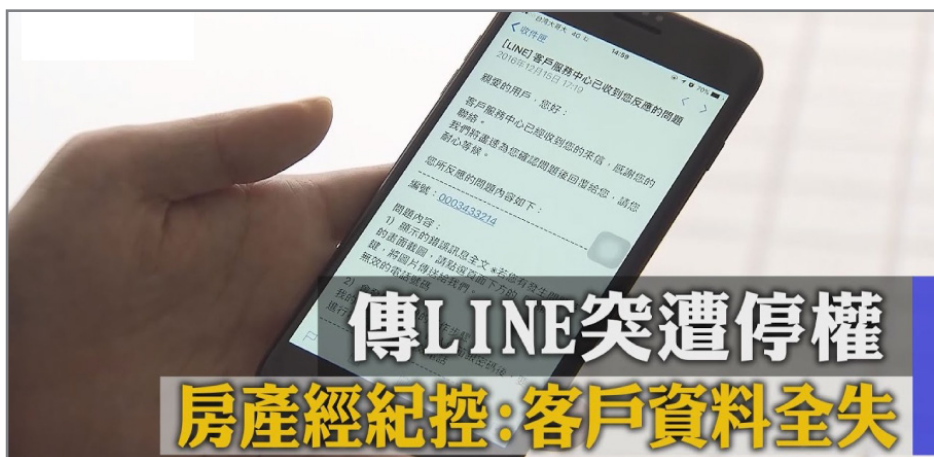


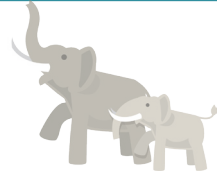
Phương pháp tiếp thị linh hoạt trên LINE

Gửi tin nhắn quảng cáo làm phiền qua tài khoản cá nhân sẽ bị đình chỉ sử dụng

1. Số lượng bạn bè trên LINE tối đa khoảng 5 nghìn người
2. Trên thị trường có một số người làm ăn không đúng đắn quảng cáo bán một

loại phần mềm có thể dùng LINE để gửi riêng một lượng lớn tin nhắn Họ tuyên bố có thể sử dụng phần mềm này để tự động tăng số lượng bạn bè trên LINE Ngoài ra cũng có thể gửi một lượng lớn tin nhắn cho số bạn bè LINE này Điều này cần đặc biệt cẩn thận đấy chỉ cần sử dụng phần mềm loại này để gửi một lượng thông tin quảng cáo lớn không những phải trả tiền mua phần mềm mà còn bị đình chỉ tài khoản cá nhân





Có thể sử dụng tài khoản chính thức của LINE để tiếp thị

1. Tài khoản chính thức của LINE nó giống như trang Fanpage của Facebook có thể có cài đặt nhiều tài khoản LINE cá nhân làm quản trị viên
2. Cháu cần phải tự đưa ra yêu cầu và bạn của cháu tham gia vào thì mới trở thành bạn bè



3. Có thể gửi tin cùng lúc cho tất cả bạn bè Ngoại trừ đối phương đã khóa tài khoản chính của cháu còn không tin nhắn gửi đi cho mọi người đều có thể nhận được ngay sau đó Tuy nhiên việc gửi tin hàng loạt có hạn chế một tháng chỉ được gửi 500 tin vượt quá sẽ bị thu phí đấy

LINE Official Account Manager 劉奶爸網路行銷 @jof8332w 輕用量 9891 回應模式: 聊天

主頁 提醒 分析 聊天 基本檔案 口袋商店

群發訊息

訊息一覽
建立新訊息
受眾
貼文串
加入好友的歡迎訊息
自動回應訊息
AI自動回應訊息
圖文訊息
進階影片訊息
多頁訊息
圖文選單
優惠券
集點卡

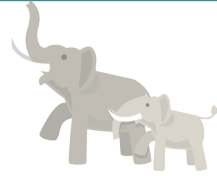
儲存草稿 傳送測試訊息

傳送對象 ☒ 所有好友 ☐ 篩選目標

傳送時間 ☒ 立即傳送 ☐ 2020/06/12 23:56 GMT+8:00

進階設定 ☒ 張貼至貼文串





4. Có thể nói chuyện riêng với từng người
5. Thứ 5, có thể nói chuyện riêng với từng người và tính năng tự động trả lời tin nhắn của trí tuệ nhân tạo AI Tính năng này có thể giúp làm giảm chi phí nhân công trong việc trả lời tin nhắn thủ công
6. Cho dù là cá nhân hay doanh nghiệp cháu đều có thể sử dụng tài khoản chính thức của LINE
7. Cho dù đăng ký tài khoản chính của LINE theo cương vị cá nhân hay doanh nghiệp đều có thể sử dụng tính năng như nhau
8. Ngoài việc cài đặt tài khoản riêng độc lập hoặc tính năng gửi tin nhắn cùng lúc cho trên 500 người cần thu phí ra các tính năng khác hoàn toàn có thể sử dụng miễn phí

