











## [ Daftar Isi ]

Apa saja cara menghasilkan uang melalui internet	. 2
Cara berpenghasilan melalui internet	7
• Metode berpenghasilan melalui internet apa yang cocok dengan kamu ·	10
Apa itu halaman pengumpulan daftar kontak	··14
Cara membuat proses pemasaran otomatis	17
Alat apa yang akan dipakai dalam sistem otomatis	19
Bagaimana cara dicari konsumen	22
Cara mengumpulkan konsumen potensial	25
<ul> <li>Apa itu merek pribadi Cara mendirikan kedudukan pakar ······</li> </ul>	··28
Pemanfaatan FB · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	33
Pemanfaatan pemasaran LINE	39
Pemanfaatan pemasaran Instagram	··46
Pemanfaatan youtube	50
Pemanfaatan pemasaran telegram	56
Bagaimana menulis blog agar berperingkat tinggi	60
Cara membuat produk yang untungnya tinggi dan unik	··64





#### 5 metode cari penghasilan melalui internet

1. Mempromosikan produk orang lain Misal melalui afiliasi Tanpa keluar rumah Tanpa menyimpan barang Tanpa mendistribusi barang Tanpa transaksi pembayaran langsung Cukup melalui platform afiliasi mendaftar satu akun Lalu jual produk yang ada di platform Tawarkan secara online Bila ada konsumen berkunjung ke link Anda lalu melakukan order di situs platform utama Akun Anda akan tercatat Setelah proses jual beli berhasil Anda akan dapat komisi penjualan











## 2. Mempromosikan produk pibadi

Produk terdiri atas barang nyata atau jasa layanan Jasa layanan Misal berbagi ilmu keahlian Anda atau membuka kelas offline atau kelas online atau jadi agen jual beliCD/DVD music e-book, dan lainnya













## 3. Periklanan Google AdSense

Misal dalam artikel blog Tampilkan kolom iklan kecil atau aktifkan fitur iklan pada video YouTube atau fitur member akun YouTube bisa dapat penghasilan Pembagian komisi diatur oleh akun Penghasilan yang diperoleh sebagian diserahkan ke You Tube











## 4. Fitur reward live streaming

Fitur superchat pada YouTube atau fitur Facebook Stars saat live streaming atau pakai platform Lang Live, lain-lain berbagai jenis platform live video dapat menambah penghasilan creator selain itu melalui fitur ini memakai sistem bagi hasil











## 5. Jalin kerjasama dengan produsen

Melalui blog atau video You Tube atau acara live streaming kenalkan produk-produk mereka bantu promosikan Tentukan tarif promosi sesuai proyek atau sesuai dengan persentase penjualan













- Mengetahui hal yang disukai dan dikuasai
   metode cari penghasilan melalui internet lalu cocokan pada hal yang ingin dilakukan
  - Konten yang kamu bagikan Apakah bisa membantu promosi produk orang lain?
  - Konten yang kamu bagikan Apakah dapat mencari sumbernya Atau produksi Sendiri Untuk dijadikan produk bisnis
  - Konten yang kamu bagikan apakah cocok diletakkan di blog atau youtube
  - Konten yang kamu bagikan Apakah dapat melalui live berinteraksi dengan penonton
  - Konten yang kamu bagikan Apakah adda produsen yang bisa kerjasama









 Membagi hal yang dikuasai di blog dan sosial media Setiap sosial media punya keunikan Saya saranin untuk bagikan foto dan artikel Di blog sebagai penyimpanan data kamu lalu kamu bisa membagikan lagi ke FBIG LINE dan sosial media lainnya











3. Menentukan jalan kedepannya berdasarkan respon dari penonton

Baiklah aku akan coba satu per satu Lalu Ilihat respon penonton Apakah yang Cocok untuk dijadikan bisnis utama.