專屬ID

您可於此確認專屬ID的使用狀況或購買專屬ID。

請先登錄付款方式，才可購買專屬ID。

登錄付款方式

專屬ID 尚未使用

預定續繳日期 不適用

專屬ID年費

費用 NT\$756

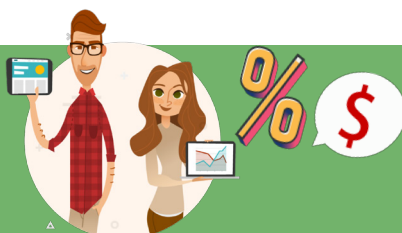
購買專屬ID

@ 0/18

購買專屬ID



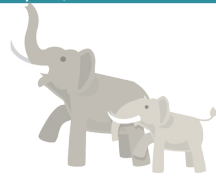
9. Nó có tính năng thẻ tích điểm và phiếu mua hàng rất phù hợp sử dụng để duy trì mối quan hệ trên LINE tránh để bạn bè trên LINE chặn tài khoản của cháu



10. Nội dung tin nhắn gửi cùng lúc có thể bao gồm ảnh, video, ghi âm, phiếu ưu đãi, câu hỏi điều tra Loại hình vô cùng đa dạng

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface for '壹蘋果徵信有限公司' (@810rcjl). The '優惠券' (Coupon) section is active, displaying a form to create a new coupon. The form includes fields for the coupon name, start date (2020/06/12), end date (2020/06/19), and time (00:00 to 23:59). A preview of the coupon card is shown on the right, featuring a purple header with '例：8折優惠券' and details about the discount period and terms. The coupon card also includes a QR code and the company name '壹蘋果徵信有限公司'.





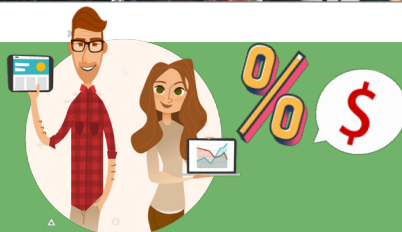
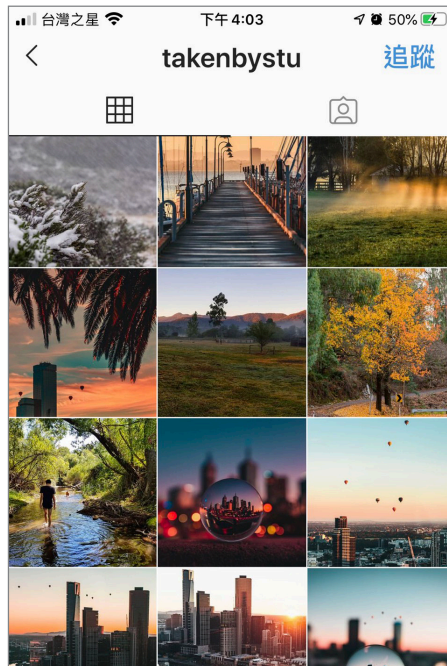
Phương pháp tiếp thị linh hoạt trên Instagram

Tài khoản kinh doanh IG có thể mua quảng cáo

Tính năng tiếp thị của IG

1.IG chủ yếu đăng tải hình ảnh và video

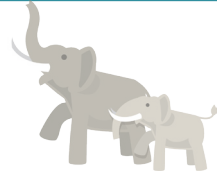
Khi chạy IG cháu cần dùng những bức ảnh hoặc video đẹp để thu hút người xem nhấp vào xem như vậy mới có cơ hội để mọi người nhìn thấy nội dung bài viết của cháu