4. Berbagi secara terus menerus

Setiap ada orang yang google dengan kata yang berhubungan maka artikel pada blog kamu akan muncul. Semakin banyak artikel kamu, semakin tinggi kemungkinan munculnya aset digital kamu akan semakin banyak. Dapat menghemat banyak Uang kedepannya.









- Mempromosikan produk orang lain Kelebihan dari
  - Mendapatkan uang komisi dengan cepat
  - Tidak perlu mengurus produk dan pembayaran Kekurangan dari
  - Harus memperhatikan masa berlaku produk
  - Harus terus menambah variasi produk













- Tidak punya informasi konsumen
- Mempromosikan produk sendiri Kelebihan dari
  - Bertransaksi langsung dengan konsumen
  - Memperoleh kesempatan untuk konsumen kembali berlangganan
  - Mengontrol produk dan waktu penjualan
  - Kekuasaan penuh dalam membangun merek sendiri











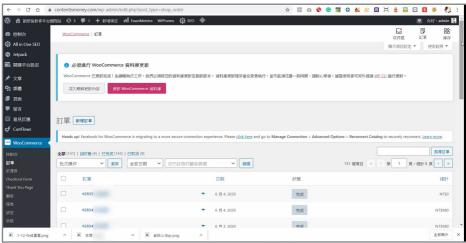


## Kekurangan dari

- · Menghabiskan waktu dan tenaga dalam membangunnya
- 3. Kelebihan dari periklanan Google adsense Kelebihan dari
  - · Hanya melakukan pengaturan mudah
  - · Sepenuhnya pendapatan pasif

## Kekurangan dari

 Harus menanggung resiko Kehilangan kesempatan menjual produk











- 4. Fitur reward live streaming
  - Jika fans kamu cukup banyak dan setia sangat percaya dengan rekomendasimu Maka dalam live kamu bisa langsung mempromosi produk Tetapi sebelumnya harus menentukan tema dari channel live kamu, agar kamu bisa merencanakan arah konten kamu fukus dulu pada satu kategori baru mengumpulkan penonton dengan ketertarikan yang sama. Dengan begitu kamu bisa merubah penonton jadi konsumen.
- 5. Jalin kerja sama dengan produsen
  - Mengambil persentase keuntungan yang konsisten
  - · Biaya konsisten setiap kerjasama
  - Keuntungan dari persentase tertentu setiap transaksi





 Menyimpan daftar kontak penggemar Memastikan hasil pemasaran Memperoleh penghasilan yang stabil.
 Makanya kita harus usahain menyimpan daftar kontak pengunjung dengan gratis Agar ketika ada info baru Bisa sekaligus kirim ke mereka Memastikan mereka menerima pesan kamu.











Yaitu setiap aplikasi mungkin ada masa masa turun ketika jumlah pengguna mulai menurun artikel kamu tidak dapat dilihat banyak orang Jadi jika kita memiliki daftar kontak pemasaran kita kedepannya akan Dapat penghasilan yang stabil.

2. Membuat akun google asuk ke google drive engumpulkan daftar kontak pengunjung

Hanya perlu 1 akun google untuk mengakses google drive. Lalu tambahkan google form baru Dan mulailah buat form Sangat praktis Nanti saat sudah banyak kontak terkumpul ketika suatu aplikasi tidak tren lagi seperti FB semakin sedikit penggunanya kamu masih punya kontak mereka kamu bisa email atau sms hubungi mereka inilah kelebihan dari memiliki daftar kontak



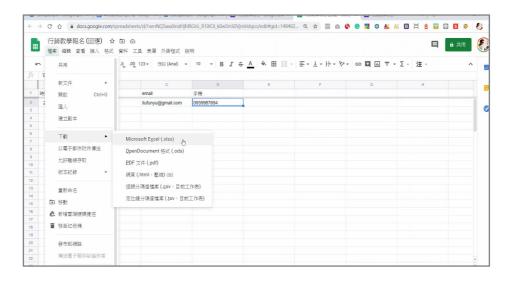








3. Manfaatkan sosial media dengan baik Mengumpulkan data penggemarMerubah pengunjung menjadi konsumen. Kamu harus ingat sosial media itu alat bantu pemasaran yang bagus Kamu harus memanfaatkannya Tetapi tidak bergantung padanya Saat bisa digunakan kumpulkan kontak pengikut kamu agar pengunjung berubah menjadi konsumen.