2. Tính năng Hashtag IG có thể tăng cơ hội hiển thị

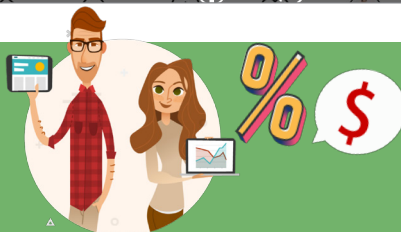
Hashtag là một loại gắn mác có tiêu đề chỉ cần thêm ký tự # vào trước các từ khóa thì các từ khóa này sẽ rất dễ được tìm thấy Một bài đăng tối đa có thể dùng 30 Hashtag Chỉ cần tìm những từ khóa phù hợp với xu hướng và thương hiệu trong bài viết để dùng làm Hashtag Thì có thể tăng tỉ lệ được khách truy cập lạ nhìn thấy

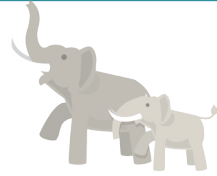




3. Lượng tiếp cận trên IG cao hơn Fanpage Facebook

Hiện nay có rất nhiều người nổi tiếng trên mạng chạy cả IG và Fanpage Facebook cùng lúc Đăng cùng một bài và ảnh lên cả hai kênh này Mọi người hiện nay đều cho rằng lượng tiếp cận của IG cao hơn nhiều so với trang Fanpage Facebook





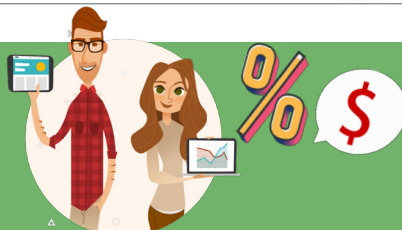
4. Tính năng IG Story vô cùng vi diệu

Tính năng Story này rất khác so với các bài đăng bình thường khác Bài đăng trên Story chỉ lưu được trong vòng 24 giờ sau đó biến mất Nên rất phù hợp để dùng để công bố những thông tin tiếp thị khuyến mại

5. Bài trên IG đồng thời có thể chia sẻ lên các kênh khác

Khi đăng bài trên IG có thể lựa chọn kênh cùng phát hành Ví dụ như Facebook, Twitter Sina, Weibo v.v. Như thế sẽ làm tăng mức độ tiếp cận đồng thời tiết kiệm thời gian lặp lại việc đăng bài

<	新貼文	分享
	加相片解說.....	
標註人名 >		
新增地點 >		
Wedding	開課平台懶人包	搜尋
發佈到其他帳號 ^		
Facebook	劉奶爸網路行銷 sop-標準流...	☒
Twitter		☒
新浪微博		☒



Phương pháp sử dụng Youtube một cách linh hoạt

Lưu giữ tài liệu kỹ thuật số, đăng lên các kênh, lấy phần thưởng lưu lượng

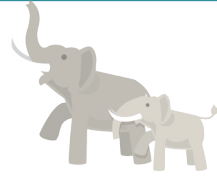
Tạo ra nét đặc sắc của bản thân, tích lũy độ nổi tiếng thương hiệu cá nhân

Cài đặt tăng tỉ lệ hiển thị trên Youtube

1. Chủ đề video bao gồm từ khóa

Từ khóa có nghĩa là người xem sẽ dùng chữ để tìm kiếm video đây cũng là những từ mô tả nội dung của video Ví dụ như giới thiệu top 10 son môi được yêu thích để làm cho người xem chỉ cần nhìn là biết nội dung video



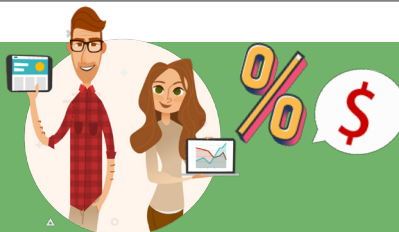


2. Điền chi tiết cột mô tả

Những cột mô tả Cột mô tả này tối đa có thể điền 5 nghìn chữ mô tả chi tiết những thông tin liên quan trong video Cái này rất quan trọng nó có thể giúp Youtube phán đoán nội dung video của cháu thuộc loại nào Sau đó đưa ra quyết định chính xác cho việc để người quan tâm lĩnh vực này có thể thấy được video