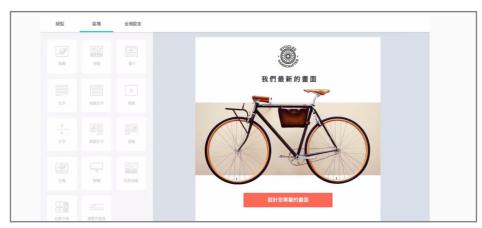




Kita harus mandiri Terus mengumpulkan daftar kontak Baru bisa mencegah untuk kedepannya. Jika aplikasi tutup Atau penyebab lainnya Membuat resiko pemutusan pemasukan.

## 2. Bangun hubungan kepercayaan dengan penggemar

Jadi postingan kamu di sosial media Dan pemaparan tercapai Tujuannya agar pengunjung Tau profesionalitasmu Agar penggemar tau Kamu bisa beri layanan apaUntuk memenuhi kebutuhan mereka Sedikit demi sedikit bangun rasa percayaSuatu hari nanti Ketika kamu mengeluarkan produk Akan membuat sebagian orangMenjadi konsumen.





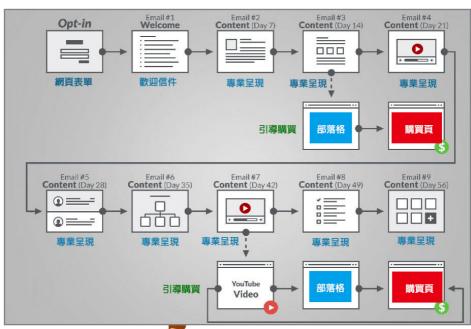






# Gunakan sistem otomatis agar proses pemasaran menjadi otomatis

Seperti autoresponder email membuat proses pengumpulan daftar kontak ada sedikit peningkatan Ketika sistem menerima Email pengunjung Akan balas email otomatis Dan setiap berapa hari Kirim sebuah email lagi. Asalkan melaluiPerencanaan pemasaran yang baik mungkin Akan berhasil tanpa ada kesan buruk.







Sekarang yang lebih terkenal di dunia ada Getresponse Converkit ActiveCampaign Mailchimp Dan lain lain Diantaranya seperti getresponse Ada fitur Bahasa mandarin. Autoresponder seperti ini Bisa mengakumulasi berapa orang Yang sudah











buka email kamu Dan jika dalam email kamu Ada link Dia juga bisa mengakumulasi Berapa orang yang menekan link itu. This automatic mail reply system will also count how many people have opened the letter you sent. If your letter contains an external URL, it will also help you count how many people clicked your link.











## 2. Pilih fitur pesan LINE FB IG Menambah kesempatan pemasaran

Sebenarnya banyak orang akan menerimanya Hanya saja waktu melihat email Tidak secepat itu Terkadang sudah beberapa hari baru melihatnya Tambah lagi kata kamuEmang benar banyak orang pakai line sekarang Atau fitur kirim pesan pada FB IGJadi pekerjaan pemasaran sekarang Menjadi sangat kompleks. Akun official line sekarang Atau robot chat FB Juga ada fitur seperti autoresponder Yang bisa digunakan Hanya saja setiap tambah satu alat pemasaran Tambah juga satu pengeluaran.









#### Alasan membangun website sendiri

Bisa Atur website khusus kamu
 Website sendiri adalah simbol dari merek Membangun self
 media yang paling penting adalah Punya konsep merek sendiri
 Bisa memberi nama website sendiriLalu menentukan website
 sendiri.