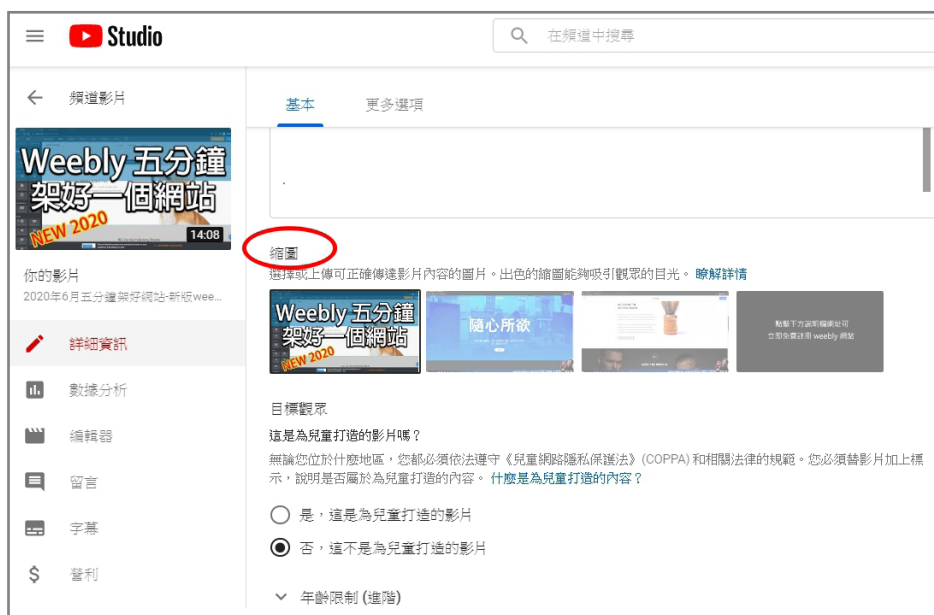
3. Gắn nhãn mác

Nhãn mác là sự phân loại của cháu đối với video giúp Youtube biết nên chuyển video vào nhóm nào Tuy nhiên do nhiều người lạm dụng tính năng này nên hãy nhớ nội dung của nhãn mác đừng quá dài và nó phải phù hợp với những từ khóa liên quan đến nội dung video



4. Đăng tải hình ảnh thu nhỏ của trang bìa

Bởi vì trên trang Youtube có rất nhiều video và văn bản Trong một loạt văn bản dày đặc chữ tiêu đề của video sẽ thu hút người xem chú ý Vì thế hình thu nhỏ trang bìa trở nên vô cùng quan trọng Cần cho thêm vào dòng chữ lớn mô tả chủ đề và những bức ảnh liên quan khác nhé



YouTube Studio

在頻道中搜尋

← 頻選影片

Weebly 五分鐘 架好一個網站 NEW 2020 14:08

你的影片
2020年6月五分鐘 架好網站-新版wee...

詳細資訊
數據分析
編輯器
留言
字幕
營利

縮圖

選擇或上傳可正確傳達影片內容的圖片。出色的縮圖能夠吸引觀眾的目光。 [瞭解詳情](#)

Weebly 五分鐘 架好一個網站 NEW 2020

目標觀眾

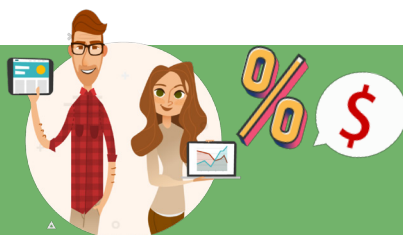
這是為兒童打造的影片嗎?

無論您位於什麼地區，您都必須依法遵守《兒童網路隱私保護法》(COPPA) 和相關法律的規範。您必須替影片加上標示，說明是否屬於為兒童打造的内容。 [什麼是為兒童打造的内容？](#)

☐ 是，這是為兒童打造的影片

☒ 否，這不是為兒童打造的影片

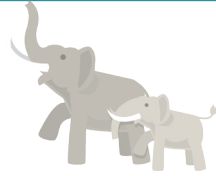
▼ 年齡限制 (進階)



5. Cài đặt công khai

Đối với video trên Youtube có thể cài đặt 3 dạng quyền hạn riêng tư, không công khai và công khai Nhưng vì được sử dụng cho mục đích tiếp thị nên chúng ta đương nhiên phải cài đặt công khai mới có thể giúp cho người xem nhìn thấy