- 2. Fleksibilitas fitur yang tinggi Membangun blog sendiri Pasti dari luar ke dalam Demi kebutuhan pasti Bertambah Menggunakan fitur gratis Ada banyak batasaan Tidak dapat mengubahnya secara bebas.
- Tidak ada iklan orang lain di website sendiri
   Dalam blom tidak ada iklan orang lain Semua foto dan video
   Adalah hasil kreasi sendiri Jika memasukan iklan Harus iklan
   produk yang dipromosi sendiri Mempunyai kuasa penuh atas
   konten.





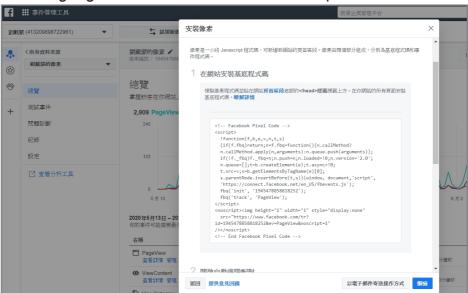






4. Bisa Memasang kode pixel

Kamu bisa memasang kode pixel Fitur ini sangat penting Tetapi banyak yang tidak Mengerti Jadi tidak terlalu dipentingkan Yang dimaksud kode pixel adalah Setiap penganalisa aplikasi Seperti FB dan google Mereka menambahkan kode pixel.



## Syarat membayar pemasangan iklan

- 1. Memiliki lebih dari 5 artikel
- 2. Mempunyai halaman daftar kontak







#### Cara mengumpulkan daftar kontak pengunjung

- 1. Memanfaatkan sosial media self media
- 2. Membeli iklan berbayar
- 3. Memanfaatkan cara isi survey ikut undian











#### Cara merubah penggemar menjadi konsumen

#### 1. Memasang iklan

Gunakan cara gratis Atau berbayar Untuk memasang iklan Lalu arahkan orang itu Ke halaman daftar kontak kamu. Harus habiskan waktu padaPengumpulan informasi sebelumnya Untuk memperkuat iklan Boleh berupa foto atau video Untuk menarik perhatian pengunjung Lalu tekan link kami.

#### 2. Arahkan ke halaman daftar kontak

Kedua pada konten halaman daftar kontak Apakah menarik orang Agar mau memberi data personalnya paling penting adalah Bagaimana cara menulis Isi yang menarik agar dia mau memberi data Seperti sebelumnya jika berhasil Menarik pengunjung kesini Kamu harus ada alasan agar dia memberi data Barulah langkah kedua selesai.









## 3. Isi halaman daftar kontak yang menarik

Jadi memanfaatkan isi survey Untuk ikut undian Sebenarnya ini sudah berlaku sangat lama Tetapi masih efektif Untuk meninggalkan kontak konsumen Jika ingin ikut undian Maka akan tinggalkan nomor sebenarnya Atau alamat Jika menang maka dapat terhubungi.

Kalau di internet Cara untuk mendapatkan kontak itu sama Kamu hanya perlu beriSesuatu yang mereka inginkan Tidak perlu undian Hanya agar dia isi Email yang Benar Sudah boleh.









#### Langkah langkah funnel pemasaran

- 1. Paparan yang luas
- 2. Bersedia meninggalkan data
- 3. Bersedia menerima email
- 4. Mau membeli







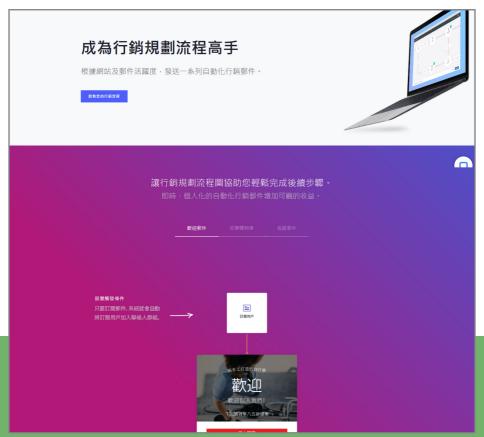




Bisa memanfaatkan kekuatan self media Membuat merek pribadi

Dan unsur pembentukan merek pribadi Ada 2 yang paling utamaPertama ada keududukan pakar Kedua adalah kepribadian yang unik

Menunjukan keunikan dan kepribadian sendiri Ditambah kemampuan professional Membangun merek pribadi mendirikan kedudukan pakar Membuat konsumen tetap setia



#### Penduduk baru belajar online-Bisnis online





















#### 讓您的業績將扶搖直上

套用內建的範本或建立屬於您的流程圖













#### 吸引訪客訂閱線

觸發一系列歡迎郵件,輕鬆吸引訪客成 為訂閱用戶。

#### 線索轉換

套用這個範本,將訂閱用戶轉換為顧 客。

#### 確認購買

自動將線索名單裡的訂閱用戶移到您的

取動您的行銷流程

#### 行銷規劃流程資源庫

絞盡腦汁還是不知道從何開始嗎?



部落格

提供最新的策略,讓您行躺郵件無往不利。



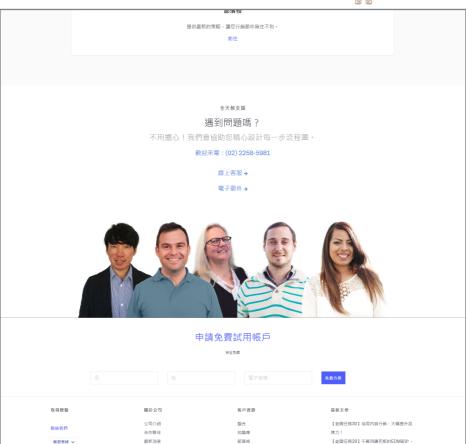




顾客









登入

影響你的點擊率! 【宏國任務28】運用會員行將小心機,讓消

费省離不開你。







#### Perbedaan akun pribadi dan halaman FB

 Akun pribadi ada Batasan orang yang lihat Seperti kamu membuka post Untuk public Atau hanya teman Jika halaman FBSemua orang dapat melihatnya











- Akun pribadi harus saling tambah teman Sedangkan halaman FB Hanya perlu like dari pengunjung lalu menjadi penggemar setelah menjadi teman dan penggemar dapat menerima notifikasi post terbaru.
- 3. Akun pribadi tidak bisa beli iklan Postingan Akun pribadi Tidak bisa membeli iklan Sedangkan halaman FB Bisa membelinya Untuk memperluas paparan Agar pengunjung lain bisa melihatnyaJadi agar paparan semakin luas Harus membuat halaman FB.











#### 4 fitur utama halaman FB

1. Dapat memasang iklan berbayar

Saat ini halaman FB Inilah fitur utamanya Dulu banyak mengumpulkan penggemar Itu karena pencapaian postingan tinggi Sekarang tingkatkan pencapaian Cara terbaik adalah iklan berbayar.

Jadi Ketika memasang iklan kita harus atur penonton khusus dan penonton serupa menjadi penerima iklan.











2. Menerima pesan satu lawan satu

Halaman FB memang bias Terima pesan satu lawan satu Untuk konsumen Ini sangat bermanfaat Untuk layanan pra transaksi juga Jika ada banyak konsumen Atau mau gunakan ini Sekaligus mengirim pesan Kamu bisa pakai Fitur robot chatting Autoresponder.











3. Dapat ditemukan melalui kata kunci

Jadi harus pikirkan Halaman FB kamu Ingin beri layanan apa Atau produk kamu apaKetika memberi nama Harus sesuai dengan itu Untuk menjadi kata kunci Saat konsumen butuh Mereka cari di google Dengan mudah di halaman pertama Akan muncul halaman FB kamu.