7. Gắn thẻ thông tin một cách thích hợp

Mục đích của thẻ thông tin này giống như màn hình kết thúc của video Nhưng nó có thể gắn vào bất cứ khoảng thời gian nào trong video để tiện cho người xem nhấp chuột tăng thời gian hiển thị của kênh

2020年6月五分鐘架好網站-新版weebly網站註冊使用教學第一集

新增資訊卡

進一步瞭解資訊卡

已使用 1 張資訊卡，共 5 張

關聯網站 Weebly輕鬆架站教學5分鐘搞定網站(入門課) 12:21

0:00 2:00 4:00 6:00 8:00 10:00 12: 12:20 14:08

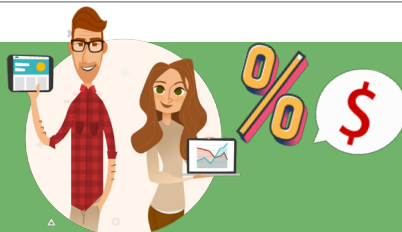
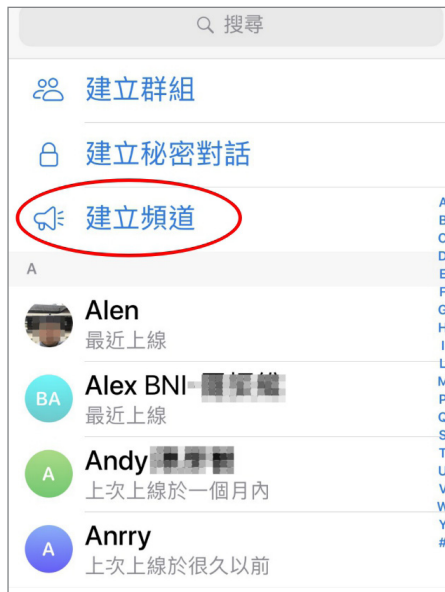


Phương pháp tiếp thị linh hoạt trên Telegram

Telegram có hai tính năng chủ yếu

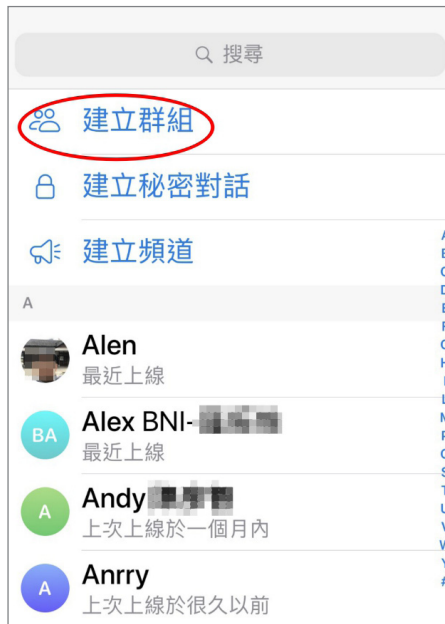
1. Kênh

Kênh công khai để các fan có thể đăng ký theo dõi kênh của cháu. Sau này khi cháu gửi tin nhắn đồng loạt thì tất cả những người đăng ký theo dõi đều nhận được. Kênh cá nhân không thể để mọi người đăng ký nhưng quản trị viên có thể gửi liên kết cho những đối tượng khoanh vùng để họ đăng ký. Hoặc quản trị viên cũng có thể trực tiếp thêm những đối tượng này vào kênh của mình.



2. Nhóm

Tính năng nhóm có chế độ quản trị viên không bị cố ý làm sập nhóm
Quản trị viên cũng có thể khống chế quyền phát ngôn của người trong nhóm





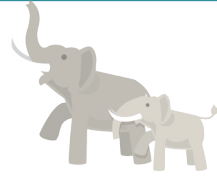
Ưu điểm của Telegram

1. Miễn phí gửi tin nhắn nhóm không giới hạn số lần và số lượng người nhận

Nên nhiều người bắt đầu đổi sang sử dụng Telegram Bởi vì ứng dụng này được miễn phí dịch vụ gửi tin nhắn hàng loạt Không có hạn chế số lượng người nhận tin cũng không hạn chế số lần gửi

2. Không giới hạn không gian lưu trữ tài liệu trên điện toán đám mây
Tài liệu của Telegram được lưu giữ đầy đủ trên điện toán đám mây không cần tự mình sao chép không có hạn chế về không gian Vì thế cho dù là cháu gửi hình ảnh hoặc video thì đều được lưu giữ