4. Bisa ada banyak admin tanpa menunjukan akun pribadi Halaman FB dapat banyak Dikelola akun pribadi Jadi ada banyak admin bergiliran posting Atau balas pertanyaan pengunjung









### Akun pribadi LINE yang spam iklan akan diblokir

- 1. Teman LINE Maksimal sekitar 5000 orang.
- 2. Penjual yang tidak baik di pasar Mereka menjual aplikasi yang bias kirim pesan LINE satu per satu yang banyak mereka bilang aplikasi ini bisa tambah banyak Teman dan bisa kirim banyak pesan iklan ke teman LINE harus hati hati jika kamu gunakannya untuk kirim iklan akan habiskan uang dan buat akun kamudiblokir.











## Bisa gunakan akun official LINE untuk pemasaran

- 1. Akun official LINE Dia seperti halaman FB Bisa ada banyak admin Dari akun pribadi LINE.
- 2. Kamu harus meminta Teman kamu tambahkan.









3. Bisa kirim sekaligus ke semua teman Kecuali mereka block kamu Jika tidak semua teman kamu Akan menerimanya Tetapi pesan ini Setiap bulan maksimal 500 pesan Jika lewat harus bayar.











- 4. Bisa chat satu lawan satu.
- 5. Ada chat satu lawan satu Dan teknologi Al Fitur autoresponder Ini menurunkan modal balas pesan Oleh manusia.
- 6. Enam tidak masalah antara pribadi Atau perusahaan Kamu bisa gunakan akun official LINE.
- 7. Perusahaan Ataupun pribadi yang memiliki akun official LINE Fitur yang dapat digunakan itu sama.
- 8. Selain mengatur ID khusus Dan fitur kirim sekaligus Lebih dari 500 pesan akan Berbayar Fitur lainnya Semuanya gratis.











9. Dia ada fitur kartu poin Dan voucher Cocok untuk mempertahankan teman Menghindari block dari teman.











10. Konten yang dikirim sekaligus Dapat mengandung tuisan foto video rekaman voucher survey sangat bervariasi kan.





















### Akun bisnis IG dapat membeli iklan

#### Fitur pemasaran IG

1.IG mengutamakan foto dan video Saat jalankan IG Harus gunakan foto yang bagus Atau video untuk menarik perhatian Agar ada kesempatan bagi artikel kamu dibaca.





















3. Tingkat pencapaian IG lebih tinggi dari FB Sekarang ada banyak selebgram Menjalankan Fb dan IG bersamaan Foto yang Sama Post ke dua aplikasi ini Semua berasumsi Tingkat pencapaian IG Jauh di atas FB.













- 4. IG Story Manfaat Banyaknya IG Story Berbeda dengan post biasa IG Story akan Bertahan 24 jam lalu hilang. Sangat cocok untuk Post pesan promosi.
- Post pada IG dapat dibagikan ke aplikasi lain
   Pada saat bagikan post IG Bisa memilih bagikan ke yang lain
   Seperti FB Twitter Weibo dan lain lain.









Simpan semua aset digital, post ke semua aplikasi, merebut kuota keuntungan

Tunjukan keunikanmu, Akumulasi nama merek pribadi

### IAturan penambahan pemaparan youtube

 Judul video termasuk kata kunci Adalah kata kunci Kata yang akan dicari penonton Juga penjelasan singkat isi Video Contoh rekomendasi top 10 lipstick terkenal Sekali lihat sudah ngerti konten kamu.











## 2. Mengisi lengkap kolom penjelasan

Kolom keterangan ini Maksimal 5000 huruf Penjelasan detail info yang Berhubungan Sangat penting Dapat membantu pihak youtube Menilai konten Video Masuk kategori apa Lalu arahkan pemaparan yang benar Ke penonton yang tertarik.

### 3. Mengatur label

Label itu kategori video kamu Agar youtube tahu Video kamu termasuk apa Tetapi karena banyak penyalahgunaan Jadi harus ingat Isi label jangan banyak Harus cocokan Dengan kata kunci konten video.