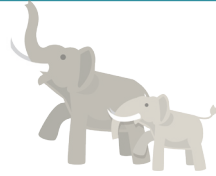


3. Có thể gửi tin nhắn nhóm cho đối tượng chỉ định

Có một số tin nhắn liên quan đến trả phí không tiện gửi nhóm thì việc sử dụng kênh cá nhân để gửi cho những đối tượng khoanh vùng là rất phù hợp

Đổi số di động, cần thay đổi số mới trên Telegram





Viết Blog như nào để được xếp thứ hạng cao

Blog có chức năng phân loại và tìm kiếm bài viết

Trong tương lai nếu bài viết của cháu ngày càng nhiều có thể tận dụng tính năng phân loại và tìm kiếm của trang này là có thể tìm được những bài viết của cháu

網路行銷入門

有facebook粉絲頁還需要架網站嗎? 網路賺錢不能不知的常識

2019-12-07

電子郵件訂閱最新文章

電子郵件地址

訂閱

Facebook 1,500 粉絲 100%

Twitter 1,100 粉絲 100%

YouTube 10,000 訂閱 100%

最近文章

官網才是自己的家

Index 文章目錄索引

1. 現在社群平台這麼多，還需要自己架站嗎?
2. 什麼是數位資產?
3. 數位資產如何獲利?
4. 網路賺錢方法這麼多，為什麼一定要自己架站?
5. 自己架站的種類說明

現在社群平台這麼多，還需要自己架站嗎?

這一類是所有初學網路賺錢的人常常感到困惑的問題，多年前在YouTube的影片裏我也做過這樣的影片回覆(誤譯有點搞笑)，但是當時的時間很趕所以只說了一點點。今天整理成文字，分析一下各種考量因素，做一個客觀的比較給大家自行決定。

什麼是數位資產?

先說結論，我個人主張「一定要架設自己的官網」，因為這是重要的個人資產。只有自己的官網才是真正屬於自己可以掌控的數位資產。而所有的社群平台，都是用來收集流量來源的「觸角」。負責機及來自各種平台的訪客，再利用導流的方式把流量轉到自己可以掌控的官網。

以前的年代有許多業人都是靠房地產獲利，也有許多包租公利用多套房產收租





Blog không hạn chế bài viết và có thể lưu giữ lâu dài

Hơn nữa nó không có giới hạn về số lượng chữ trong mỗi bài viết số lượng ảnh chèn vào cũng không có hạn chế Ngoài ra còn có thể chèn cả video của cháu vào nữa cái này cũng không bị giới hạn luôn Vì thế Blog của cháu rất phù hợp để lưu giữ tài sản kỹ thuật số

Bốn nguyên nhân để Blog được xếp thứ hạng cao

1. Nội dung trang web phong phú

Chữ tương đối nhiều bên trong còn có hình ảnh và video Trang web như này sẽ làm cho khách truy cập dành thời gian lưu lại lâu hơn

2. Bố cục trang web được phân loại rõ ràng

Như chủ đề của bài viết này bao gồm từ khóa hoặc bài viết được phân loại rõ Ràng giãn cách dòng đồng đều chủ đề phân khúc được áp dụng nhiều hoặc chữ được sử dụng là loại chữ đậm



3. Nhiều liên kết nội bộ

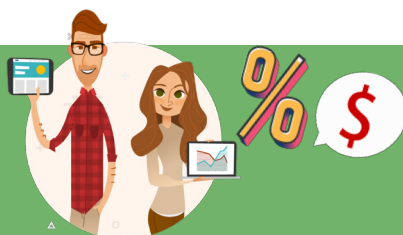
Khi bài viết của cháu được chia thành nhiều tập thì đây sẽ là cơ hội để tăng liên kết nội bộ

免費資源網路社群

免費軟體



要把手機裡的照片、影片或是任何檔案傳到電腦，除了接上 USB 傳輸線、手動複製，也能透過網路硬碟進行雲端同步，也有聽過不少人會直接在即時通訊軟體像是 LINE、Facebook messenger 建立私人群組，再把資料傳到自己的對話框，都能滿足傳檔到不同裝置的需求。我個人比較傾向使用雲端硬碟例如 iCloud 同步資料，當工作需要不同電腦或手機進行時就能把草稿或圖片帶著走，另一方面將重要檔案保存在雲端也能確保裝置損壞或遺失時資料不會因此消失。



4. Nhiều liên kết quay lại

Liên kết quay lại là chỉ trang web của người khác có liên kết đến web của cháu Nói chung là có nội dung liên quan đến nhau

■ 逛其他頻道



■ 訂閱電子報

請輸入您的電子信箱

訂閱

■ 聯絡報橘

寫信給編輯 pr@fusionmedium.com

寫信給業務 sales@fusionmedium.com

其他聯絡需求 tips@fusionmedium.com

我要投稿 edit@fusionmedium.com

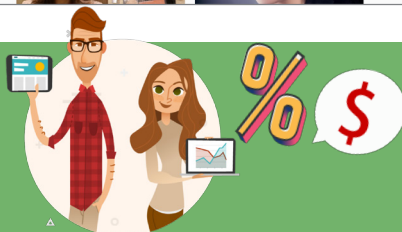
- 來信請附上投稿人真實姓名（刊登可用筆名，但請同時提供真實姓名）、背景（已就業者請提供所任職產業，學生請提供就讀科系），並直接附上投稿內容。
- 稿件經編輯權審核評估合宜性，並編寫導讀與修訂標題後再行刊登。
- 若投稿三個工作日後，未收到編輯權回覆刊登通知，即為本次投稿不予刊登。

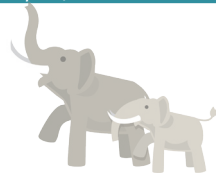


Làm thế nào để tạo ra những sản phẩm khác biệt có lợi nhuận cao

Tận dụng việc đóng gói và tiếp thị để chuyển đổi thành sản phẩm mang tính kiến thức

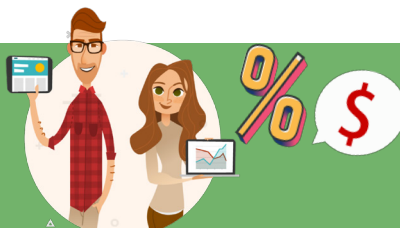
Bất kỳ sản phẩm nào cũng cần được đóng gói và cần phương pháp tiếp thị. Nếu cháu trực tiếp trả lời câu hỏi của đối phương trên Facebook thì có nghĩa đã thiếu sự đóng gói cho sản phẩm. Còn nếu cháu trả lời đối phương câu hỏi này cần thu phí mới trả lời thì đó là thiếu phương pháp tiếp thị.





Biến kiến thức thành nguồn thu nhập thụ động có chi phí thấp, lợi nhuận cao

Như thế cháu đóng gói kiến thức chuyên nghiệp và kinh nghiệm thành video sau đó đăng lên mạng để bán Đó chính là một nguồn thu nhập thụ động rất tuyệt



Vận dụng công ty thanh toán bên thứ 3 làm cho quá trình mua bán hoàn toàn tự động

Có thể trực tiếp đăng ký miễn phí tài khoản cá nhân hoặc tài khoản doanh nghiệp trên trang web của công ty để mở chức năng thu tiền qua thẻ tín dụng. Sau đó cài trình mà công ty này cung cấp vào trang Wordpress để khách hàng có thể tiến hành quét thẻ, chuyển khoản trên trang web của cháu hoặc thanh toán tại cửa hàng tiện lợi. Chỉ cần nhận được khoản tiền khách gửi hệ thống sẽ tự động thông báo sau đó trang Wordpress cũng sẽ tự động kích hoạt quyền hội viên để khách hàng có thể đăng nhập vào xem chương trình đào tạo trực tuyến mà họ mua.





■ 逛其他頻道



■ 訂閱電子報

請輸入您的電子信箱

訂閱

■ 聯絡報橘

寫信給編輯 pr@fusionmedium.com

寫信給業務 sales@fusionmedium.com

其他聯絡需求 tips@fusionmedium.com

我要投稿 edit@fusionmedium.com

- 來信請附上投稿人真實姓名（刊登可用筆名，但請同時提供真實姓名）、背景（已就業者請提供所任職產業，學生請提供就讀科系），並直接附上投稿內容。
- 稿件經編輯權審核評估合宜性，並編寫導讀與修訂標題後再行刊登。
- 若投稿三個工作日後，未收到編輯權回覆刊登通知，即為本次投稿不予刊登。