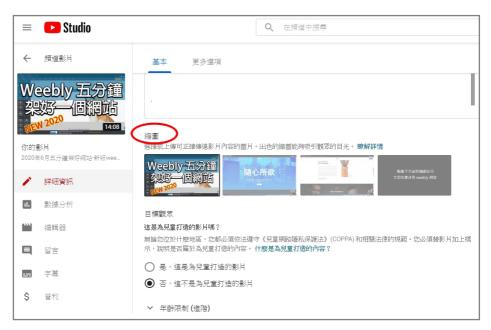






## 4. Unggah thumbnail

Karena di tampilan youtube Terlalu banyak video dan tulisan Diantara tulisan yang banyak Kata kunci dari judul video Yang Menarik perhatian penonton thumbnail menjadi Sangat penting Harus masukan kata kunci yang besar Dan foto yang berhubungan.











5. Atur terbuka untuk public Video youtube kita Bisa diatur privasi tidak public Dan public Jika untuk Pemasaran Maka harus jadikan public Agar semua orang dapat nonton.











## 6. Atur penampilan akhir

Di akhir video kita bias Atur 1 atau 2 tampilan video Yang bisa di tekan dan terhubung ke Website atau video lain Tujuannya agar penonton Berhenti di channel kita Lebih lama.











#### 7. Tambahkan kartu notifikasi

Tujuan kartu notifikasi mirip dengan tampilan akhir video hanya saja dia bias dimasukan ke video kapan saja memudahkan penonton untuk klik menambah waktu pemaparan.







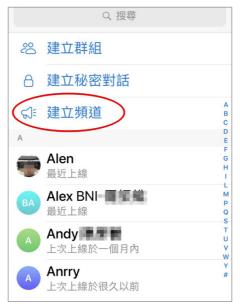




#### Telegram ada 2 fitur utama

#### 1. Channel

Kamu harus buat channel public Agar penggemarmu bisa subscribe Dan jika kirim suatu pesan sekaligus Mereka akan menerimanya. Benar channel pribadi Tidak bisa disubscribe Hanya melalui admin kirim link Ke orang tertentu untuk Subscribe Atau melalui admin Langsung tambahkan orang Ke dalam channel.







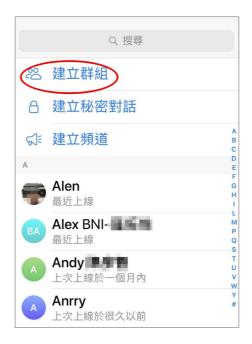






## 2. Groups

Fitur grup ini juga ada admin tidak akan disalahgunakan admin damat mengatur batas pesan anggota.













## Kelebihan Telegram

- Gratis kirim pesan tanpa Batasan jumlah dan penerima Banyak orang beralih ke Aplikasi telegram Karena aplikasi ini dapat Kirim banyak pesan dengan gratis Tanpa batas maksimal Pesan dan penerimanya.
- Data tersimpan di intenet tanpa Batasan ruang
   Data telegram Seluruhnya tersimpan di internet Tanpa copy
   sendiri Tanpa Batasan ruang Jadi foto dan video yang terkirim
   Akan selalu ada.











Bisa kirim banyak pesan ke penerima tertentu
 Jika kontennya berbayar Tidak bisa kirim ke semua orang Ini
 channel yang cocok Untuk kirim ke orang tertentu.

Ganti nomor telepon, telegram harus ganti nomor baru







## Blog ada kategori artikel dan fitur pencarian

Jika artikel kamu Semakin banyak Bisa manfaatkan kategori Dan pencarian Lalu Temukan artikel sendiri.











### Artikel blog tidak ada Batas dan dapat simpan selamanya

Dan setiap artikel Tidak ada Batasan huruf foto juga tidak ada batas bisa masukan Video tanpa Batasan jadi blog sendiri sangat cocok untuk penyimpanan aset digital selamanya.

#### Alasan blog berperingkat tinggi

- Konten yang kaya
   Huruf lebih banyak Lalu ada foto dan video Website yang begini
   membuat waktu hentian lebih lama.
- Kerangka dengan pembagian jelas Seperti artikel ini termasuk kata kunci Atau kategori artikel yang jelas Lalu bagian yang jelas Judul kecil lebih besar Lebih terlihat.











## Link internal banyak Ketika artikelmu banyak Itu kesempatan bagus untuk link internal.

免費資源網路社群 免費軟體



要把手機裡的照片、影片或是任何檔案傳到電腦,除了接上 USB 傳輸線、手動複製,也能透過網路硬碟 與行雲端同步,也有聽過不少人會直接在即時通訊軟體像是 LINE、Facebook Messenger 建立私人群組,再把資料傳到自己的對話框,都能滿足傳檔到不同裝置的需求。我個人比較傾向使用雲端硬碟例如 iCloud 同步資料,當工作需要在不同電腦或手機進行時就能把草稿或圖片帶著走,另一方面將重要檔案保存在雲端也能確保裝置損壞或遺失時資料不會因此消失。











## 4. Link external banyak

Maksud dari link eksternal Website lain terhubung ke website kamu Dan saling ada konten berhubungan.

#### ■ 逛其他頻道







#### ■ 訂閱電子報

請輸入您的電子信箱

訂閱

#### ■聯絡報橘

寫信給編輯 pr@fusionmedium.com 寫信給業務 sales@fusionmedium.com 其他聯絡需求 tips@fusionmedium.com

#### 我要投稿 edit@fusionmedium.com

- 來信請附上投稿人真實姓名(刊登可用筆名,但請同時提供真實姓名)、背景(已就 業者請提供所任職產業,學生請提供就讀科系),並直接附上投稿內容。
- 稿件經編輯檯審核評估合宜性,並編寫導讀與修訂標題後再行刊登。

若投稿三個工作日後,未收到編輯檯回覆刊登通知,即為本次投稿不予刊登。





Manfaatkan kemasan dan pemasaran merubah produk pengetahuan

Produk apapun perlu kemasan Juga perlu cara pemasaran Jika kamu langsung jawab di FB Pertanyaan mereka Maka kuranglah kemasannya Jika kamu jawab Harus bayar untuk jawaban ya Maka kuranglah pemasarannya.













Ubah pengetahuan jadi penghasilan pasif dengan modal rendah dan untung tinggi

Jadikan pengetahuan dan pengalamanmu Menjadi video Lalu pasarkan di internetItu cara berpendapatan pasif yang bagus.













# Manfaatkan perusahaan pembayaran digital agar penjualan menjadi otomatis

Dapat langsung di website mereka Membuat akun pribadi dengan gratis Atau akun Bisnis Lalu buka fitur kartu kredit Lalu pasangkan program emreka Ke website Wordpress Maka website kamu bias Fitur pembayaran kartu kredit Debit online atau konsumen Bisa bayar ke minimarket Apabila konsumen telah membayarSistem akan ternotifikasi Website wordpress kita akan Buka hak member secara Otomatis Agar konsumen dapat masuk dan nonton Video yang dibeli.













#### ■ 逛其他頻道







#### ■ 訂閱電子報

請輸入您的電子信箱

訂閱

#### ■聯絡報橘

寫信給編輯 pr@fusionmedium.com 寫信給業務 sales@fusionmedium.com 其他聯絡需求 tips@fusionmedium.com

#### 发要投稿 edit@fusionmedium.com

- 來信請附上投稿人真實姓名(刊登可用筆名,但請同時提供真實姓名)、背景(已就 業者請提供所任職產業,學生請提供就讀科系),並直接附上投稿內容。
- 稿件經編輯檯審核評估合宜性,並編寫導讀與修訂標題後再行刊登。

若投稿三個工作日後,未收到編輯檯回覆刊登通知,即為本次投稿不予刊登。

